第一图书网, tushu007.com

<<西方管理理论的产生与发展>>

图书基本信息

书名：<<西方管理理论的产生与发展>>

13位ISBN编号：9787503540257

10位ISBN编号：7503540257

出版时间：2009-1

出版时间：中共中央党校出版社

作者：李兴山　主编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<西方管理理论的产生与发展>>

内容概要

本书共分18个章节，主要对西方管理理论的产生与发展作了介绍，具体内容包括科学管理理论、人际关系理论、组织行为理论、系统管理理论、管理科学理论等。
该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

第一图书网, tushu007.com

<<西方管理理论的产生与发展>>

书籍目录

绪论 西方管理理论产生与发展概况第一编 古典管理理论第一章 科学管理理论 第一节 科学管理理论的主要管理思想 第二节 科学管理理论提出的主要管理措施 第三节 科学管理理论的主要启示第二章 一般管理理论 第一节 管理的概念与职能 第二节 管理的一般原则 第三节 管理者的能力与管理教育 第四节 一般管理理论的主要启示第二编 行为科学理论第三章 人际关系理论 第一节 霍桑试验与人际关系理论 第二节 人际关系理论的主要观点 第三节 人际关系理论的主要启示第四章 个体行为理论 第一节 需要理论 第二节 激励理论 第三节 人的本性理论 第四节 个体行为理论的借鉴与启示第五章 团体行为理论 第一节 团体的含义与类型 第二节 团体动力理论 第三节 团体的内聚力和士气理论 第四节 团体间竞争与冲突理论 第五节 团体行为理论的主要启示第六章 组织行为理论 第一节 领导者品质理论 第二节 领导行为理论 第三节 组织的变革与发展 第四节 组织行为理论的借鉴与启示第三编 现代管理理论第七章 管理过程理论 第一节 管理过程理论对管理及管理理论的认识 第二节 管理过程理论对管理职能的划分和分析 第三节 对管理过程理论的评价第八章 社会系统理论 第一节 组织的本质 第二节 非正式组织的积极作用 第三节 正式组织的三个基本要素 第四节 组织平衡论 第五节 经理人员的职能 第六节 对社会系统理论的评价第九章 决策理论 第一节 决策理论的产生及决策在管理中的作用 第二节 决策的前提和准则 第三节 决策的过程 第四节 决策的种类和技术 第五节 对决策理论的评价第十章 系统管理理论 第一节 系统管理理论产生的背景 第二节 一般系统理论 第三节 系统理论在管理中的应用 第四节 对系统管理理论的评价第十一章 经验主义理论 第一节 早期经验主义理论的主要理论观点及内容 第二节 经验主义理论对当代西方大企业成功经验的总结 第三节 经验主义理论的借鉴与启示第十二章 权变理论 第一节 权变理论的由来 第二节 权变理论的理论基础和思想结构 第三节 计划的权变观点 第四节 组织结构的权变观点 第五节 领导方式的权变观点 第六节 权变理论的借鉴与启示第十三章 管理科学理论 第一节 管理科学理论的形成和发展 第二节 管理科学理论的主要理论观点 第三节 管理科学理论的常用方法 第四节 对管理科学理论的评价第四编 二十世纪末本世纪初管理理论的新发展第十四章 比较管理理论 第一节 比较管理理论的产生与发展过程 第二节 比较管理理论的主要理论观点 第三节 比较管理理论的研究模式 第四节 对比较管理理论的评价第十五章 非理性主义倾向与企业文化理论 第一节 非理性主义倾向的主要观点 第二节 企业文化理论的形成及其主要观点 第三节 企业文化建设的启示第十六章 战略管理理论 第一节 战略管理理论的产生背景及主要理论观点 第二节 战略管理模式及其过程 第三节 西方最新战略管理思想 第四节 战略管理理论的借鉴与启示第十七章 企业再造理论 第一节 企业再造理论产生的背景及其含义 第二节 企业再造流程的过程 第三节 再造工程者是企业再造的关键 第四节 信息技术是企业再造的前提 第五节 企业文化是再造成功的保证 第六节 对企业再造理论的评价第十八章 第五代管理理论 第一节 第五代管理理论对知识经济的看法 第二节 第五代管理理论对知识经济条件下管理发展趋势的探索 第三节 对第五代管理理论的评价后记

第一图书网, tushu007.com

<<西方管理理论的产生与发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com