第一图书网, tushu007.com

<<市场经济概论>>

图书基本信息

书名：<<市场经济概论>>

13位ISBN编号：9787503539411

10位ISBN编号：7503539410

出版时间：2008-5

出版时间：中共中央党校出版社

作者：王珏 编

页数：239

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

理论应随实践的发展而发展。
经过二十几年的改革，我国的经济运行方式已发生了很大变化，然而，经济学的教学内容一直没有大的改变，理论与实践相脱节的现象越来越严重。
理论的陈旧落后难免使人怀疑它对实践的说明和指导作用。
现在我们已经确定我国经济体制改革的目标是建立市场经济体制，这就要求经济学的教学内容必须从传统的计划经济理论转为市场经济理论。
最近，中央又决定对广大干部和群众进行市场经济基本知识的宣传教育。
为满足上述要求，我们编写了这本《市场经济概论》，试图以教科书的形式通俗易懂地阐明市场经济的基本理论，使人们对市场经济这种新的经济组织形式有较为充分的认识和了解，以推动改革实践的深入进行。
市场经济在西方经过几百年的发展，现在已达到成熟状态，而在我国却一直没有得到充分发展。
发展市场经济，建立新的经济组织形式成为今天摆在我们面前的一项历史任务。
由于我国市场经济发展先天不足，人们长期以来对市场经济的含义、性质、功能、运行机制等问题了解不多或认识不清。
对于能否在我国建立市场经济体制存在着长时间的争论。
现在我们已经明确，所谓市场经济，就是商品经济的实现形式，也就是通过市场调节社会经济活动、配置社会资源的一种经济组织形式。
市场经济不是哪个民族的专利，也不是哪种社会制度特有的东西。
市场经济的形成和发展不是人们的主观选择，而是社会生产力发展的必然结果。
尽管不同的民族由于历史的原因走上市场经济道路早晚不同，但为了使本国经济快速发展，更快地提高国民生活水平，都必然要或早或晚地走上这条道路。
商品经济及其实现形式，即市场经济的充分发展是人类社会经济发展的不可逾越的历史阶段。
上述认识上的问题现在已基本解决。
摆在我们面前的另一个问题是怎样使市场经济体制在我国尽快建立起来。
要解决这一问题，必须大力普及市场经济知识。
市场经济作为一种经济组织形式包含丰富的内容，它是由市场主体、市场主体之间在再生产过程中的经济关系、市场经济正常运行的条件等要素构成的完整的统一体。
首先，市场经济必须具有市场主体，即从事市场交换和为了交换而进行生产的人和人的群体，其他任何要素都不能离开主体要素而独立存在。

内容概要

市场经济在西方经过几百年的发展，现在已达到成熟状态，而在我国却一直没有得到充分发展。发展市场经济，建立新的经济组织形式成为今天摆在我们面前的一项历史任务。
由于我国市场经济发展先天不足，人们长期以来对市场经济的含义、性质、功能、运行机制等问题了解不多或认识不清。
对于能否在我国建立市场经济体制存在着长时间的争论。
现在我们已经明确，所谓市场经济，就是商品经济的实现形式，也就是通过市场调节社会经济活动、配置社会资源的一种经济组织形式。

第一图书网, tushu007.com

<<市场经济概论>>

书籍目录

前言
再版前言
第三版前言
第四版前言
第一篇 市场经济的一般理论
第一章 导论
第一节 市场经济的一般规定性
一、市场经济的含义
二、市场经济的发展过程
三、市场经济的基本特征
第二节 市场经济的构成要素
一、市场主体
二、市场客体
三、市场构成
四、宏观管理
五、社会保障
六、市场法规
第三节 市场经济的运行方式
一、价格的形成
二、价格的变动规律
三、价格的资源配置中的作用
第二章 市场经济的功能
第一节 生产什么
一、需求决定供给
二、市场需求及其变化
三、资源配置
第二节 怎样生产
一、企业和企业组织形式
二、资源的有效利用
三、生产效率的不断提高
第三节 为谁生产
一、市场经济中的个人收入分配
二、个人收入的差别
三、个人收入分配的调节
第二篇 市场主体
第三章 居民（个人）
第一节 市场经济中的居民（个人）
一、居民是劳动力的供给者
二、居民是产品与劳务的需求者
三、居民是资本的供给者和投资主体
第二节 劳动力的供给与需求
一、劳动力的供给
二、劳动力的需求
三、劳动力资源的过剩与不足
第三节 居民收入

一、劳动收入
二、非劳动收入
第四节 居民收入的支出
一、影响居民支出的因素
二、居民消费
三、居民资产选择
第四章 企业（一）
第一节 企业和企业制度
一、企业是重要的市场主体
二、企业制度
三、企业制度与企业经营方式
第二节 股份制企业
一、 股份制的特点和基本形式
二、股份公司的构成要素
三、股份公司的组织结构
四、股份公司的设立、重整、合并与分立、解散及清算
第三节 企业决策
一、企业决策的内容与原则
二、企业决策的外部环境和内部条件
三、最佳产量的确定
第四节 企业生产要素的组合与经济效率
一、生产要素的最佳组合
二、企业的技术创新与技术进步
三、企业经营管理与企业经济效率
第五章 企业（二）
第一节 部门结构
一、部门结构与部门的分类
二、影响部门结构的因素
三、部门结构的演进和合理化
第二节 部门内部的竞争
一、部门内部竞争的原因和目的
二、部门内部竞争的方式
三、部门内部竞争对资源配置和利用的影响
第三节 部门之间的竞争
一、部门之间的收益差别引起竞争
二、部门之间的竞争对资源配置的影响
三、企业的生产要素调整
第四节 企业发展战略
一、企业发展战略的内容和类型
二、企业发展战略的制订
三、企业发展战略的执行与调整
第三篇 市场客体与市场构成
第六章 市场客体
第一节 市场客体的分类和范围
一、 市场客体的分类
二、市场客体的范围随交换的发展不断扩大
第二节 市场客体的构成要素

一、使用价值
二、价值
三、市场客体是使用价值与价值的统
第三节 市场客体的具体形式及特点
一、物质商品
二、服务
三、劳动力
四、土地
五、资本
第七章 市场构成
第一节 市场体系
一、物质商品市场
二、服务市场
三：劳动力市场
四、土地市场
五、资本市场
六、技术市场
七、信息市场
第二节 市场类型
一、划分市场类型的依据
二、完全竞争市场
三、完全垄断市场
四、垄断竞争市场
五、寡头垄断市场
第三节 市场结构
一、区域市场
二、全国市场
三、国际市场
第四节 交易方式
一、现货交易
二、期货交易
三、贷款交易
……
第四篇 宏观经济管理
第五篇 社会保障体系
第六篇 市场经济法规
结束语
后记

章节摘录

无论在任何社会里，资源的配置和利用问题都是经济运行的基本问题。
采取什么样的资源配置方式使有限的资源得到充分利用，实现社会生产与社会需要的平衡取决于人类社会一定发展阶段的特定生产条件。
在商品经济条件下，基础性的资源配置方式只能是市场配置。
市场是商品经济的必然产物，市场上通过市场价格和供求关系变化及经济主体之间的竞争，调节供给与需求和生产要素的流动与分配，从而实现资源配置的一套有机系统形成市场机制。
市场机制的功能在于一方面促进技术进步、节约社会资源；另一方面通过价格和其他市场要素的变动引导生产适应社会需求，保持生产与消费的平衡，使资源得到优化配置。
二、市场经济的发展过程　　在人类社会的经济发展过程中，最初的经济形态是自然经济，后来随着社会分工和生产力的发展又出现了商品经济。
商品经济的发展经历了三个历史阶段，即：古代商品经济、近代商品经济和现代商品经济。
作为商品经济的必然表现形式，市场经济也相应地经历了这样三个发展阶段。
古代市场经济是在奴隶社会、封建社会时期出现的。
人类社会曾经历了漫长的原始共产主义社会，当时的人们共同劳动，共同消费，没有交换，自然也就没有市场。
随着社会分工的不断发展，商品交换成为经常性的活动，为市场经济的形成奠定了基础。
古代市场经济就其总体性质而言只是社会经济的一种补充形式，在那个历史阶段占主导地位的仍旧是自然经济。
古代市场经济只是一种单一的、简单的市场经济，只有一般的商品和消费市场，没有完善的生产要素市场。
近代市场经济是伴随着资本主义制度的建立成长起来的。
18世纪中叶，以英国首开其端，法、美、德、俄等国紧随其后的工业革命大大改变了世界经济的格局，生产社会化的步伐骤然加速，社会生产力水平得到了前所未有的提高。
工业的高涨促进了企业组织形式的进一步发展，工商业及交通运输业的不断发展导致流通的扩大，商品交换关系进一步完善，近代市场经济从此形成。
在这个阶段，市场经济关系占据了社会生产的主要领域，商品生产和商品交换成为经济活动的主要形式。
与古代市场经济相比，近代市场经济有以下特点：首先，市场上进行交换的产品已主要是工业品及工业所需原料。
其次，价值规律的作用已扩展到世界商品交换领域。
第三，近代市场经济已具有由许许多多市场构成的市场体系，劳动力市场、资本市场等生产要素市场已相当发达。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com