

<<中国企业发展与改革>>

图书基本信息

书名：<<中国企业发展与改革>>

13位ISBN编号：9787503535239

10位ISBN编号：7503535237

出版时间：2006-7

出版时间：中央党校出版社

作者：杨秋宝

页数：324

字数：388000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业发展与改革>>

### 内容概要

本书是全国党校系统经济学管理学系列教材之一。

这套教材内容上与课堂教学相呼应，既是授课内容的延伸，又便于学员从一个比较熟悉的角度，导入教材的学习。

还注意吸收了相关领域的最新成果，力图向读者展示一个观察分析问题的宽阔视角。

本书主要内容包括：企业的内涵和作用、现代企业制度、企业组织形式、企业家的成长、企业核心竞争力、企业资本运等。

这套教材涵盖马克思主义政治经济学、财政、金融、企业改革、企业管理、发展经济学、西方经济学诸多方面。

在内容的剪裁上，我们力图与课堂教学相呼应，既是授课内容的延伸，又便于学员从一个比较熟悉的角度，导入教材的学习。

在体例安排上，尽量将每个理论的前提、原理和分析逻辑交待清楚，引导学员举一反三，触类旁通。

## &lt;&lt;中国企业发展与改革&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业的内涵和作用 第一节 企业的内涵 第二节 企业的类型和作用 第三节 企业的产生和发展  
第二章 现代企业制度 第一节 现代企业制度的内涵 第二节 企业产权制度 第三节 企业治理结构  
第三章 企业组织形式 第一节 业主制企业与合伙制企业 第二节 公司制企业及其类型 第三节 股份有限公司 第四节 有限责任公司  
第四章 企业家的成长 第一节 企业家的地位与职能 第二节 企业家激励约束机制 第三节 企业家的培育  
第五章 企业社会责任 第一节 企业社会责任的提出 第二节 企业社会责任的内容 第三节 企业社会责任的推行  
第六章 企业核心竞争力 第一节 企业核心竞争力的内涵与作用 第二节 企业核心竞争力的特征与构成要素 第三节 企业核心竞争力的培育  
第七章 企业发展战略 第一节 企业发展战略的内容 第二节 企业发展战略的制定 第三节 企业发展战略的实施  
第八章 企业资本运营 第一节 资本运营概念 第二节 企业投资 第三节 企业融资 第四节 企业并购  
第九章 企业技术创新 第一节 技术创新概念 第二节 技术创新内容 第三节 技术创新能力培育  
第十章 企业人力资源开发 第一节 人力资源开发概念 第二节 人力资源开发内容 第三节 人力资源开发途径  
第十一章 企业管理创新 第一节 管理创新概念 第二节 管理创新内容 第三节 管理创新方式  
第十二章 企业文化建设 第一节 企业文化的内涵与作用 第二节 价值观塑造与企业精神培育 第三节 企业文化的传播与评估  
第十三章 企业集团运行与管理 第一节 企业集团的内涵、类型与作用 第二节 母子公司体制 第三节 中国企业集团的形成与管理方式  
第十四章 企业国际化经营 第一节 企业国际化经营的内涵、动因与作用 第二节 企业国际化经营的方式 第三节 企业国际化经营的理念、经营战略与策略  
第十五章 国有企业地位与作用 第一节 国有企业的市场地位 第二节 国有企业的运营效率 第三节 国有企业的主导作用  
第十六章 国有企业改革 第一节 国有企业改革的实践探索 第二节 国有企业改革的主要方面 第三节 国有企业改革的分类推进  
第十七章 国有企业法人治理结构 第一节 国有企业法人治理结构的构建 第二节 完善国有企业法人治理结构的必要性 第三节 完善国有企业法人治理结构的途径  
第十八章 国有企业经营者激励约束机制 第一节 国有企业经营者激励约束机制存在的问题 第二节 国有企业经营者激励机制 第三节 国有企业经营者约束机制  
第十九章 国有资产管理体制 第一节 建立新的国有资产管理体制的基本要求和原则 第二节 国有资产管理体制的基本框架 第三节 国有资产管理机构的基本职能  
第二十章 国有企业改革的外部环境 第一节 积极扩大就业 第二节 健全社会保障体系 第三节 建设现代市场体系  
第二十一章 中小企业发展 第一节 中小企业的特征与地位 第二节 中小企业发展的促进政策  
第二十二章 民营企业发展 第一节 民营企业的发展历程与作用 第二节 民营企业的制度创新 第三节 鼓励支持引导民营企业的发展后记

<<中国企业发展与改革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>