# <<非政府组织管理教程>>

#### 图书基本信息

书名: <<非政府组织管理教程>>

13位ISBN编号: 9787503532436

10位ISBN编号:7503532432

出版时间:2005-6

出版时间:中共中央党校

作者:马庆钰编

页数:291

字数:241000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<非政府组织管理教程>>

#### 内容概要

非政府组织管理是公共管理的重要内容之一,也是公共管理专业的主要学习课程。

为适应广大学员学习非政府组织管理理论的需要,我们特邀国家行政学院教授、北京师范大学博士研究生导师马庆钰主持编写了这本《非政府组织管理教程》。

全书共十一章,从内容的逻辑上划分为三个部分。

第一部分为"非政府组织概说",用四章的篇幅从总体上介绍非政府组织的大体轮廓,包括基本理论、发展动因以及国内外非政府组织的产生与发展情况;第二部分为"非政府组织的外部管理",也用了四章的篇幅来阐明非政府组织的登记管理、税收管理、日常监督以及评估工作;第三部分为"非政府组织的内部管理",用了三章的篇幅来论述非政府组织内部的治理结构、组织的战略管理以及营销管理等。

# <<非政府组织管理教程>>

#### 作者简介

马庆钰,中国人民大学法学博士,现为国家行政学院公共管理学部教授,兼职北京师范大学博士研究生导师,全国行政学教学研究会常务理事。

主要教学研究范围与方向为公共管理与公共行政。

已发表论文与文章一百二十余篇;个人专著和合著有《告别西西弗斯》、《中国与韩国行政体制改革比较研究》、《公共行政学教程》等。

## <<非政府组织管理教程>>

#### 书籍目录

第一	ᅶ	<b>⊣⊢</b> :	TH I	立4日	4□	# -	₩ III	<b>^</b>
弗一	'星	ᇽᆔ	EX I	1寸乡H	织	本/	#14	ľ

第一节非政府组织的界定与特征

第二节 非政府组织的角色定位与活动领域

第三节 非政府组织的分类

第四节 非政府组织的社会作用

第二章 非政府组织发展的动力因素

第一节 非政府组织发展的时代背景

第二节 非政府组织发展的直接动因

第三节 非政府组织发展的理论支持

第三章 国外非政府组织的发展

第一节 国外非政府组织发展的三个阶段

第二节 部分国家的非政府组织

第三节 国际非政府组织

第四章 中国非政府组织的发展

第一节 中国非政府组织的历史轨迹

第二节 中国非政府组织发展中的问题

第三节 中国非政府组织发展的健康之路

第五章 非政府组织的登记管理

第一节 非政府组织登记管理概说

第二节 非政府组织的成立登记

第三节 非政府组织的变更与注销登记

第四节 国外非政府组织的登记管理

第六章 非政府组织的税收管理

第一节 非政府组织的税收体系

第二节 与非政府组织有关的税收优惠

第三节 我国有关非政府组织的税收管理

第四节 国外对非政府组织的税制

第七章 对非政府组织的制约与监督

第一节 非政府组织的报告制度

第二节 对非政府组织的监督

第三节 对非政府组织的日常管理

第八章 对非政府组织的评估

第一节 对评估概念的一般了解

第二节 有关的评估指标体系

第三节 对非政府组织的评估方法

第九章 非政府组织的治理结构

第一节 非政府组织的基本组织制度

第二节 非政府组织的治理结构

第三节 非政府组织内部的两大管理

第十章 非政府组织的战略管理

第一节非政府组织战略管理概述

第二节 非政府组织战略管理的程序和内容

第三节 非政府组织战略管理的分析工具

第四节 非政府组织战略管理的问题与建议

第十一章 非政府组织的营销管理

# <<非政府组织管理教程>>

第一节 关于非政府组织营销管理的理解 第二节 非政府组织营销管理的过程分析 第三节 非政府组织营销管理的战略分析

# <<非政府组织管理教程>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com