

<<迎战“反倾销”>>

图书基本信息

书名：<<迎战“反倾销”>>

13位ISBN编号：9787503531187

10位ISBN编号：7503531185

出版时间：2005-1

出版时间：中央党校出版社

作者：高文书

页数：360

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迎战“反倾销”>>

内容概要

本书第一部分首先概述倾销与反倾销的基本概念、实施路径、可能结果与耗费的成本，为读者提供一个清晰的基础知识框架。

然后，展示倾销与反倾销的发展进程，尤其是WTO成立以来世界市场上的反倾销状况与特征，揭示反倾销之战日益激烈的主要原因，介绍WTO架下的反倾销协议的主要规则，为读者了解当前全球反倾销的实际状况与法律规则提供一个全面的信息来源。

本书第二部分为读者介绍中国的主要贸易伙伴国家和地区的反倾销法律，分析这些国家和地区的反倾销总体特征，描述对华反倾销状况，预测对华反倾销走势，同时，通过典型案例的分析提供在这些国家和地区市场上应对反倾销的操作策略和技巧。

读者可以在这部分章节中清楚地了解美国、欧盟、日本、韩国、东盟、印度、墨西哥、南非和巴西等国家和地区的反倾销法律条款，把握这些国家和地区的反倾销特征与局势，借鉴反倾销胜诉案例的先进经验，吸取败诉案例的教训，为在这些市场上积极应诉获得更加动态的信息和更具操作性的应对策略。

本书第三部分分析中国遭遇反倾销高潮的国际、国内原因，描述国际对华反倾销的特征，分析对华反倾销争端中的焦点题，总结应诉反倾销的经验与教训，提出全面调整反倾销应诉的战略思路。读者在本部分可以清楚地了解中国“市场经济地位”问题的缘起、影响、现实状况和应对策略，读者也可以全面地把握来自政府宏观层面和企业微观层面应对反倾销所应有的战略调整和策略变化。本书在该部分阐明了政府在应对反倾销中的重要地位，强调了行业协会在应对反倾销中的重要作用，同时，为企业详细勾画了完整的应诉反倾销的基本程序，提出了系统的减轻反倾销冲击的战略框架和具体的应对反倾销的对策措施。

反倾销本身是国际贸易中的政策手段，同时也体现国家与企业双重利益所在。

反倾销既是企业自身的经营问题，也与产业和国家经济走势息息相关。

因而，本书作者力求在给读者描述更加完整的反倾销宏观局势的同时，尽可能提供更多的可操作性的反倾销手段，为中国企业和中国产品在国际市场谋求更宽松的环境、更长远的利益服务。

<<迎战“反倾销”>>

作者简介

潘悦，1998年毕业于中国社会科学院研究生院世界经济与政治系，获经济学博士学位；1999年-2001年在中国社会科学院财贸经济研究所博士后工作站工作；现为中共中央党校国际战略研究所副研究员。

<<迎战“反倾销”>>

书籍目录

前言第一章 倾销与反倾销:谁是受益者?

第一节 国际市场上的倾销与反倾销:追本溯源 第二节 倾销:总是赢利的吗 第三节 反倾销:总是合理的吗第二章 全球化背景下面的反倾销:褒贬不一 第一节 WIO 反倾销机制 第二节 WIO 成立以来的反倾销 第三章 美国市场上的反倾销 第一节 美国反倾销法律规则 第二节 美国市场上的反倾销 第三节 美国对华反倾销 第四节 胜诉美国反倾销:应对策略与典型案例第四章 欧盟市场上的反倾销 第一节 欧盟反倾销法律规则 第二节 欧盟市场上的反倾销 第三节 欧盟对华反倾销 第四节 胜诉欧盟反倾销:典型案例及其经验启示第五章 东亚市场上的反倾销 第一节 日本反倾销法律与实务 第二节 韩国反倾销法律与实务 第三节 东亚市场上反倾销现状和趋势第六章 主要主要发展中国家的反倾销 第一节 主要发展中国家的反倾销法律与政策 第二节 主要发展中国家的对华反倾销 第三节 典型案例:印度对华生丝反倾销案第七章 中国直面贸易摩擦高潮 第一节 中国为何进入贸易摩擦高发期 第二节 反倾销争议焦点与应对状况 第三节 中国的市场经济地位问题 第四节 全面调整反倾销战略第八章 中国企业迎战反倾销 第一节 企业应诉反倾销的基本程序 第二节 企业减轻反倾销冲击的战略调整 第三节 行业中介组织与应对反倾销 第四节 典型案例:陕西果汁企业应诉美国反倾销第九章 中国政府应对反倾销 第一节 政府介入应对反倾销的必要性 第二节 政府应对反倾销的对策 第三节 典型案例:阿根廷对华草甘膦反倾销调查案的启示主要参考文献

<<迎战“反倾销”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>