

<<价值哲学>>

图书基本信息

书名：<<价值哲学>>

13位ISBN编号：9787503529955

10位ISBN编号：7503529954

出版时间：2004-1

出版时间：中共中央党校出版社

作者：阮青

页数：316

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值哲学>>

内容概要

《价值哲学》是中共中央党校哲学教研部规划撰写的《新兴哲学丛书》中的一本。

《价值哲学》一书太深奥、太玄妙、太广博，作者对社会上出现的一些现象，如形式主义、教条主义横行，大话、假话、空话漫天，形象工程、窗口工程林立，“最大”、“最高”、“最长”充斥，如此等等，什么是价值？

上面这些东西就真的有价值？

人们为什么常常会把一些没有价值、甚至有负价值的东西当成有价值的东西来追求？

原因是什么？

这种思考必然引出价值本质、价值取向、价值评价、价值选择、价值创造、价值演进等一系列有关价值哲学研究的问题。

也正是基于这些问题的思考，作者写作《价值哲学》这本书，在写作的过程中，吸收和借鉴了国内外专家学者的研究成果，又从价值哲学的角度对各种社会现象进行思考，把自己的感悟和体会集成一个小册子，算是对“价值哲学研究热”添加上一朵小小的火花。

<<价值哲学>>

书籍目录

导论 当代中国社会发展与价值哲学研究 第一节 热起原因 第二节 研究进展 第三节 本书结构第一章 理论渊源 第一节 西方价值哲学思想 第二节 中国价值哲学思想第二章 价值本质 第一节 价值是“生成”性关系范畴 第二节 真实价值与虚假价值第三章 价值评价 第一节 价值评价的界定 第二节 价值评价的基本构成 第三节 价值评价的标准第四章 价值选择 第一节 价值选择的可能性与必要性 第二节 价值选择的依据和基本原则 第三节 价值选择的冲突与认同第五章 价值取向 第一节 价值取向的界定 第二节 价值取向的社会功能 第三节 最高的价值取向：理想、信、信仰第六章 价值分类 第一节 物质价值 第二节 精神价值 第三节 制度价值 第四节 人的价值第七章 价值创造 第一节 价值创造源自于人的需要 第二节 价值创造的基本途径 第三节 价值创造的基本内容第八章 价值演进 第一节 价值演进的两种含义 第二节 价值观念演进的基本特点 第三节 价值观念的基本特征后记

<<价值哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>