

<<管理学新编>>

图书基本信息

书名：<<管理学新编>>

13位ISBN编号：9787503528934

10位ISBN编号：7503528931

出版时间：2006-9

出版时间：中共中央党校出版社

作者：安应民

页数：486

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学新编>>

内容概要

《管理学新编》从管理的基本职能入手，探讨了相关的基本知识、基本理论和方法。共分六篇：导论、计划篇、组织篇、人力资源管理篇、领导篇和控制篇。

<<管理学新编>>

书籍目录

前言第一篇 导论第1章 管理与管理学第一节 管理的基本内涵第二节 管理学的基本内涵第三节 管理思想与管理理论的发展第2章 管理者与社会环境第一节 管理者的类型与技能分析第二节 组织环境分析第三节 企业的社会责任与伦理规范第四节 全球化与管理第二篇 计划第3章 计划工作的基本问题第一节 计划工作概述第二节 计划制定第4章 目标与战略第一节 目标制定第二节 目标管理第三节 战略管理第5章 预测与决策第一节 预测第二节 决策类型与程序第三节 决策方法及其创新第三篇 组织第6章 组织设计与组织结构第一节 组织设计第二节 组织结构第7章 权力与职权分配第一节 权力与职权的基本问题第二节 集权与授权第三节 集权与分权第8章 组织变革与组织发展第一节 组织变革的基本程序与基本变量第二节 组织变革的基本对策和方法第三节 组织变革的动力和阻力第四节 组织变革与未来的组织发展第四篇 人力资源管理第9章 人力资源的招聘和选择第一节 人力资源的招聘第二节 人力资源选择第10章 人力资源的培训第一节 人力资源培训的意义第二节 人力资源培训管理第11章 人力资源的考评第一节 人力资源考评的基本问题第二节 人力资源的素质考评第三节 人力资源的绩效考评第五篇 领导第12章 领导第一节 领导的基本问题第二节 领导行为分析理论第三节 领导有效权变的理论第13章 激励第一节 激励的一般概念第二节 关于“人性”的四种理论假设第三节 内容型激励理论第四节 过程型激励理论第五节 行为修正型激励论第14章 沟通第一节 沟通的基本问题第二节 沟通的网络结构与影响因素第三节 有效的管理冲突第六篇 控制第15章 控制的基本问题第一节 控制的概念与类型第二节 控制的基本原理与要求第三节 控制工作过程第四节 控制的内容与要求第16章 预算控制与非预算控制第一节 预算控制方法第二节 非预算控制主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>