

<<WTO与中国商业发展对策>>

图书基本信息

书名：<<WTO与中国商业发展对策>>

13位ISBN编号：9787503523274

10位ISBN编号：7503523271

出版时间：2001-8-1

出版时间：中共中央党校出版社

作者：冯雷

页数：319

字数：188000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO与中国商业发展对策>>

内容概要

本书是对流通理论、国际贸易理论、市场理论协同分析实际问题的一种探索，其中有许多观点就连我自己也感到还有商榷的余地。

但是，为了进一步追求它们的答案，还是冒昧地提出出来，希望能够通过与读者的见面，得到检验与指正。

实际上，对于读者来说，更重要的东西不是如何去读懂书中的内容，重要的倒是去提前感受一下加入世界贸易组织的体验。

好在世界贸易组织已经离我们不远了。

如果本书能够帮助读者增进对我国加入世界贸易组织给流通带来什么样的机遇与挑战认识，我就感到十分的欣慰了。

本书共分八章，全面系统地阐述了世界贸易组织的基本知识，中国商业的改革与发展，“入世”对中国商业的挑战，以及“入世”的三次浪潮，及中国商业面对“入世”的发展对策。

本书内容全面，条理清晰，具有较高的科学性、系统性、理论性及一定的实践指导意义，本书不仅可供中国的商业界人士阅读，同时对于普通读者来说，本书也颇值得一读。

书籍目录

前言第一章 世人眼中的WTO与商业 第一节 世界贸易组织ABC 第二节 世界贸易组织的规则框架 第三节 服务贸易总协定 第四节 中国的承诺与实践第二章 中国商业的改革与发展 第一节 商品流通体制改革 第二节 流通业的问题与前瞻 第三节 流通业的市场化空间 第四节 国际商业模式第三章 “入世”冲击波 第一节 新世纪：“入世”冲击波 第二节 中国商业：迎接挑战 第三节 认识基点：观念提升第四章 “入世”第一浪潮：抢占零售市场 第一节 零售冲击：优先选择 第二节 连锁超市：空间扩张新方式 第三节 购物消费新观念 第四节 零售新观念第五章 “入世”第二浪潮：抢占物流市场 第一节 现代物流空间 第二节 物流发展的外部环境 第三节 供应链管理：商业关系网 第四节 现代物流与电子商务第六章 “入世”第三浪潮：抢占批发市场 第一节 批发概念的更新：网络化采购 第二节 网络化批发与国际接轨 第三节 更多地消费国际化商品第七章 农产品流通的组织依托 第一节 洋水果登陆中国 第二节 农业协议框架中的发展空间 第三节 农产品流通组织回眸 第四节 大宗农产品流通的体制安排第八章 流通创新与商业发展对策 第一节 流通创新 第二节 商业发展对策 第三节 企业战略对策 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>