

<<中国政府形象战略(下)>>

图书基本信息

书名：<<中国政府形象战略(下)>>

13位ISBN编号：9787503518461

10位ISBN编号：7503518464

出版时间：1998-11

出版时间：中共中央党校出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国政府形象战略(下)>>

内容概要

中国政府形象战略，ISBN：9787503518461，作者：胡宁生主编

<<中国政府形象战略(下)>>

书籍目录

目录

第一章 导论

引言

1.政府系统与市场系统

2.政府系统与政府要素

3.政府行为与政府形象

4.本书大纲

第一节 政府形象的本质

1.政府实在是政府形象的基础

2.政府形象是对政府实在的能动反映

3.政府形象的优化是一个历史过程

第二节 政府形象的构成

1.政府形象的分类

2.政府形象的影响要素

3.政府形象的作用

第三节 政府形象的研究

1.政府形象研究的价值

2.政府形象研究的动力

3.政府形象研究的方法

第二章 现代政府形象体系

引言

1.政府的价值理念

2.政府的行为

3.政府的产品与绩效

4.一个整合的政府形象

5.本章内容结构

第一节 民主政府

1.传统的治理典范与民主缺位

2.民主的精神与民主行政（政府）的内涵

3.民主政府的基本层面

第二节 亲市场的政府

1.经济发展中的“政府失效”

2.市场经济：功能与效率

3.市场失效与政府干预

4.亲市场的政府

第三节 公正的政府

1.公正及公正政府的意义

2.民平等的权利及其维护

3.社会价值公正分配：政府与分配公正

4.政府行为的公正与平等的对待

第四节 责任政府

1.责任与责任政府

2.政府治理与道德责任

3.政府的政治责任与立法控制

4.行政责任与政府体系自我管制

<<中国政府形象战略(下)>>

5.政府的诉讼责任与司法审查

6.政府的侵权赔偿责任

第五节 具有理性与高生产力的政府

1.政府理性与政府生产力

2.理性规划与政策制定的效率

3.政府机构规模精简与政府生产力

4.政策规划的执行与政府生产力

5.职业化与政府生产力

第三章 政府能力与政府形象

引言

1.政府能力的涵义

2.政府能力对于政府形象的意义

3.本章内容结构

第一节 政府能力的层面与政府形象

1.政府能力结构的分析单元

2.政府能力的整体结构与政府形象的关系

第二节 政府能力的范围与政府形象

1.政府能力范围之争与政府形象的理念模式

2.政府治理的实践与政府形象的行为模式

3.政府治理的有效性与政府形象的公众识别

第三节 政府能力的构筑与政府形象的塑造

1.政府能力构筑与政府形象塑造的战略

2.影响政府能力与政府形象塑造的因素

第四章 法治与政府形象

引言

1.人类社会的法治理想

2.法治政府的理义

3.法治与政府形象

4.本章内容结构

第一节 法治政府的思想渊源与理论基础

1.民主参与

2.权力制约

3.人性预设

4.自然正义

5.司法审查

第二节 法治政府的基本原则和要求

1.法律优位

2.法律保留

3.法律的平等保护

4.反对专横的自由裁量权与行政适当合理

5.程序保障与正义

6.诚实信用与信赖保护

7.“无救济，无权利”与权利救济

8.权力与责任的统一与依法负责

第三节 法治政府的实现

1.市场经济的发展

2.民主宪政的建设

<<中国政府形象战略(下)>>

3.法治文化的培养

4.法律体系的完善

5.法律监督

6.行政救济制度的实现

第五章 政府决策与政府形象

引言

1.政府决策及其特征

2.政府决策与政府形象的关系

3.本章内容结构

第一节 行政决策体制与政府形象

1.行政决策体制的历史演变

2.现代行政决策体制特征与我国政府形象的塑造

第二节 决策规则与政府形象

1.决策的公共规则

2.决策的技术规则

第三节 决策过程与政府形象

1.决策的逻辑程序与政府形象

2.决策的公共程序与政府形象

第四节 决策质量与政府形象

1.决策质量控制与政府形象

2.决策效果与政府形象

第六章 领导者与政府形象

引言

1.领导者是自我形象和政府形象的设计师

2.领导者是具有多重角色的人

3.领导者的形象对政府形象有举足轻重的影响

4.领导形象与政府形象不是杜撰出来的

5.本章内容结构

第一节 领导形象的历史轨迹

1.历史这面镜子

2.原始时代的首领与组织形象

3.古代社会的政府首脑与政府形象

第二节 从近代社会走来的政治家与行政首长

1.近代与现代社会的“领导情结”

2.未来社会的政治家和行政首长

3.东方社会的再出发

第三节 领导素质的养成与领导形象的塑造

1.个体领导者的素质与领导形象

2.领导素质的养成与提高

3.领导素质与领导形象

第四节 领导行为与政府形象塑造

1.领导行为与政府形象的塑造

2.领导行为的形象设计与形象塑造功能

3.领导形象与政府形象的转换与调整

<<中国政府形象战略(下)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>