

<<现代企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787503516092

10位ISBN编号：7503516097

出版时间：1997-07

出版时间：中共中央党校出版社

作者：宋先均

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业战略管理>>

书籍目录

目录

第一篇 总论

第一章 企业战略管理概论

第一节 企业战略管理的现实意义

第二节 企业战略管理的发展趋势

第二章 企业战略管理模式

第一节 企业战略管理模式

第二节 企业战略管理目标与任务

第三节 企业战略规划与控制

第三章 企业战略环境

第一节 企业战略环境研究

第二节 企业的环境威胁与机会

第三节 影响企业战略的环境因素

第二篇 现代企业组织战略

第四章 企业组织与制度创新战略

第一节 企业组织创新

第二节 企业制度创新

第五章 中小型企业组织战略

第一节 中小型企业的特点

第二节 中小型企业的战略地位

第三节 中小型企业的组织与制度创新

第六章 集团化企业组织战略

第一节 企业集团概述

第二节 集团化企业的运作方式

第三节 集团化企业的组织与制度创新

第七章 国际化企业组织战略

第一节 国际化经营的现实意义

第二节 跨国公司的组织结构

第三节 国际化企业的组织战略与控制

第三篇 企业发展战略

第八章 企业产品战略

第一节 企业产品形象战略

第二节 企业产品发展战略

第三节 企业产品开发与创新战略

第九章 企业人才战略

第一节 企业人才战略思想

第二节 企业内部人才开发战略

第三节 企业外部人才开发战略

第十章 企业资金战略

第一节 企业资金的战略走势

第二节 企业筹集资金战略与策略

第三节 企业投资战略与策略

第四篇 企业经营战略

第十一章 企业营销战略

第一节 目标市场战略

<<现代企业战略管理>>

- 第二节 市场营销组合战略
- 第三节 新业务战略
- 第十二章 企业形象战略
 - 第一节 企业形象战略概述
 - 第二节 企业形象战略的功能和原则
 - 第三节 企业形象的总体策划
- 第五篇 企业战略决策
- 第十三章 管理信息系统
 - 第一节 管理信息及其特征
 - 第二节 决策支持信息系统
 - 第三节 管理信息系统优化
- 第十四章 预测分析技术
 - 第一节 预测的本质及特征
 - 第二节 预测技术和方法
 - 第三节 预测分析与评价
- 第十五章 决策分析方法
 - 第一节 决策要素构成
 - 第二节 短期经营决策方法
 - 第三节 长期投资决策方法
- 第六篇 企业战略管理者
- 第十六章 塑造战略型的企业家
 - 第一节 企业家的地位和作用
 - 第二节 企业家的素质
 - 第三节 企业家的形成机制
- 后记

<<现代企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>