

<<公共关系学简明教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学简明教程>>

13位ISBN编号：9787503514616

10位ISBN编号：7503514612

出版时间：1996-9

出版时间：中共中央党校

作者：庞元正，阮青主编

页数：267

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学简明教程>>

内容概要

本书是中共中央党校函授学院根据学员学习的需要新开设的一门课程。公共关系学是一门年轻的学科，目前在国内外尚未有公认的理论体系，各种教科书章节安排差异也很大。作者在编写《公共关系学简明教程》的过程中，力图运用马克思主义的基本原理分析公共关系的理论和实践，探索在建设具有中国特色社会主义社会的历史条件下开展公共关系活动的基本理论、原则和方法，尝试建立具有中国特色的公共关系学。

<<公共关系学简明教程>>

书籍目录

绪论

- 第一节 什么是公共关系
- 第二节 什么是公共关系学
- 第三节 学习和研究公共关系学的现实意义
- 第四节 建立具有中国特色的公共关系学

第一章 公共关系的历史沿革

- 第一节 公共关系的渊源
- 第二节 公共关系的兴起
- 第三节 公共关系的发展
- 第四节 公共关系在中国

第二章 公共关系的性质和构成要素

- 第一节 公共关系的基本性质
- 第二节 公共关系的构成要素

第三章 公共关系的主要职能

- 第一节 采集信息，管理信息
- 第二节 咨询建议，参与决策
- 第三节 协调商量，争取谅解
- 第四节 传播沟通，树立形象

第四章 公共关系的基本原则

- 第一节 以满足公众需求为出发点
- 第二节 以社会效益为依据
- 第三节 以事实为基础

第五章 公共关系的类型

- 第一节 内部公共关系
- 第二节 外部公共关系

第六章 公共关系的调查

- 第一节 公共关系调查的内容和意义
- 第二节 公共关系调查的原则和程序
- 第三节 公共关系调查的方法

第七章 公共关系的策划

- 第一节 公共关系策划的内涵和意义
- 第二节 公共关系策划的基本原则
- 第三节 公共关系策划的一般程序

第八章 公共关系的宣传

- 第一节 公共关系宣传的要素和原则
- 第二节 公共关系的新闻宣传
- 第三节 公共关系的广告宣传及其他宣传形式

第九章 公共关系应用文写作

- 第一节 公共关系应用文的特点、地位和作用
- 第二节 公共关系应用文写作的一般原则和方法
- 第三节 公共关系应用文的分类写作

第十章 公共关系的交际

- 第一节 公共关系交际的特点与作用
- 第二节 公共关系交际的原则与方式方法

第十一章 公共关系的综合活动

<<公共关系学简明教程>>

- 第一节 记者招待会
- 第二节 展览活动
- 第三节 其他综合活动
- 第十二章 公共关系的组织机构
 - 第一节 公共关系公司
 - 第二节 社会组织内部公共关系机构的设置
- 第十三章 公共关系人员的素质及其培养
 - 第一节 公共关系人员的基本素质
 - 第二节 公共关系人员的能力素质
 - 第三节 公共关系人员的教育与培训
- 第十四章 公共关系心理
 - 第一节 公共关系心理概述
 - 第二节 塑造形象的公共关系心理
 - 第三节 社会公众的心理研究
 - 第四节 公共关系意识
- 第十五章 公共关系与法律道德
 - 第一节 公共关系与法律
 - 第二节 公共关系与道德
 - 第三节 公共关系与社会进步

<<公共关系学简明教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>