

<<新编政治经济学读本>>

图书基本信息

书名：<<新编政治经济学读本>>

13位ISBN编号：9787503514517

10位ISBN编号：7503514515

出版时间：1996-08

出版时间：中共中央党校出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编政治经济学读本>>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 商品货币理论
 - 第一节 商品
 - 第二节 货币
 - 第三节 商品经济的运行规律
 - 第四节 市场经济的特点及作用
- 第二章 资本主义生产规律
 - 第一节 资本增殖价值规律
 - 第二节 资本主义再生产和资本积累
- 第三章 资本的流通过程
 - 第一节 产业资本的循环和周转
 - 第二节 社会总资本的再生产和流通
 - 第三节 资本主义经济发展的周期性
- 第四章 资本主义分配规律
 - 第一节 资本主义必要产品价值的分配
 - 第二节 资本主义剩余产品价值的分配
- 第五章 垄断资本主义的形成和发展
 - 第一节 垄断是帝国主义的实质
 - 第二节 战后垄断资本主义的新发展
- 第六章 社会主义经济制度
 - 第一节 社会主义经济制度的建立
 - 第二节 社会主义初级阶段的生产资料所有制结构
 - 第三节 社会主义初级阶段的个人收入分配
 - 第四节 社会主义生产目的和根本任务
- 第七章 社会主义市场经济
 - 第一节 社会主义市场经济理论的形成与发展
 - 第二节 社会主义市场经济的基本涵义及特点
 - 第三节 社会主义市场经济体制的培育和完善
- 第八章 社会主义市场体系
 - 第一节 社会主义市场体系及内在联系
 - 第二节 社会主义市场机制
- 第九章 社会主义市场经济中的企业
 - 第一节 企业是国民经济的基本经济单位
 - 第二节 社会主义企业的经营目标与实现途径
 - 第三节 现代企业制度
- 第十章 社会主义国民收入分配
 - 第一节 社会主义国民收入的形成和分配
 - 第二节 社会主义财政和国家预算
 - 第三节 社会主义积累基金与消费基金
 - 第四节 建立和完善社会保障制度
- 第十一章 社会主义市场经济中的社会消费
 - 第一节 市场经济条件下消费的地位和作用
 - 第二节 社会消费方式 结构和水平及其变动趋势
 - 第三节 消费行为合理化

<<新编政治经济学读本>>

第十二章 社会主义经济的增长与发展

第一节 社会主义社会再生产

第二节 社会主义经济的增长与发展

第三节 社会主义经济发展战略

第十三章 社会主义条件下的开放经济

第一节 社会主义市场经济的开放性

第二节 国际贸易与国际收支

第三节 外汇汇率与国际投资

第四节 我国社会主义经济全方位对外开放战略

第十四章 社会主义宏观经济调控

第一节 宏观调控是社会主义市场经济体制的组成部分

第二节 宏观经济调控的目标及其内容

第三节 宏观经济调控的方式和手段

第四节 宏观经济政策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>