第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787503510557

10位ISBN编号：7503510552

出版时间：1997-12

出版时间：中共中央党校出版社

作者：喻新安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内容提要
本书以马克思主义理论为指导，从现代管理的共性出发，结合我国现阶段管理的实际，对个体心理与管理、群体心理与管理、组织心理与管理、领导心理与管理等问题，进行了深入的分析和研究。
本书结构严谨、观点新颖（文笔流畅、理论性和实践性强、读者面广。
既适宜于广大企事业单位领导干部和管理人员学习、研究之用，又可供高等院校、党校、干校教研人员教学和研究参考之用。

<<管理心理学>>

书籍目录

目录
绪论
一 管理心理学的产生与发展
二 管理心理学的研究对象 内容和任务
三 研究管理心理学的原则和方法
四 学习和研究管理心理学的意义
第一章 个体心理过程与管理
第一节 个体心理过程
一 心理和心理过程
二 认识过程
三 情感过程
四 意志过程
第二节 认识过程与管理
一 感觉的作用和变化规律
二 知觉的特性及影响知觉的因素
三 自我认识与角色知觉
四 思维的本质、作用和思维过程
第三节 情感过程与管理
一 情感的含义、分类和品质
二 现代管理中必须重视人的情感
三 影响管理者情感的因素
第四节 意志过程与管理
一 意志的含义及其品质
二 意志的行动构成与管理过程
三 管理活动中要注意良好意志的培养
第二章 个性心理特征与管理
第一节 个性心理特征
一 个性的含义及特点
二 个性的形成与发展
第二节 气质与管理
一 气质与气质的生理基础
二 气质的类型特征
三 气质在管理实践活动中的作用
四 气质理论在管理实践中的应用
第三节 性格与管理
一 性格的概念及特征
二 性格的形成和发展
三 性格的类型与人员的管理
第四节 能力与管理
一 能力的概念与种类
二 影响能力发展的因素
三 能力的个别差异
四 能力差异与量才使用
第三章 需要、动机与管理
第一节 需要与管理

一 需要的含义及特点
二 需要的产生
三 需要的分类
四 需要的层次
五 需要的满足
第二节 动机与管理
一 动机的概念
二 动机的产生和动机的过程
三 动机的分类
四 动机的作用和影响动机的因素
五 现代管理中工作动机的激起
第四章 行为、激励与管理
第一节 行为与管理
一 行为的产生
二 影响行为的因素
三 人的行为的改变
四 行为管理的基本原则
第二节 激励与管理
一 激励的含义、作用和原则
二 激励理论
三 现代管理中激励的方式与艺术
第五章 态度、挫折与管理
第一节 态度与管理
一 态度的概念、特征和功能
二 态度的形成与改变
三 研究态度问题的重要意义
第二节 挫折与管理
一 挫折的含义及产生的原因
二 挫折的容忍力和受挫时的行为表现
三 现代管理中应付挫折的方法
第六章 群体心理与管理
第一节 群体和群体心理概述
一 群体的含义和特征
二 群体的分类和作用
三 群体心理的含义和特征
四 研究群体心理在现代管理中的意义
第二节 非正式群体
一 非正式群体的形成和特征
二 非正式群体的类型和作用
三 现代管理中既要重视正式群体，又要重视非正式群体
第三节 群体的冲突和竞争
一 群体冲突的含义、种类和特点
二 群体冲突的原因和结果
三 群体冲突的处理与利用
四 群体竞争的影响及适用范围
五 现代管理中要科学地组织群体竞争

第七章 群体人际关系与管理
第一节 群体人际关系的一般问题
一 人际关系的含义
二 影响人际关系的因素
三 人际关系对管理的重要性
第二节 人际关系的改善
一 人际交往的心理障碍
二 改善人际关系的方法
三 处理人际关系的原则
第三节 人际关系的社会测量方法
一 社会测量的标准
二 社会测量图解
三 社会测量方法
第八章 组织结构和组织功能
第一节 组织的一般问题
一 组织的含义和特征
二 组织的要素
三 研究组织的意义
第二节 组织功能与组织设计
一 组织的功能
二 组织设计
第三节 组织结构及组织形式
一 组织结构的含义、分类和构成
二 组织形式及其对内部成员心理的影响
第九章 组织的改革与发展
第一节 组织的改革
一 组织改革的起因和征兆
二 组织改革的程序和方法
三 组织改革的阻力和克服阻力的途径
第二节 组织的发展
一 组织发展的概念和特点
二 组织发展的内容和一般形式
三 组织发展的模式标准和新趋势
第十章 领导心理素质与管理
第一节 领导及其功能
一 领导
二 领导的功能
三 领导的影响力
第二节 领导者个人的心理素质
一 领导者的政治素质
二 领导者的知识素质
三 领导者的业务素质
四 领导者的身体素质
第三节 领导集体的心理结构
一 领导集体的含义
二 领导集体的心理结构
三 领导集体台理的心理结构对现代管理的重要

作用
第十一章 领导者决策心理与管理
第一节 决策和决策心理过程
一 决策的概念和重要作用
二 决策的类型
三 决策的心理过程
第二节 领导决策的思维方法和影响领导决策的心理因素
一 领导决策的思维方法
二 影响领导决策心理的因素
第三节 领导者决策的心理效应
一 领导者个人决策的心理效应
二 领导者集体决策的心理效应
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com