

<<影响>>

图书基本信息

书名：<<影响>>

13位ISBN编号：9787503426339

10位ISBN编号：7503426330

出版时间：2010-12

出版时间：中国文史出版社

作者：于晋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影响>>

前言

总社现在有12个全国性农产品行业协会。

协会是供销合作社的一个重要组织资源，是开展为农服务的重要途径，要改革好、整合好、利用好现有协会，积极发展一些新协会。

条件成熟，还要建立农产品行业协会联合会，搭建农产品行业协会的公共服务平台。

各地可以先动起来，可以与总社协会对接，也可以根据当地主导产业自己搞。

记：不管合作经济如何发展，都应以市场化运作为基础，特别是正在兴起的信息网络，它是经济活动的信息平台，那么，供销合作社在这方面的优势是什么？

白：合作经济必须以市场化运作为基础整合成网络经济。

我们提出以现代流通方式改造传统网络，是篇大文章。

现在看，这篇文章已经有了一个好的开端。

供销合作社经过几十年的发展，留给我们一个重要遗产就是网络。

网络就是优势，就是价值，就是财富。

不要把网络作为负担甩掉了。

要通过现代流通方式重新整合它、改造它，使整个网络的联系由松散朝着密切发展，经营服务方式由传统向现代发展。

现代化生产需要现代化流通，农业的现代化离不开农村流通的现代化。

网络改造成功了，实现了经营现代化，供销合作社就有了核心竞争力，也会促进农村流通现代化的发展。

供销合作社的网络有自己的特点和优势。

我们的网络是双向的。

一是把农民需要的商品供应下去，二是把农民生产的产品推销出去。

供应农民的商品，要保证价廉物美，要方便农民购买，搞好售后服务。

特别是不能有假冒伪劣商品。

坑农、害农的事，供销合作社坚决不能干。

推销农民的产品，要着眼于增加农民收入，努力为农民卖个好价钱。

所以，我们是两个千家万户：一个是千家万户的农民，要把他与千变万化的市场联结起来；一个是千家万户的城市居民，我们要把千家万户的产品、专业合作社的产品，比较顺利地进入居民千姿百态的消费，让农民增收，城市居民吃上放心菜。

我们还要把我们的网络延伸到国外，开拓国际市场，让外国人也吃上贴上我们品牌的放心菜。

当然，用现代流通方式改造网络，也不是自成体系的网络。

要以现代产权制度为纽带，加强系统联合，发挥系统优势，共同做大做强。

我们的网络是以大市场为基础的，不是以区域划分的，不是局限于哪个县、哪个市，也不是哪个省，而是全国性的、世界性的。

合作社是弱者的联合，联合起来的目的是做大做强；经济全球化，企业跨国发展，合作社的联合也必须面向全球。

所以，要坚定不移的推进系统联合。

不能自我称王称霸，能联合的联合，联合起来做大做强，联合起来如虎添翼，发挥优势。

根据这样的思路，总社准备摘几个全国性的集团。

第一个就是新合作日用消费品连锁公司。

从去年10月份挂牌，应该说运作是良好的。

我把它看成是一个里程碑。

为什么是里程碑？

因为它完全是一种新的机制、新的尝试。

过去哪有总社搞企业让系统入股，不管是省社、市社，还是县社，甚至一些基层社都可以入股？

<<影响>>

<<影响>>

内容概要

这是一本写人物的书，作者起了一个不错的书名：《影响》。

既然叫《影响》，便总有值得一说的地方。

所谓“影之随行，响之应声”，其前提是能够有“影”，能够有“响”。

古往今来，不是什么样的人都能够有影有响的，特别是在今天这个和平年代。

能够有影响已属不易，要想这个影响在人们心中留存较长时间，自然更难，现实生活中“昙花一现”般弄出影响来的，不是没有。

因此在我看来，只有那些既有影响且能让影响持续较长时间的人，才是真正值得去尊重去记录的。

以此标准来看这本书中记录的100位人物，是否可以这样说：洪学智、经叔平、季羨林等已逝去的几位，无疑是人们永远不会忘记的；其他尚活跃在各个领域的，不论其目前影响大小，我们都由衷地希望他们能够在中国改革开放的历史进程中占有一席之地，在人们的记忆中占据一个位置。

作者简介

于晋，陕西临潼人，1962年11月出生，1978年11月入伍。

毕业于宁夏大学中文系新闻专业，澳门国际公开大学工商管理硕士，中央党校领导力提升班学习。

23年军旅生涯。

当过报刊记者、编辑、主编、执行总编，曾在《人民日报》、中央人民广播电台、《解放军报》、《科技日报》、《人民政协报》、《中国政协》杂志等60余家报刊电台发表消息、通讯、报告文学、散文、研究论文等作品千余篇，并获解放军大军区总部新闻作品一、二、三等奖，报告文学一、二等奖。

不少典型报道先后受到党和国家领导人及军委领导高度评价。

现任《人民政协报》华人特刊执行主编，《华商》杂志执行总编。

书籍目录

《影响：名人100深度访谈（上）》 政坛风云 诗意人生——访全国人大副委员长铁木尔·达瓦买提 温和的力量——访民盟中央主席、全国人大副委员长蒋树声 气正高洁品自华——访农工党中央主席、全国人大副委员长蒋正华 一个学者型政治家的信念——访民建中央主席、全国人大副委员长成思危 名将神威自风流——访中央军委副主席张震 紧扣科学发展主题构建新型合作经济——访中华全国供销合作总社理事会主任、全国政协副主席白立忱 从铁面审计长到政协副主席——访全国政协副主席李金华 “农”字当头行天地——访农工党中央常务副主席、全国政协副主席陈宗兴 执著人生路——访全国工商联主席、全国政协副主席经叔平 中国唯一两次被授予上将军衔的人——访全国政协副主席洪学智 中国林业进入以生态建设为主新时代——访国家林业局局长周生贤 …… 大使纵横 财富英雄 名流在线 后记《影响：名人100深度访谈（下）》

章节摘录

插图：行业协会是密切政府与会员联系的桥梁，和联合社职能比较接近，重点是各级联合社。

总社现在有12个全国性农产品行业协会。

协会是供销合作社的一个重要组织资源，是开展为农服务的重要途径，要改革好、整合好、利用好现有协会，积极发展一些新协会。

条件成熟，还要建立农产品行业协会联合会，搭建农产品行业协会的公共服务平台。

各地可以先动起来，可以与总社协会对接，也可以根据当地主导产业自己搞。

记：不管合作经济如何发展，都应以市场化运作为基础，特别是正在兴起的信息网络，它是经济活动的信息平台，那么，供销合作社在这方面的优势是什么？

白：合作经济必须以市场化运作为基础整合成网络经济。

我们提出以现代流通方式改造传统网络，是篇大文章。

现在看，这篇文章已经有了一个好的开端。

供销合作社经过几十年的发展，留给我们一个重要遗产就是网络。

网络就是优势，就是价值，就是财富。

不要把网络作为负担甩掉了。

要通过现代流通方式重新整合它、改造它，使整个网络的联系由松散朝着密切发展，经营服务方式由传统向现代发展。

现代化生产需要现代化流通，农业的现代化离不开农村流通的现代化。

网络改造成功了，实现了经营现代化，供销合作社就有了核心竞争力，也会促进农村流通现代化的发展。

供销合作社的网络有自己的特点和优势。

我们的网络是双向的。

一是把农民需要的商品供应下去，二是把农民生产的产品推销出去。

供应农民的商品，要保证价廉物美，要方便农民购买，搞好售后服务。

特别是不能有假冒伪劣商品。

坑农、害农的事，供销合作社坚决不能干。

推销农民的产品，要着眼于增加农民收入，努力为农民卖个好价钱。

所以，我们是两个千家万户：一个是千家万户的农民，要把他与千变万化的市场联结起来；一个是千家万户的城市居民，我们要把千家万户的产品、专业合作社的产品，比较顺利地进入居民千姿百态的消费，让农民增收，城市居民吃上放心菜。

我们还要把我们的网络延伸到国外，开拓国际市场，让外国人也吃上贴上我们品牌的放心菜。

当然，用现代流通方式改造网络，也不是自成体系的网络。

要以现代产权制度为纽带，加强系统联合，发挥系统优势，共同做大做强。

我们的网络是以大市场为基础的，不是以区域划分的，不是局限于哪个县、哪个市，也不是哪个省，而是全国性的、世界性的。

合作社是弱者的联合，联合起来的目的是做大做强；经济全球化，企业跨国发展，合作社的联合也必须面向全球。

所以，要坚定不移的推进系统联合。

不能自我称王称霸，能联合的联合，联合起来做大做强，联合起来如虎添翼，发挥优势。

根据这样的思路，总社准备摘几个全国性的集团。

第一个就是新合作日用消费品连锁公司。

从去年10月份挂牌，应该说运作为良好的。

我把它看成是一个里程碑。

为什么是里程碑？

因为它完全是一种新的机制、新的尝试。

过去哪有总社搞企业让系统入股，不管是省社、市社，还是县社，甚至一些基层社都可以入股？

<<影响>>

后记

此书出版的最初动议是一位老部长提出的。

他说，你采写过各界人士那么多，要是集结成书，裨益社会，该有多好。

这一鼓励使我萌生出书的念头。

然而，因为杂事裹身，未能偷闲，也就一拖再拖，搁置一旁。

直到两年前，原全国政协副主席洪学智上将的溘然离逝，才使我不由心头一惊，生出几多悲伤；去年底，原全国政协副主席、全国工商联主席经叔平这位中国第一公关先生的突然归去，再次使我黯然伤怀；时隔不久，特别是国学大师季羨林老先生的驾鹤飞天，使我产生的不仅仅是心痛，还有一种沉重的负疚感。

心想，若能在几位老人在世的时候出版，他们或能赏悦欣欣，让老者愉快，乃是晚辈的责任。

也就这天起开始了真正的整理。

梳理旧作，温故知新，看到10多年前的篇章，至今读来有的还使人热血沸腾；有的还令人心潮澎湃，有的还惹人鼻酸眼湿。

一时之间又不禁想起一位大家所语：“文章千古事，岂可轻慢之”。

由此稍感欣慰。

编辑出版，书起何名？

我的一位朋友说，就叫“我采访过的名人”，既平实又自然。

后来出版社说，书名太过突出“我”，不妨多列几个，好中选优。

这样《影响》就在10多个备选书名中脱颖而出。

辞海对“影响”的解释是：“对别人思想行动起推动作用，影之随行，响之应声，引领时代，掌控潮流，把持未来……”此名一出，上下叫好。

都说，书名与内容贴切、简洁、大气而又朗朗上口。

至此，书出虎年，借虎生风，沾点灵气，留作纪念。

也以此算作为新中国成立60周年献上后补的一礼，以及作者入伍30周年的深情记忆。

在书稿编排后，著名作家、诗人、全国人大副委员长铁木尔·达瓦买提同志在百忙中抽出时间审读并欣然答应为本书作序，对我来说是莫大的鼓舞和激励。

同时，也非常感谢人民政协报社党组书记刘未鸣总编辑为本书作序，正是报社这样一个很好的平台与氛围，培养了我也给我以施展才华的空间。

白天忙于工作，核校书稿只能放在一个个夜深人静时。

那些曾经帮助或鼓励支持过我的人，会时时清晰浮现在眼前……

编辑推荐

《影响:名人100深度访谈(套装上下册)》是由中国文史出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>