

<<中华商标与文化>>

图书基本信息

书名：<<中华商标与文化>>

13位ISBN编号：9787503418242

10位ISBN编号：7503418249

出版时间：2007-1

出版时间：中国文史出版社

作者：马东岐

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华商标与文化>>

内容概要

商标文化是中华文化园中绽放出的一朵奇葩，随着市场经济的繁荣日益引人注目。本书聚焦商标，从历史、文化、竞争、审美、发展等方面，多视角、全方位地察隐烛幽，透视扫描，解读那一个个维系着企业生存发展、生动而又鲜活的商标符号。翻开此书，你可以看到一个五彩缤纷，具有挑战性的商品世界。

<<中华商标与文化>>

书籍目录

序前言一 商标史话 古代商标文化的形成与发展 近代商标的历史环境与竞争形式 当代商标的发展走向与特点 商标文化的根系支脉二 商标景观 商标拥抱着市场经济 商标随着经济市场化进程发展 商标因市场而丰富生动 商标的随流、趋同景观 商标的个性、人文景观 商标中的逆流浪花三 商标事件 中国最早的商标是“白兔为记” “谢馥春”商标假冒案 按脚档案做鞋的“内联升” 黄楚九的商标意识 中国第一部商标法 “三角”毛巾斗“铁锚” 方液仙给中国生产了第一支牙膏 “美华利”是中国最早的时钟商标 杨济川与“华生牌”电风扇 我国最早生产的“马头牌”绘画颜料 “双钱”不屈不挠维权益 “象牌”水泥的抗争 “兵船”商标注册第一号 “海普牌”针剂药的贡献 “亚浦尔”灯泡商标的来历 味精之最“佛手牌” “剪刀”商标被抢注事件 战火中的“会狮”香烟商标四 商标文化 商标载着文化航行 中华龙文化 儒家思想文化 王朝文化 方、圆符号文化 民俗推崇文化五 商标故事 “茅台酒”古老奥秘多 “同仁堂”中西合璧放异彩 “张小泉”剪刀誉满五洲 “全聚德”烤鸭风味独特 御用圣药“龟龄集”回归民间 雷允上与国药六神丸 杜康酿酒的传说 “狗不理”维权故事多 道口烧鸡“义兴张”的佳话 集天地灵气的“信阳毛尖”茶 “三毛”侵权案留下的思索 “红豆”商标寓相思 “东方红”情系陕北老区人 “红旗渠”流淌不竭财源 “大寨春”酒香飘神州 “康奈”发展谁奈何 广告大战争标王 中原之星“亚细亚”的兴衰 老翁泼墨警示李登辉 巨人发展错方位 澳门回归时的七子广告 方便面成功的“康师傅” 新飞人的诚信、环保观念 夏利牌汽车商标的启迪 “中华”牙膏洋为中用求发展 “张大哥”一举成名被抢注 老子青牛过函关 “月宫”中的仙境 洛阳古城驼铃声 保险柜上的“大兽” 从“龙马”说《河图》、《洛书》 防盗门上的看家狗六 商标审美 品味商标中的美感 难挡诱惑的“娃哈哈” 青春永驻“杉杉”树 商体联姻“健力宝” 土味洋味“乐百氏” 热情奔放“万家乐” “红蜻蜓”展翅欲飞 国际航标“吉祥鸟” 美好象征的“小天鹅” 心疑形释共感觉 兴味兴象的“九久图” 蓝色梦境，心旷神怡 物类相从“春燕”归 心理需求保平“安” 曲字美化寓哲理 镶嵌叠合的“金伞” 意与象浑“云里梅” 流行于时的“贵妇人” 诗情画意摇柳景 线条佳构的“群乐” 别具一格的亲情味 物惟求新“奇美特” 汉字妙用说“星高” 召式广告“真不同” “争春”恋春绘春 联想翩翩的“菊花井” 动静相宜车马图 “俏人”的风流韵味 “风雨”中的景观 劝君快上“青云”路 “容佳”中的爱美心理 灵活随机的“三久”牌 象征与联想的“企鹅” “玉立”的立人之道 肢体语言达信息 亮晶晶的“丽珠” 金鸡形象的魅力七 商标琐拾 火柴商标记沧桑 改革开放话吊牌 汉字商标是富矿 拼音字母的风采 偶得佳句“沐春”歌 成语的多功能表意 古今汉字标志借鉴 汉字商标发展的美好前景八 商标集锦 龙商标 汉字商标 字母商标 其它商标后记

<<中华商标与文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>