

<<苗族牛崇拜文化论>>

图书基本信息

书名：<<苗族牛崇拜文化论>>

13位ISBN编号：9787503416798

10位ISBN编号：7503416793

出版时间：2005-8

出版时间：中国文史

作者：罗义群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<苗族牛崇拜文化论>>

内容概要

这是第一本系统研苗族牛崇拜文化的理论专著。

本著对苗族牛崇拜文化进行了多视角的理论阐释，探讨了牛崇拜文化的祖灵意象、生殖意象和农业意象，并对苗族牛崇拜文化与造型艺术、歌谣、舞蹈及戏剧的关系，进行了深层次的文化解读。

<<苗族牛崇拜文化论>>

作者简介

吴声怡，字：子默，号：桃花一点点。
好山、好水，好思、不求用，常异想天开。
长年浸淫佛、道、禅，涉猎中医、五行、易卦、风水、命理、星象。
对辟谷食气、房中、武林秘笈，性学、心灵学、超心理学亦玩索两有得。
在飞碟、黑洞、外星生命及四维时空等领域的探索与思考中，提出过一些尚能自圆其说的阐释和文化回答。
近年研究领域：企业文化、民俗文化、文化产业管理。
新近著作：《企业的文化灵空》(中央编译出版社2004年9月出版)、《企业文化学》(光明日报出版社2004年8月出版)。

<<苗族牛崇拜文化论>>

书籍目录

桃花源里好耕田——在福建农林大学关于文化经营及其产业发展问题的演讲
比天空更宽阔的是心灵——关于闽商精神及经营海峡西岸问题的若干思考
直挂云帆济沧海——在福建农林大学大学生创业计划竞赛培训班的演讲
让鸟儿飞走——对中国传统文化的思考与批判
自在人：S型管理的人性假设及其文化追问
文化创新：S管理模式的理论与方法研究——基于“自在人”假设的企业知识管理
论S生态文化观的核心理论及其思想背景
闽中熹园的设计思路及其经济运行机制
天竺山旅游资源开发的整体思路与对策
忘机鸥鸟自沉浮——关于区域竞争发展策划的对话
我有两个生命——关于心灵、文化及爱的对话
管理实务：升汇集团企业文化工程建设方案
主要参考文献

<<苗族牛崇拜文化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>