第一图书网, tushu007.com

<<国家旅游局科研立项成果汇编>>

图书基本信息

书名：<<国家旅游局科研立项成果汇编>>

13位ISBN编号：9787503247132

10位ISBN编号：7503247134

出版时间：2013-4

出版时间：中国旅游出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《国家旅游局科研立项成果汇编(2009-2010)》由国家旅游局政策法规司、中国旅游研究院编著，科研能力的强弱和科研成果的多寡，与科研条件、环境确有直接关联，但如果没有强烈的科研意识、宽广的研究视野和踏实的治学精神，没有高度的学术自觉、习惯和在此基础上逐渐“养成”的学术个性乃至学术范式，空洞的选题、浮躁的风气恐难以避免，这又和物化条件是没有关系的。

书籍目录

第一编 2009年国家旅游局科研立项——资助项目 基于创意经济视野的运动休闲产业集群培育模式研究 乡村旅游的产业政策扶持及其行业管理协同 一基于促进农民有效就业的研究视角 中国旅游业及其关联产业价值链发展研究 顾客参与对服务失误归因及行为影响研究——以随团游和自助游为比较研究 中国城镇居民的旅游动机与消费模式研究 旅游目的地供应链管理及其对游客满意度的影响研究 闲暇质量、幸福感与经济效率：理论模型与跨国实证 旅游体验研究的行为分析范式 旅游安全的科技支撑研究 乡村旅游土地流转模式研究 国民休闲与弹性消费、季节性就业 ——基于旅游应对危机的公共政策选择 中国旅游企业社会责任研究 我国省际旅游业发展与经济增长研究 一基于异质面板和空间计量方法 旅游经济运行预警模型及其应用研究 中国遗产旅游资源开发利用现状与管理战略研究 旅游发展与中国典型风景名胜城市土地利用变化研究——基于影响分析的框架 中国旅游产业竞争力时空演变及其提升策略研究——基于可持续发展视角的实证分析 城乡统筹与乡村旅游的转型升级 古村落旅游地的旅游开发与公共管理问题研究 全球气候变化对中国旅游业的影响研究 第二编 2009年国家旅游局科研立项——非资助项目 旅游网络宣传营销模式研究 旅游业区域溢出效应的测度与优化 金融危机与中国旅游发展方式转变的目标与路径研究 中国旅游国际竞争力比较与提升研究 旅游景区经营权转让后的运营状况实证研究——以湖南省凤凰古城景区为例 乡村旅游发展中农村土地资源合理利用与农民土地权益保障问题研究 中国旅游产业关联度研究 基于环境教育功能的生态旅游环境解说系统创新建设研究 中国旅游服务贸易竞争力：基于数据与评价体系的研究 旅游市场变局中的旅游业态创新研究 循环经济与酒店餐饮业节能减排研究 西藏乡村旅游开发规范与标准研究 条件估值法评估游憩价值的有效性研究 我国旅游交易会发展模式和机制创新研究 乡村生态体验旅游发展研究 第三编 2010年国家旅游局科研立项——重点项目 中国旅游集团公司治理及其评价体系研究 特色旅游村镇建设体系及其旅游发展战略研究 旅游卫星账户视角下的我国旅游统计体系及统计方法创新研究 旅游安全突发事件的触发机制及其应急管理研究 大众旅游新阶段的我国旅游公共服务体系构建研究 中国旅游业碳减排途径及潜力研究 中国邮轮旅游开发研究 第四编 2010年国家旅游局科研立项——面上项目 旅游体验研究的方法论问题探索 低成本战略和差异化战略能同时实施吗：基于中国国情的经济型饭店竞争与成长战略研究 城际轨道交通条件下“ 长三角 ”城市旅游一体化研究 新媒体环境下旅游目的地营销创新研究 区域一体化背景下的旅游标准化发展 大型节事旅游后现象理论及其实证研究 基于多元信息技术的中国旅游团队动态管理系统建设实证研究 基于胜任力模型的中外酒店管理教育比较研究 旅游发展与我国典型风景名胜地区社会分工结构变迁研究 旅游职业教育人才培养与评价体系创新研究 海南旅游客源地——俄罗斯的休闲度假旅游市场研究 跨界区域旅游合作的有效性研究：以北部湾为例 旅行社业批零体系的架构与运行机制研究 人类学语境中民族地区乡村旅游的实证研究：以湘西德夯苗寨为例 跨区域旅游供应链整合研究——基于产业升级视角

章节摘录

版权页： 插图： 中国旅游目的地国内市场结构转变的目标与路径包括以下四个方面：①切实落实国内旅游为重点的国家战略；②进一步增加居民出游次数，努力将旅游转变为居民生活的重要组成部分；③进一步挖掘释放农村市场的潜力，巩固和提高城镇市场；④进一步加快农村居民旅游花费增长速度，巩固和提高城镇居民旅游消费能力。

第三，在金融危机与中国旅游企业发展方式转变的目标与路径研究方面，研究的步骤与内容包括：①对旅行社、旅游饭店和旅游景区（点）分类研究；②在分类研究过程中，先对全国总体情况进行分析，然后分东部地区、中部地区与西部地区进行研究，东部地区的研究选择上海为代表，中部地区的研究选择河南为代表，西部地区的研究选择云南为代表；③研究的主要内容分为两个方面，第一是金融危机对中国旅游企业发展方式转变的影响与要求；第二是建设世界旅游强国对中国旅游企业发展方式转变的影响与要求。

研究发现：从总体考察，东部“开放经济”地区旅游企业受国际金融危机影响较大，中部与西部“内循环经济”地区旅游企业受国际金融危机影响较小；高星级饭店受金融危机影响较大，低星级饭店受影响较小；旅行社的入境旅游业务受影响较大，出境旅游业务发展较好；景区（点）的人次与收入有加大增长。

对策建议：旅游企业要引入科学管理方式使成本合理化（如锦江之星不断优化岗位结构并引入ERP资源管理系统使成本合理化），引入激励机制与提高服务质量开拓市场（如锦江旅游有限公司不断划小核算单位与实施流程再造），利用在金融危机期间出现的“国内旅游取代国际旅游”、“短距离旅游取代长距离旅游”效应开发与推广相应的旅游产品，实施市场多元化战略，以及与世界一流旅游企业对标，实施品牌化、规模化与网络化发展战略。

第四，在金融危机与中国旅游公共服务方式转变的目标与路径研究方面，研究发现：全球性金融危机对我国旅游公共服务方式转变的影响主要表现在两个方面：一是金融危机带来旅游公共服务需求的变化；二是为了应对金融危机，国家加大了旅游公共服务投入。

应对危机的旅游公共服务方式转变的对策：①提高旅游公共服务支出规模与提升旅游公共服务效果相结合；②坚持旅游公共服务政府主导与市场化相结合。

第五，在专题调查研究报告一对重点旅游饭店、旅行社与旅游景区点访谈方面，通过课题组的深入访谈，提供了下列重要旅游企业对国际金融危机影响及对策的观点与资料，可以供进一步研究与借鉴参考：①锦江之星旅馆有限公司访谈纪要；②如家酒店集团CEO——孙坚先生访谈纪要；③上海东方滨江大酒店访谈纪要；④上海春秋旅行社访谈纪要；⑤上海锦江旅游有限公司访谈纪要；⑥上海东方明珠广播电视塔有限公司访谈纪要。

编辑推荐

《国家旅游局科研立项成果汇编(2009-2010)》编辑推荐：旅游学人扎实、严谨的治学态度，高度的学术自觉和学术责任，通过《国家旅游局科研立项成果汇编(2009-2010)》可见一斑。
写下如上的星星点点，是感受，也表达我对旅游研究人的感谢和期待。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com