

<<旅游计调概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游计调概论>>

13位ISBN编号：9787503246685

10位ISBN编号：7503246685

出版时间：2013-1

出版时间：中国旅游出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游计调概论>>

### 内容概要

《旅游计调概论》是“三百活动”的成果之一。

课程团队以开发的教学项目为载体，经过至少两轮的“教、学、训、做、评”一体化教学实践，逐步将教学资源固化为校本教材，这便是本教材的雏形。

从最初的校本教材历经修改直至正式出版，教材的建设得到了各级领导、行业专家和教育专家的大力支持和热心帮助。

专家们渊博的知识、严谨的治学态度、精益求精的工作作风为教材的顺利出版做出了卓越的贡献。

## <<旅游计调概论>>

### 作者简介

孔辉，毕业于北京林业大学森林管理专业生态旅游研究方向，获硕士学位。

2010年赴美国明尼苏选大学访学。

现任北京电子科技职业学院经济管理学院导游专业专职教师，旅游计调业务与操作培训师。

曾获第四届全国导游服务技能大赛英文组二等奖“优秀指导教师”称号。

下企业期间，曾多次参与旅行社计调岗位操作的课题研究与实践活动，并主持接待了来自美国、英国、澳大利亚、瑞士等多个国家的重要旅游团队。

曹景洲，毕业于北京大学西语系法语专业，现为中国港中旅集团中国旅行社总社有限公司高级翻译导游—海外领队，北京市高等院校特聘教授，中国人力资源和社会保障部、国旅集团培训中心培训专家，北京电子科技职业学院经济管理学院校政企行理事会理事。

从事旅游工作30年至今，著有《北京古迹传闻》、《实用法语导游教程》、《导游带团安全启示录》、《法语导游》、《北京沿途导游词》、《海外领队业务》、《海外旅游目的地概况》，合著有《旅游业务操作师》、《导游服务实践教程》、《北京名胜导游词》等书籍。

## &lt;&lt;旅游计调概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章旅行社计调营销业务概述 第一节旅行社 一、旅行社概念 二、旅行社性质 三、旅行社特点 四、旅行社主要经营模式 五、旅行社两大主力经营部门 六、计调与外联营销业务的合并 七、旅行社主要经营部门的变化 第二节旅行社计调与外联营销业务 一、外联（联络与营销） 二、计调（计划与调度） 三、出境旅游业务操作者（OP） 四、计调业务发展史 第二章旅游采购业务与价格管理 第一节旅游计调操作基本概念 一、旅游“六大”要素 二、旅游采购 三、旅游计价 四、旅游报价 五、确认旅游报价 六、编制旅游行程 七、发团管理 八、流水操作法 九、专人负责法 第二节旅游服务采购业务 一、采购业务与签约合同 二、采购合同的管理 三、建立应急预案 第三节旅游产品的定价策略 一、旅游产品的定价依据 二、影响旅游产品定价的因素 三、旅游产品的定价方法 四、旅游产品的定价目标 五、旅游产品的定价策略 六、旅游产品的定价程序 第四节对内计价与对外报价 一、内部计价 二、对外报价 三、报价的重要性 第三章入境旅游业务与国内旅游业务 第一节基本概念 一、旅游业务类别 二、旅游产品 三、旅游接待计划 四、旅游行程 第二节入境游组团业务运作 一、入境旅游业务基础 二、入境旅游业务的相关法律规定 三、入境旅游直线外联营销 四、对内计划调度 五、建立客户档案 第三节国内游组团业务运作 一、组团社计调营销业务 二、组团社计调营销业务操作流程 第四节地接社计调营销业务运作 一、运作流程 二、建立业务采购网络 三、接打电话 四、制作行程 五、计价与报价 六、签署协议 七、选派地接导游员 八、监控团队 九、售后服务 十、旅游投诉的处理 第五节导游员管理工作 一、新《旅行社条例》对导游人员的要求 二、导游职业与特点 三、实施导游管理 四、建立科学的导游管理机制 第四章中国公民出境旅游业务 第一节出境旅游业务基础 一、现代国际旅游市场的区域划分 二、国际飞行航线 三、国际旅游饭店类别 四、中国公民出境旅游业务相关规定 五、出境旅游操作业务的准备工作 第二节出境旅游业务运作 一、出境旅游产品设计 二、出境旅游产品设计要求 三、出境旅游产品形态 四、旅游者旅游目的划分 五、出境旅游业务操作基本步骤 六、签订旅游合同 七、制作成团通知书 八、派遣领队 第三节建立出境旅游服务质量管理体系 一、设立客户信息档案库 二、及时、有效地调整、选择好境外接待社 三、建立紧急预案机制与应急处理程序 ..... 第五章中国旅游电子商务 相关文件

## &lt;&lt;旅游计调概论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：大洲、沟通两大洋的世界海、陆、空交通要冲，有“三洲五海之地”的美称，古代由中国通往西方的著名的“丝绸之路”横贯西亚。

地形以高原为主，气候炎热、干燥，属于荒漠、半荒漠景观，是世界石油宝库。

属伊斯兰文化区，民族构成较复杂，阿拉伯人占多数，居民的宗教信仰也相当复杂，这里是伊斯兰教、基督教和犹太教等世界性宗教的发源地，目前以伊斯兰教徒人数最多。

主要使用阿拉伯语，少数使用闪米特语。

幼发拉底河与底格里斯河流域是世界古文明中心之一，当地人民在文学、数学、天文、历法、医学等许多方面对人类文明发展作出了重大贡献。

（四）大洋洲旅游大区 大洋洲旅游大区由澳大利亚大陆和太平洋上的美拉尼西亚、密克罗尼西亚、玻利尼西亚三大群岛组成，岛屿极多且分布零散，总计有2万多个岛屿，人口密度小，平均每平方公里3人。

这里是联系各太洲的海空航线和海底电缆的经过之地，在旅游交通与通信上具有重要意义。

大洋洲多火山岛和珊瑚岛，以热带、亚热带海岛风光和“活化石博物馆”（古老奇特的动植物）而著称于世。

属西方文化区，澳大利亚和新西兰人绝大部分是欧洲移民及其后裔，通用英语，其他国家和地区的居民以当地人为主体，属巴布亚语和马来—波利尼西亚语系，全洲约有80%的人口信仰基督教。

（五）非洲旅游大区 非洲旅游大区包括非洲所有国家，是以高原为主的热带干燥大陆，自然景观以赤道为中轴南北对称分布，此外，东非大裂谷也是非洲自然地理上的一大特色。

非洲有世界上面积最大、最典型的热带稀树草原和热带荒漠、半荒漠，热带雨林范围也不小，多天然动物园，使非洲有“世界自然资源博览会”之称。

属非洲文化区，居民的种族构成复杂，兼有世界上黑、白、黄三大人种的成分，其中大多数属于黑种人——尼格罗人种，为世界黑种人的故乡。

语言复杂，以尼日尔—刚果语系和科伊桑语系为主，宗教多样化，信仰伊斯兰教和基督教的各约1亿人，信仰原始宗教的约有2万人。

## <<旅游计调概论>>

### 编辑推荐

《旅游计调概论》以概论的方式，系统、全面而又条例清晰地阐述计调与营销业务的流程与规范。章节分旅行社计调营销业务概述、旅游采购业务与价格管理、入境旅游业务与国内旅游业务、中国公民出境旅游业务、中国旅游电子商务以及有关旅行社计调业务的法律、法规与文件。

<<旅游计调概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>