

<<中国旅游客源国与目的地国概况>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游客源国与目的地国概况>>

13位ISBN编号：9787503245176

10位ISBN编号：7503245174

出版时间：2012-10

出版时间：中国旅游出版社

作者：胡华 编

页数：349

字数：386000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游客源国与目的地国概况>>

### 内容概要

《中国骨干旅游高职院校系列教材:中国旅游客源国与目的地国概况》内容简介：中国已经成为世界旅游大国，正在向世界旅游强国的目标奋进。

了解我国旅游客源国和目的地国家的社会人文、政治经济和旅游业知识，是旅游从业人员必备的基本知识。

《中国骨干旅游高职院校系列教材:中国旅游客源国与目的地国概况》就是基于此前提编写而成，分九章介绍了国际和国内旅游业总论、亚洲旅游区、欧洲旅游区、美洲旅游区、非洲旅游区等旅游客源国和目的地国家，全面地阐述了其地理环境、发展历史、政治制度、经济概况、旅游资源、标志性景点、主要城市、民俗风情等。

既突出了中国近年来主要的旅游客源国和目的地国，也兼顾了极具潜力的旅游客源国和目的地国。

## <<中国旅游客源国与目的地国概况>>

### 书籍目录

前言

第一章世界及中国旅游业

第一节世界旅游业的发展历程及发展趋势

第二节中国旅游业发展现状

第三节世界及中国的旅游行业组织

第二章中国出入境旅游客源市场概述

第一节中国海外客源市场的历史回顾

第二节中国海外客源市场特征

第三节中国海外游客的地域构成

第四节中国海外游客国内流量流向分析

第五节中国公民出境旅游流量流向分析

第三章东亚及太平洋旅游区主要客源国与目的地国

第一节日本

第二节韩国、朝鲜

第三节蒙古

第四节东南亚各国

第五节澳大利亚、新西兰

第四章南亚旅游区主要客源国与目的地国

第一节印度、巴基斯坦

第二节斯里兰卡、马尔代夫

第三节尼泊尔、不丹、孟加拉国

第五章中东旅游区主要客源国与目的地国

第一节沙特阿拉伯、阿联酋

第二节哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦

第三节土耳其、以色列

第六章欧洲旅游区主要客源国与目的地国

第一节英国

第二节法国

第三节德国

第四节俄罗斯

第五节意大利、西班牙

第六节瑞士、荷兰

第七节北欧

第八节希腊

第七章美洲旅游区主要客源国与目的地国

第一节美国

第二节加拿大

第三节墨西哥

第四节巴西

第八章非洲旅游区主要客源国与目的地国

第一节埃及

第二节南非

第九章中国香港、澳门和台湾及海外华侨华人

第一节香港特别行政区

第二节澳门特别行政区

<<中国旅游客源国与目的地国概况>>

第三节中国台湾

第四节海外华侨华人

参考答案

参考文献

## <<中国旅游客源国与目的地国概况>>

### 章节摘录

版权页：插图：（2）从国内形势看。

《国务院关于加快发展旅游业的意见》（以下简称《意见》）以及各省市根据《意见》精神出台的加快旅游业发展的政策性文件为“十二五”期间我国旅游业发展营造了前所未有的良好环境。

从宏观上说，“十二五”时期我国将坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针，促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动，由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》明确提出“把扩大消费需求作为扩大内需的战略重点”和“把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点”，将“积极发展旅游业”作为建设现代产业体系的重要内容。

同时，将深化改革开放，保障和改善民生，加快收入分配调整。

这一系列政策也都将推动旅游业加快发展。

中国入出境旅游形势喜人，表现出强劲的增长势头。

2.挑战 我国旅游业处于关键的战略提升期，既充满了发展机遇，也面临着很多挑战和困难。

虽然我国接待入境旅游人数和旅游外汇收入连年大幅度增加，但与国际旅游发达国家及我国的旅游资源潜力相比，我国吸引的海外旅游者仍然很少。

长期以来，我国国内旅游发展中存在的“一流资源、二流开发、三流服务”的粗放型增长方式，影响了旅游产品的档次和品位，制约了旅游产业素质的提升。

（1）生态环境的恶化问题。

由于开发过度和管理不善，中国正面临严重的环境问题，生态环境的质量下降，经济环境亟待改善，为旅游的发展创造一个社会、文化、环境皆优的旅游大环境势在必行。

（2）旅游产品比较单一，缺乏趣味性、娱乐性和参与性。

多年来，我国的旅游产品结构一直是以观光、团体旅游为主体，产品类型显得过于单调，与国际旅游市场产品细分、多样、专项、灵活的特点有很大差距，难以吸引国际旅游市场上十分活跃的青年游客、女性游客、各种专项旅游者，也不能满足越来越多的商务散客和大众游客的需求。

（3）旅游设施不完善，旅游服务水平较低。

能为外国游客提供的特殊服务较少，而且许多设施和服务远没有达到国际水准，因而影响来华客源量。

同时，因国内旅行社削价竞争带来的服务人员素质、服务水平下降，接待质量差等问题也屡见不鲜。

<<中国旅游客源国与目的地国概况>>

编辑推荐

《中国骨干旅游高职院校系列教材:中国旅游客源国与目的地国概况》既可作为高等院校、高职院校旅游管理专业的教材,也可作为旅游行业从业者和普通旅游者的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>