

<<展览项目管理>>

图书基本信息

书名：<<展览项目管理>>

13位ISBN编号：9787503243738

10位ISBN编号：7503243732

出版时间：2012-2

出版时间：中国旅游出版社

作者：王春雷 等著

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展览项目管理>>

内容概要

本书以项目管理为知识平台，首次构建了展览项目的知识体系，讨论了展览项目的特有知识、一般管理知识和展览项目相关应用领域的知识。

全书按照“基础知识—项目流程—高级管理”的构思来编写，其中，项目流程篇基于改进后的乔·戈德布莱特活动管理模型，分调研、策划、筹备、现场管理和展后工作五个模块对展览项目的知识和技能进行了阐述，是全书的核心内容。

本书具有较强的系统性和实用性，适合会展管理、市场营销等相关专业学生和各类展览会组织管理人员使用。

<<展览项目管理>>

书籍目录

序

前言

基础理论篇

第一章 绪论

第一节 展览会的概念与分类

第二节 展览项目管理的基本流程

第三节 展览项目管理的时间安排

第二章 展览项目管理知识体系

第一节 项目管理知识体系

第二节 展览项目管理知识体系

第三节 展览项目管理的指导理论

项目流程篇

第三章 展览会市场调研与分析

第一节 展览会市场调研的含义

第二节 展览会市场调研的主要内容

第三节 展览会市场调研的常用方法

第四节 展览会市场调研报告的撰写

第四章 策划的基本原理与方法

第一节 策划的基本内涵

第二节 策划的基本原理

第三节 策划的基本方法

第四节 策划者应具备的核心能力

第五章 展览会立项策划

第一节 展览会市场信息分析

第二节 展览会主题的选定

第三节 展览会立项策划

第四节 展览会立项策划书的撰写

第六章 展览项目可行性研究

第一节 展览项目SWOT分析

第二节 展览项目财务分析

第三节 展览项目执行方案评估

第四节 展览项目风险预测

第五节 展览项目可行性研究报告

第七章 展览会形象策划与官方网站设训

第一节 展览会形象策划概述

第二节 展览会形象定位

第三节 展览会形象设计与传播

第四节 展览会官方网站设计

第八章 展览会相关活动策划

第一节 开幕式策划

第二节 论坛策划

第三节 产品发布会策划

第四节 评奖活动策划

第五节 娱乐活动策划

第九章 展览会供应商选择与管理

<<展览项目管理>>

第一节 展览会供应商管理概述

第二节 展览会供应商调查与开发

第三节 展览会供应商选择与评价

第四节 展览会供应商绩效考核

.....

高级管理篇

附录一 展览项目管理检查表与常用管理文件清单

附录二 会议策划的基本知识与常用技巧

附录三 出国展览会策划与组织

参考文献

章节摘录

版权页:第一章 绪论本章导读理解展览会的特殊营销功能掌握展览会的定义、分类以及展览项目管理的基本流程了解活动管理的一般模型线索引入《展览会的力量》的调查结果由美国展览业研究中心（Center for Exhibition Industry Research）赞助，德勤咨询集团（Deloitte & Touche Consulting Group）曾经开展过一项名为《展览会的力量》（The Power of Exhibitions 11）的调查，主要目的在于调查营销人员在整合营销战略中使用展览会的情况及效果，进而为营销人员合理分配参展预算提供一个行业标杆。

<<展览项目管理>>

编辑推荐

《展览项目管理:从调研到评估》由中国旅游出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>