第一图书网, tushu007.com

<<休闲学>>

图书基本信息

书名：<<休闲学>>

13位ISBN编号：9787503242762

10位ISBN编号：7503242760

出版时间：2011-9

出版时间：中国旅游出版社

作者：李仲广

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<休闲学>>

内容概要

《休闲学》包含生活时间理论、闲暇测量与配置、高峰体验与最佳体验、哲学与心理学理论等。

第一图书网, tushu007.com

<<休闲学>>

书籍目录

导论
第1章　休闲
第1节 休闲的定义
一、休闲的词义
二、休闲的定义
三、休闲“体验一利益”评价模型
第2节 休闲的性质
一、休闲与自由
二、休闲的特点
三、休闲的判别标准
第3节 休闲的益处
一、总的认识
二、个人利益与休闲疗法
三、社会利益
四、经济利益
五、环境利益
六、消极利益
第2章　休闲理论
第1节 社会学理论
一、休闲时间理论
二、休闲行为理论
三、休闲功能理论
四、休闲异化理论
第2节 哲学与心理学理论
一、古典休闲理论
二、体闲体验理论
三、目的理论
……
第3章　生活时间理论
第4章　闲暇
第5章　闲暇测量与配置
第6章　休闲活动
第7章　休闲动机
第8章　体验
第9章　高峰体验与最佳体验
第10章　快乐
第11章　休闲、生命与生活质量
第12章　休闲规范
第13章　休闲与工作
第14章　休闲的历史与未来

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com