

<<饭店新型业态理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<饭店新型业态理论与实践>>

13位ISBN编号：9787503242588

10位ISBN编号：7503242582

出版时间：2011-9

出版时间：中国旅游出版社

作者：谷慧敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店新型业态理论与实践>>

内容概要

饭店业自产生以来发展至今，在社会经济发展中扮演着不断变化、日益重要的角色。

作为当代都市服务产业中的必要组成部分，饭店业已经成为城市形象的标志。

从服务功能来说，它是现代都市的主要环节；从经济贡献来说，它是旅游产业的主要支柱；从社会功能来说，它是文化展示与体验的独特方式。

随着世界经济一体化趋势的加强和人们对旅行、旅游服务要求的不断提高，随着饭店业对人们生活方式的影响和经济贡献的影响越来越大，饭店业态的健康成长及创新也变得越来越重要，而立足于星级饭店管理的旅游管理部门、立足于招待所管理的商业服务管理部门、立足于物业管理的物业部门、立足于农村发展的农工委等，在对这些新型业态的规制和管理中出现交叉和真空并存局面，客观上限制了饭店新型产业的发展。

因此，研究饭店新型业态的发展具有很强的现实意义与理论意义。

<<饭店新型业态理论与实践>>

书籍目录

第一篇 理论篇

第一章 饭店业态发展理论研究

一、研究概念界定

(一)业态与商业业态

(二)饭店产品综合

(三)饭店功能环境

(四)饭店业态

(五)PESTA分析模型

二、业态与饭店业态理论研究现状

(一)业态发展理论研究

(三)饭店业态发展理论研究

三、基于单体业态、交叉业态与复合业态的饭店业态分类

(一)饭店单体业态

(二)饭店交叉业态

(三)饭店复合业态

四、饭店业态演进规律分析

(一)PES十分析模型要素的推动与利润最大化驱使下的演进

(二)以价值最大化为导向的演进

五、饭店业态的演进途径

(一)产品创新

(二)经营模式创新

六、生命周期理论释义下的中国饭店业态成长规律

(一)国际饭店业态的成长轨迹

(二)中国饭店业态的成长轨迹

(三)中国饭店业态的成长生命周期

七、中国饭店业态的两极化发展趋势

(一)集团规模化发展

(二)小型专业化发展

第二篇 饭店市场需求研究篇

第三篇 北京饭店产业新型业态研究篇

<<饭店新型业态理论与实践>>

编辑推荐

谷慧敏主编的《饭店新型业态理论与实践》对北京最近15年来的饭店业态进行了汇总分析，研究总结了国内外以及北京市场不同饭店业态的市场供给和发展情况。

首先，对饭店业态进行了系统的理论研究；进而从需求角度对中国饭店市场及北京饭店市场的现状及变化趋势进行了系统全面的分析。

其次，集中于北京市场上，研究了北京饭店各种业态的市场供给情况和优化与调整方向，同时对孕育中的新业态进行了理论界定和实践追踪。

最后，从国际角度对国际饭店产业新型业态的发展进行了分析，并对德国饭店市场、美国饭店市场及希尔顿的业态发展进行了实证研究。

<<饭店新型业态理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>