

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787503241666

10位ISBN编号：7503241667

出版时间：2011-5

出版时间：中国旅游出版社

作者：唐志国

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游概论>>

### 内容概要

本书从旅游的起源与发展入手，系统地阐述

旅游的本质特征以及旅游者、旅游资源和旅游业的基本概念，对现代旅游业的各个组成行业如旅游饭店、旅行社、旅游交通、旅游景区等的现状和发展趋势进行了基础的描述。

通过对旅游市场、旅游环境和旅游组织的分析，能够使學生全面、深刻地认识旅游和旅游业，把握现代旅游活动对社会经济、文化和环境的影响。

本书根据高职高专教育教学规律，结合旅游高职院校学生的实际需要，在体例上增加课前导读、课堂思考、课后案例分析等环节，有利于提高课堂教学效果；在每章节中穿插相关链接，适当添加图片和图表，使本书图文并茂。

课后提供的推荐阅读材料和思考题，有助于学生进行拓展学习，加深对所学知识的理解和掌握。

本书除了作为高职高专旅游专业的教材使用之外，也适合于作为旅游从业人员培训用书及自学用书。

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 旅游

## 第一节 旅游的产生与发展

- 一、古代的旅游活动
- 二、近代旅游的开端与发展
- 三、现代旅游的发展
- 四、中国旅游业的发展

## 第二节 旅游与旅游活动

- 一、旅游的本质属性
- 二、旅游活动的构成与特点

## 第三节 旅游的定义和分类

- 一、旅游的定义
- 二、旅游的分类

## 复习思考

## 第二章 旅游者

## 第一节 旅游者

- 一、国际旅游组织对旅游者的定义
- 二、我国对旅游者的定义
- 三、本书对旅游者的定义

## 第二节 旅游者产生的条件

- 一、旅游者产生的客观条件
- 二、旅游者产生的主观条件

## 第三节 旅游者的类型和行为特征

- 一、旅游者的类型
- 二、旅游者的行为特征

## 复习思考

## 第三章 旅游资源

## 第一节 旅游资源的定义与特点

- 一、旅游资源的定义
- 二、旅游资源的特点

## 第二节 旅游资源的观赏与评价

- 一、旅游资源的美感分析
- 二、旅游资源的观赏要求
- 三、旅游资源的评价

## 第三节 旅游资源的开发与保护

- 一、旅游资源的开发
- 二、旅游资源的保护
- 三、旅游资源开发与保护的关系

## 第四节 旅游规划

- 一、旅游规划的含义
- 二、旅游规划的特点和类型

## 复习思考

## 第四章 旅游业

## 第一节 旅游业概述

- 一、旅游业的定义
- 二、旅游业的构成

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

三、旅游业在国民经济中的地位和影响

四、我国旅游业的发展现状

## 第二节 旅行社

一、旅行社的定义

二、旅行社的分类

三、旅行社的基本作用

四、旅行社的基本业务

五、中国旅行社发展状况

## 第三节 旅游饭店

一、饭店的定义

二、饭店业的发展历史

三、饭店的分类

四、中国饭店业的发展状况

## 第四节 旅游交通

一、旅游交通的定义

二、旅游交通的特点

三、旅游交通在旅游业中的地位和作用

四、现代旅游交通的主要方式

五、我国旅游交通的发展状况

## 第五节 旅游景区

一、旅游景区的定义

二、旅游景区的分类

三、旅游景区在旅游业中的地位和作用

四、我国旅游景区发展状况

## 第六节 旅游购物品

一、旅游购物品的定义

二、旅游购物品的种类

三、旅游购物品的作用

四、我国旅游购物发展状况

## 复习思考

## 第五章 旅游环境

### 第一节 旅游环境概述

一、旅游环境的定义

二、旅游环境的特点

三、旅游环境容量

### 第二节 旅游自然环境

一、旅游自然环境的内容

二、旅游自然环境的保护

三、旅游对自然环境的影响

### 第三节 旅游社会文化环境

一、旅游社会文化环境的内容

二、旅游交往

三、旅游与社会文化活动

四、旅游对社会文化的影响

## 复习思考

## 第六章 旅游市场

### 第一节 旅游市场概述

## <<旅游概论>>

一、旅游市场的定义

二、旅游市场的特征

三、旅游市场的功能

四、旅游市场的分类

### 第二节 旅游市场营销

一、旅游市场营销概述

二、旅游市场营销策略

三、旅游市场促销的方式

### 第三节 旅游客源市场

一、旅游市场细分

二、旅游市场细分的标准

三、国际旅游市场发展状况

四、我国旅游市场发展状况

复习思考

## 第七章 旅游组织与旅游政策

### 第一节 旅游组织及其职能

一、旅游组织概述

二、旅游组织的职能

### 第二节 中国旅游组织

一、旅游行政管理组织

二、旅游行业组织

### 第三节 国际旅游组织

一、国际旅游组织的定义

二、主要国际旅游组织

### 第四节 旅游政策

一、旅游政策概述

二、世界各国的旅游政策

三、我国的旅游政策

四、旅游可持续发展

复习思考

参考文献

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>