

<<旅游学原理>>

图书基本信息

书名：<<旅游学原理>>

13位ISBN编号：9787503240027

10位ISBN编号：7503240024

出版时间：2010-8

出版时间：中国旅游出版社

作者：申葆嘉

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学原理>>

前言

高等旅游教育和研究工作的开展,已经过去了近30年。

旅游作为一种游乐性的活动,虽然早已被人们认知为“玩”,但在旅游主管部门和业界,却长期被作为一种赚取外汇和经济利益的手段来运用。

于是相应地,高等旅游教育就被定位为培训旅游业管理和服务人员的职业教育,并且一度规定了“走洛桑道路”的办学方针,这就意味着学术性的研究活动是不获支持的。

在高等院校中开设旅游专业,在我国是一桩史无前例的事情,在长时间的教学过程中,虽然经过努力取得了一定的成绩,然而高职教育的定位给高等旅游教学和研究造成的严重影响,不能不引起人们的忧虑。

可能是由于早年所受教育的影响,自开始从事旅游高等教育工作时起,我就认为必须将旅游放在社会科学领域内思考和探索。

然而由于历史的原因,我的这种认识与当时的社会现实存在很大差异。

因而我在旅游学术活动中,深切地感到和学界的沟通、交流存在着极大困难。

在我看来,这些困难主要属于认识论和方法论方面的问题,而认识论和方法论这些学术性问题,大都又与科学素养和思维方式有关,不是可以用几句话简单地说清楚的,而只能在一定的科学准则规范下探索、讨论,通过融合达成共识。

<<旅游学原理>>

内容概要

本书是在社会科学规范内，遵循逻辑实证主义方法论——结构主义和功能主义，以及新实用主义方法论——符号互动理论的准则，在德语学者的旅游基础研究和英语学者旅游影响研究的背景上，通过跨文化多元系统分析方法，探索旅游现象运行的基本规律、属性、形态、结构以及与社会各种关系，并做出系统陈述。

本书共五个单元二十三章，包括研究方法和旅游起源研究、旅游宏观运行研究、旅游微观运行研究、旅游运行的社会影响和学术小结等内容。

作为多年从事旅游现象基础理论研究的成果，本书为我国旅游业的繁荣和发展，提出了新的思想、新的方向、新的理论和新的方法。

<<旅游学原理>>

作者简介

申葆嘉，教授，早年就读于西南联大经济系，后转入北京大学，毕业后在外贸部工作。

1980年应邀在南开大学任教，1982年参加旅游学系建系工作。

主张应在社会科学范畴内从事旅游教育和研究工作，认为旅游学基础理论研究是旅游学科建设中的重点工作。

著有《国外旅游研究进展》和《

<<旅游学原理>>

书籍目录

序代序 我的旅游观第一单元 总论 一、释名 二、科学、社会科学与旅游学 三、旅游学原理的构思：前人工作的方法论问题 四、旅游学基础理论研究的逻辑起点：旅游现象的起源 五、旅游是市场经济发展的产物第二单元 旅游宏观运行研究 六、旅游运行的动态研究 七、旅游运行的线点结构 八、旅游运行的双重结构 九、旅游现象运动的多元系统结构 十、旅游现象中的系统问题第三单元 旅游微观运行研究 十一、神圣旅游与世俗生活——旅游运行的文化思考 十二、游客的需要和行为 十三、旅游运行的供给与社会支持 十四、旅游运行的跨文化主客互动关系 十五、旅游是多元系统整合的社会现象第四单元 旅游运行的接待地影响 十六、旅游运行与接待地的经济关系 十七、旅游运行对接待地的社会影响 十八、旅游运行中的文化现象和关系 十九、旅游运行与接待地的环境生态保护 二十、论“旅游影响”与研究第五单元 定义与学科：旅游现象的学术研究 二十一、旅游现象的抽象——定义和评述 二十二、旅游学基础理论和旅游学科研究的思路与框架 二十三、旅游高等教育和科研的30年——我的另一类经历主题索引人名索引参考文献与阅读书目跋声明

<<旅游学原理>>

章节摘录

旅游运行的供给具有多种多样的形态和性质，构成了其特有的影响旅游研究的问题。

这些问题涉及对旅游的基本认识，因此有必要先提出来加以探讨。

第一个问题是旅游供给的性质。

这是一个具有根本意义的问题。

从经济学角度的供需过程来说，旅游的供给是提供满足游客身心需要的产品，这些产品有的具有物质性质，有的是劳务，不具有物质性质。

游客把这些产品在游乐过程中消耗在日常生活的需要中，以及观光、游览的精神满足中，也就是游客在旅游活动中把这些产品的使用价值消耗掉了，这些产品失去了存在的意义。

这就是经济学中“终端消费”退出“生产循环”的过程，体现为“实现价值”的生产周期。

这就是说，旅游是一种纯消费性的活动，它不生产物质产品，但是要消费大量物质产品和劳动，于是产生利润和经济成本问题。

这是一个重要的经济理论问题，需要我们在旅游发展的研究中思考它对社会发展的经济和文化影响并做出综合的研究。

这个问题还可以在评估发展旅游对社会经济发展方面的意义上做出解释。

旅游产品大部分是指劳务而言，这些劳务产品又都具有文化的性质。

由于旅游活动是一个跨文化交往的过程，不同文化之间的差异因种种原因会导致沟通困难，以至发生文化矛盾或冲突，给旅游活动的接待地带来经济、社会、文化或环境生态方面的影响和损失，这种损失被称为“社会成本”或“隐性成本”，是与发展旅游的“经济成本”或“有形成本”相对的现象。

旅游运行中由于供给方式考虑不周或失误而引起的“社会成本”的增加，是涉及旅游供给性质的第二个问题。

<<旅游学原理>>

编辑推荐

《旅游学原理:旅游运行规律研究之系统陈述》由中国旅游出版社出版

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>