

<<遗产旅游管理经典案例>>

图书基本信息

书名：<<遗产旅游管理经典案例>>

13位ISBN编号：9787503239571

10位ISBN编号：7503239573

出版时间：2010-5

出版时间：中国旅游出版社

作者：邹统钎

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<遗产旅游管理经典案例>>

前言

上苍的慷慨赐予和人类先祖的遗赠共同造就了我们今天所看到的遗产家园，无数的自然奇景和文化景观像珍珠般散落在我们生活的地球上。

千百年来，它们夺目的光彩倾倒了芸芸众生，人类从中汲取了巨大的能量，沿着先人留下的足迹，孜孜不倦地为后来者铺就着前行的道路。

20世纪的下半叶，遗产概念在最初“父亲留下的财产”这一狭义内涵的基础上向外延扩展，成为“祖先留给全人类财富”的代名词。

与此同时，旅游活动在第二次世界大战后获得了新生，成为发达国家民众的一种新鲜而时尚的休闲方式。

珠联璧合，遗产旅游应运而生。

自此，那些存在于我们身边、为人所知或不为人所知的珍宝便纷纷地展现在旅游者的眼前。

它们的宿命如何，是幻灭还是重生？

一切都在未知中进行，能解开其中悬疑的只能是我们这一代继承者和下一代继承者。

和先人相比我们的大脑显得苍白，与上天相比我们的力量又太过渺小，但和那些堪称盖世珍宝的遗产相比，人类的能量大到能够毁灭一切。

在20世纪后30年，遗产旅游在全球铺开了。

世界各地的遗产旅游方兴未艾，形式林林总总，一场对遗产的浩劫也正在拉开序幕。

就在恐怖大片前奏响起的时候，人类的聪明智慧再一次得到了发挥。

1972年11月16日，联合国教科文组织颁布了旨在保护人类自然环境与人文环境的《保护世界文化和自然遗产公约》（以下简称《公约》）。

我们应该铭记这一历史时刻，因为这是一个孕育新生的日子，对遗产来说，对全人类来说，它意义非凡。

《公约》如同一道护身符，守护着千千万万的遗产。

尽管如此，一些不幸的事情还是发生了。

有的自然遗产地由于人类的过多涉足导致环境污染、生态恶化，失去了往日的光彩；有的文化遗产在城市化浪潮的席卷下不复存在；还有的非物质文化遗产因为现代人生活方式的改变而失传于世。

在人类的哀叹和泪水中，许许多多的遗产演绎着幻灭的瞬间，退出了它们曾经辉煌过的历史舞台，与人类挥手作别。

<<遗产旅游管理经典案例>>

内容概要

本书精心筛选出20个国内外经典遗产作为案例，对其创新经营管理进行研究、分析和评述，展示了遗产旅游开发、经营、管理和保护之间错综复杂的关系，总结出遗产旅游创新管理道路上的经验和教训，以期能够起到抛砖引玉的作用，对遗产旅游理论界和产业界有所裨益，对遗产的保护利用有所启发。

<<遗产旅游管理经典案例>>

书籍目录

遗产的宿命——幻灭与重生(代序)文化、自然遗产旅游管理案例 国外篇 第一章 鲁尔区——从“工业遗产旅游”中获得新生 第一节 鲁尔区的两次奇迹 第二节 工业遗产旅游——体味德国工业文化 第三节 工业遗产旅游创新 第四节 案例评析 第二章 沃特顿-冰川国际和平公园——自然遗产保护开发启示 第一节 沃特顿-冰川国际和平公园管理体制创新探析 第二节 法律法规建设——没有规矩，不成方圆 第三节 保护与开发——鱼与熊掌亦可得兼 第四节 案例评析 第三章 印度泰姬陵——为爱情而筑的神奇城堡 第一节 泰姬陵的魅力 第二节 泰姬陵文物保护与开发现状 第三节 多管齐下，挽救美丽泰姬陵 第四节 印度世界遗产管理特色 第五节 案例评析 第四章 奇特旺——亚洲动植物的乐土 第一节 梦幻天堂奇特旺 第二节 尼泊尔世界遗产保护的国际合作 第三节 资源开发，保护先行 第四节 案例评析 第五章 日本古京都遗址——老树开新花 第一节 京都概况 第二节 京都物语 第三节 1999年时的京都旅游 第四节 京都市观光振兴推进计划——Okoshiyasu Plan 21的出台 第五节 “21计划”后的京都旅游创新计划 第六章 黄石国家公园——野兽出没的荒野公园 第一节 基本概况 第二节 黄石遗产旅游管理模式 第三节 黄石遗产旅游开发创新 第四节 黄石国家公园旅游开发的经验与教训 第五节 案例评析 第七章 巴厘岛——神仙的国度，度假的天堂 第一节 领略巴厘风情 第二节 回归自然生态旅游 第三节 巴厘岛创新赢利点 第四节 天堂里的恐怖和哀愁 第八章 大堡礁——海中仙境 第一节 大堡礁世界遗产与遗产价值分析 第二节 大堡礁的管理模式与创新分析 第三节 大堡礁的营销战略与创新分析 第四节 大堡礁遗产开发模式与创新分析 第五节 大堡礁遗产保护模式与创新分析 第六节 案例评析 文化、自然遗产旅游管理案例 国内篇 第九章 武夷山——千载儒释道，万古山水茶 第一节 武夷山概况 第二节 景区管理模式与运行机制 第三节 产品开发与营销组合 第四节 案例评析 第十章 丽江——“鱼”和“熊掌”如何得兼 第一节 “申遗”打造世界级精品旅游品牌 第二节 保护与发展并重的丽江模式 第三节 案例评析 第十一章 黄山——见证中国遗产旅游 第一节 黄山概况及黄山遗产特色 第二节 黄山风景区的管理和保护 第三节 经营方式和手段 第四节 案例评析 第十二章 曲阜“三孔”——儒家文化余香绵长 第一节 儒家文化和“三孔”遗产 第二节 “三孔”文物的保护创新 第三节 国际孔子文化节——“三孔”文化保护中的神来之笔 第四节 “三孔”文物保护中存在的一些质疑 第五节 案例评析 第十三章 秦始皇陵兵马俑——穿越时空的交流 第一节 秦始皇陵兵马俑博物馆的发展历程 第二节 秦始皇陵及兵马俑的旅游资源价值 第三节 秦始皇陵兵马俑博物馆开发经营创新 第四节 秦始皇陵兵马俑博物馆上市之争 第五节 秦始皇陵兵马俑文化旅游板块浮出水面 第六节 案例评析 第十四章 庐山——匡庐奇秀甲天下 第一节 文化景观遗产 第二节 特色经营管理 第三节 案例评析 第十五章 桂林山水——遗产家族的无冕之王 第一节 桂林遗产大盘点 第二节 观念创新：文化品位助推山水精神 第三节 品牌创新：自然遗产吸纳文化因子 第四节 产品创新：遗产资源与人造景观和谐共处 第五节 营销创新：瞄准市场，多管齐下 第六节 案例评析 第十六章 峨眉山——打“中国第一”之牌 第一节 峨眉遗产概况 第二节 峨眉山的创新开发 第三节 “峨眉山”式遗产管理模式 第四节 遗产保护谋永续发展 第五节 营销“第一山” 第六节 案例评析 非物质文化遗产旅游管理案例 第十七章 昆曲——遗产创新的美丽传说 第一节 昆曲的美丽与哀愁 第二节 枯木逢春吐芬芳——昆曲在保护中创新 第三节 非物质文化遗产——昆曲“嫁”旅游之创新篇 第四节 案例评析 第十八章 狂欢节——你方唱罢，我登场 第一节 狂欢节“寻根究底” 第二节 “同台竞技”——中国是否需要自己的狂欢节 第三节 别出“新”裁，好戏在后头 第四节 案例评析 第十九章 民间剪纸——民间艺术的奇葩 第一节 民间剪纸概述 第二节 民间剪纸的非物质文化遗产之路 第三节 民间剪纸的生存之路 第二十章 少林功夫——向世界非物质遗产冲刺 第一节 少林功夫简介 第二节 少林功夫的产品开发模式 第三节 少林功夫的可持续发展战略 第四节 案例评析 附录 附件一 保护世界文化和自然遗产公约 附件二 保护非物质文化遗产公约主要参考文献

<<遗产旅游管理经典案例>>

章节摘录

插图：（三）筹措保护资金由于高技术问题、保护的真实性和完整性要求，任何一个国家、任何一处世界遗产都面临着保护资金短缺的制约，这是众多遗产难以得到保护的瓶颈。

通常情况下，世界遗产保护经费来源不外乎国家财政拨款、门票、出售礼品纪念品、捐赠和赞助、管理费、募集资金等。

但是对于沃特顿—冰川国际和平公园来讲，多元化筹资渠道的开拓，特别是其创造性地利用游客、企业的环保意识，实现自我价值的需要和对社会声誉的渴求，为其赢得许多实质性的捐赠和赞助、募集了大股资金。

事业性收入操作透明化 我国农夫山泉的广告在业内是出了名的，2001年抓住时机推出了“现在每买一瓶农夫山泉，您就为申奥捐出一分钱”的广告，把商业目的和消费者的爱国情结巧妙结合在一起，引起强烈的社会反响，取得很好的社会效益和经济效益。

沃特顿—冰川国际和平公园亦循此道。

如在门票、礼品纪念品、游客植树活动上，告诉消费者购买后有多少将用于公园的保护经费，使得游人愿意在为遗产保护出一分力的同时，还得到了份记忆和纪念，这方面的例子不胜枚举，经济效益显著。

我国故宫的门票收入有多少用于维护费用至今仍是有人敢问无人敢答的问题。

故宫尚且如此，遑论其他遗产地。

<<遗产旅游管理经典案例>>

编辑推荐

《遗产旅游管理经典案例》由中国旅游出版社出版。

<<遗产旅游管理经典案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>