

<<城市旅游规划研究与实施评估>>

图书基本信息

书名：<<城市旅游规划研究与实施评估>>

13位ISBN编号：9787503239090

10位ISBN编号：7503239093

出版时间：2010-2

出版时间：中国旅游出版社

作者：吴必虎，俞曦，严琳 著

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<城市旅游规划研究与实施评估>>

### 前言

城市是旅游发展的结构性支撑条件。

从旅游活动的产生和客源市场的需求而言，城市一直是主要的源泉；从旅游产品的组织、营销、交付乃至直接进行生产而言，城市一直是最集中的接待地；从区域或国家层面的旅游发展整体格局而言，城市则成为人类旅游移动性的核心动力推进器、集群与扩散组织者以及地区旅游发展极。

因此，无论从何种角度来看，研究旅游规划，城市也许是最好的切入点。

在中国，城市旅游规划研究具有更不一般的意义。

西方的城市往往与周边的乡村相对独立，城市政府主要考虑城市建成区内部及其近周发展问题，与州、省、县的行政体制相对独立；但在中国，城市往往同时还具有领导和带动周边若干以乡村为主的区县的功能，一个城市往往相当于西方的一个省。

比如重庆，在其2000多万人口中，乡村人口几乎是城市人口的2倍。

即使是东部地区的杭州，在其600多万总人口中，乡村人口近400万，也明显超过了其城市人口，从行政体系上看，杭州市13个区县中，只有上城、下城、西湖、拱墅、江干、滨江6个区是中心城区，其余一半以上区县仍以乡村景观为主。

因此，中国的城市旅游规划，实际上是一种区域旅游规划，是一种以城市为核心和领导者的区域发展规划。

2000年以来，适逢中国旅游发展从少数热点目的地向普遍的旅游城市发展，从观光益智旅游主导的单一产品向休闲度假和商务会展综合旅游城市发展，从以吸引海外游客为主向入境、出境、国内三面旗帜同时飘扬的整体市场格局发展，以城市为核心的区域旅游规划也应运而生并取得显著研究成果。

有幸生逢盛世，北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心和北京大地风景旅游景观规划院团队有机会通过投标胜出主持了中国若干主要国际旅游目的地城市的总体规划和相关研究工作，其中包括首都和奥运会主办城市——北京，中国最佳旅游城市——杭州与成都，中国古都旅游胜地——西安，中国红色之都——延安和吉安，丝绸之路旅游名城——敦煌，等等。

除了直接主持这些旅游城市的规划实践以外，我们还以评估专家、受邀考察、投标研究等身份涉猎过许多著名旅游城市的旅游规划，如大连、桂林、苏州、拉萨、昆明、长沙、沈阳、洛阳、济南、扬州、深圳、温州、宁波、三亚、黄山、无锡等。

## <<城市旅游规划研究与实施评估>>

### 内容概要

本书是“城市旅游规划系列”丛书的总论，其理论对于其他分册都具有普遍的指导与借鉴意义。全书首先从空间尺度和主题角度对城市旅游加以理论阐述，以《雅典宪章》为依据，强调游憩与旅游对于城市发展的重要意义；其次从城市旅游战略、产品、空间结构、品牌营销、区域合作等角度，分别结合实例进行理论探析；最后，基于对北京、杭州、成都等城市的研究，对城市旅游规划的实施评估和城市旅游质量评价进行了综合分析和理论探讨。

《城市旅游规划研究与实施评估》适合旅游规划咨询机构、旅游管理部门、旅游院校师生和其他对城市旅游规划有兴趣的人员阅读使用。

## &lt;&lt;城市旅游规划研究与实施评估&gt;&gt;

## 书籍目录

- 丛书总序1 城市旅游的理论透视 1.1 空间尺度 1.1.1 宏观视角：大范围尺度(区域 / 国家 / 国际)  
1.1.2 中观视角：城市尺度 1.1.3 微观视角：旅游区尺度 1.1.4 微观视角：旅游点尺度 1.2 主题尺度 1.2.1 城市旅游的概念及特征 1.2.2 城市旅游的需求 1.2.3 城市旅游的供给 1.2.4 城市旅游的规划 1.2.5 城市旅游的营销 1.2.6 城市旅游的管理 1.2.7 城市旅游的影响2 “新雅典宪章” 2.1 从《雅典宪章》到“新雅典宪章”：面向城市旅游的城市规划 2.1.1 城市游憩的发展 2.1.2 从游憩到旅游：城市功能的演变 2.1.3 “新雅典宪章” 2.2 “新雅典宪章”的应用：杭州市旅游发展总体规划 2.2.1 背景与意义 2.2.2 目的地城市旅游的内在要求 2.2.3 目的地城市总体规划的响应 2.3 “超旅游规划”：基于城市整体的旅游规划 2.3.1 城市旅游系统与城市旅游规划 2.3.2 “超旅游规划” 2.4 “超旅游规划”的应用：西安、延安 2.4.1 西安市旅游发展总体规划：促进城市相关部门与旅游部门的合作 2.4.2 延安市旅游发展总体规划：城市相关产业协调发展规划3 城市旅游战略选择 3.1 城市旅游战略选择要点 3.1.1 战略目标：提升城市旅游竞争力 3.1.2 战略立足点 3.1.3 战略重点 3.2 城市旅游战略选择依据 3.2.1 情景分析 3.2.2 旅游资源评价 3.2.3 目标市场分析 3.2.4 政策背景分析4 旅游城市类型与城市旅游产品开发 4.1 旅游城市类型 4.1.1 观光旅游城市 4.1.2 历史文化旅游城市 4.1.3 娱乐旅游城市 4.1.4 商务会展旅游城市 4.1.5 餐饮旅游城市 4.1.6 购物旅游城市 4.1.7 度假旅游城市 4.1.8 民俗风情旅游城市 4.1.9 绿色旅游城市 4.2 城市旅游产品开发战略 4.2.1 核心产品 4.2.2 产品组合战略 4.2.3 产品开发时序 4.3 城市旅游产品规划 4.3.1 商务会展旅游 4.3.2 节事旅游 4.3.3 体育旅游 4.3.4 博物馆旅游 4.3.5 修学旅游(教育旅游) 4.3.6 旅游购物 4.3.7 主题公园 4.3.8 工业旅游5 城市旅游空间结构规划 5.1 区域旅游空间结构 5.1.1 区域空间结构理论模式 5.1.2 区域空间结构理论在旅游规划中的应用 5.2 城市空间结构的影响 5.2.1 城市空间结构 5.2.2 城市空间结构对旅游的影响 5.2.3 旅游发展对城市空间结构的影响 5.2.4 杭州城市空间结构与旅游发展案例研究 5.3 城市旅游空间结构理论 5.3.1 城市旅游空间结构 5.3.2 影响旅游空间结构的基本要素 5.4 城市旅游空间规划案例 5.4.1 杭州旅游空间结构规划 5.4.2 北京环城游憩带规划 5.4.3 西安曲江游憩商务区(RBD)规划 5.4.4 安徽屯溪老街主题街区规划 5.4.5 京杭大运河(杭州段)滨水区规划 5.4.6 无锡城市公园建设管理规划6 目的地品牌建设与营销 6.1 目的地品牌建设理论 6.1.1 目的地品牌建设及其分类 6.1.2 目的地品牌建设流程 6.1.3 目的地品牌管理 6.2 目的地品牌建设分析与规划案例 6.2.1 杭州形象定位——品牌价值分析 6.2.2 杭州和西安旅游品牌设计 6.2.3 杭州市品牌内部建设 6.2.4 杭州目的地品牌管理 6.3 目的地营销理论 6.3.1 目的地营销及其主体 6.3.2 目的地营销对象：目标市场 6.3.3 目的地营销组合 6.4 杭州目的地营销规划 6.4.1 营销现状与目标市场 6.4.2 营销战略 6.4.3 分市场营销计划示例7 城市旅游区域合作 7.1 区域旅游竞争与合作 7.1.1 区域旅游竞争 7.1.2 区域旅游合作 7.2 区域旅游合作框架 7.2.1 区域旅游合作体系 7.2.2 旅游合作模式 7.3 区域旅游合作：杭州案例 7.3.1 长三角旅游无障碍 7.3.2 杭州：区域旅游中心地战略 7.4 区域旅游合作：成都案例 7.4.1 合作模式选择 7.4.2 合作战略选择 7.4.3 合作对策选择8 城市旅游规划实施与评估 8.1 概述 8.2 规划实施中的多部门联动机制：成都案例 8.2.1 实施主体：旅游部门 8.2.2 综合部门 8.2.3 设施与产品开发部门 8.2.4 产业部门 8.3 城市旅游规划实施评估框架 8.3.1 评估流程 8.3.2 构建评估系统 8.3.3 评估内容 8.4 北京市旅游发展总体规划实施评估 8.4.1 项目背景 8.4.2 旅游经济指标体系评估 8.4.3 市场与营销评估 8.4.4 产品发展与空间布局评估 8.4.5 产业要素发展评估 8.4.6 产业管治评估 8.4.7 旅游规划的影响评估 8.4.8 整体评估结果及建议9 城市旅游质量评价 9.1 城市旅游质量管理的理论基础 9.1.1 游客满意理论 9.1.2 可持续旅游发展理论 9.1.3 利益主体理论 9.2 城市旅游质量管理的内容 9.3 城市旅游质量实践：中国优秀旅游城市创建评述 9.3.1 中国优秀旅游城市项目评估 9.3.2 国家A级旅游景区(点)项目评估 9.4 城市旅游质量提升：中国最佳旅游城市创建试点 9.4.1 评估体系 9.4.2 基础标准的测定 9.4.3 专项标准附录一附录二参考文献



## <<城市旅游规划研究与实施评估>>

### 章节摘录

插图：城市，作为伴随着人类文明的形成发展而发展的人类重要聚居地，“是经济、政治和人民精神生活的中心，是前进的主要动力”（列宁，1989：264）。

由于在人类生产生活中的重要地位以及其复杂性本质，城市一直以来都是学者们关注的焦点。

随着20世纪六七十年代旅游业在全球的兴起，出现了最早的关于城市旅游的研究：美国学者Stansfield在其著作《美国游憩研究中的城乡不平衡》（Stansfield，1964）中第一次将城市旅游的研究列为旅游研究的重要领域之一。

由于城市旅游研究涉及城市与旅游两个领域，因此，在很长的一段时间内，城市研究者对旅游的忽视以及旅游研究者对城市的忽视，使得城市旅游研究并未得到大多数学者的重视（Ashworth，1989：33～54），在此期间只有部分地理学者对城市旅游进行了零星的研究（Pearce，2001）。

直到20世纪90年代，由于全球大众旅游的萧条，新型旅游的兴起，以及后工业化时代（或“后福特时代”，post-Fordist）的城市危机对城市复兴的要求，城市旅游在西方发达国家才开始蓬勃发展，同时对城市旅游的理论研究也得到了世界范围内学者们（包括城市研究者和旅游研究者）的广泛关注（van den Betg，1995a），并迅速成长为一个重要而独特的研究领域。

人类认识世界的普遍过程决定了对一个新兴领域的研究总是从个案研究到规律研究，从实践研究到理论研究。

在城市旅游近20年的研究过程中，不少学者致力于将涉及如何理解城市旅游发展和管理过程的讨论从描述性层次提高到一个更加概念性的高度，休斯（Hughes，1998）就提出城市旅游研究能够达到“一个类似范式的东西”（Tyler，2004）。

在此基础上，Pearce（2001）通过回顾20世纪90年代以来城市旅游研究的主要成果，提出了城市旅游研究的系统框架。

## <<城市旅游规划研究与实施评估>>

### 编辑推荐

《城市旅游规划研究与实施评估》编辑推荐：关于“城市旅游规划系列”丛书 br 无论从何种角度来看，城市都应是研究旅游规划最好的切入点。

在中国，城市旅游规划实际上是一种以城市为核心与领导者的区域旅游规划。

基于十多年来丰富的旅游规划成果，结合国内外相关领域的理论进展，我们组织编写了这套“城市旅游规划系列”丛书，包括《城市旅游规划研究与实施评估》、《休闲度假城市旅游规划》、《城市历史地段旅游规划》、《环城市游憩与旅游规划》等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>