

<<中国旅游统计年鉴副本2009>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游统计年鉴副本2009>>

13位ISBN编号：9787503238390

10位ISBN编号：7503238399

出版时间：1970-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：中华人民共和国国家旅游局 编

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游统计年鉴副本2009>>

### 内容概要

《2009中国旅游统计年鉴（副本）》是反映2008年我国旅游业供给要素诸方面情况的资料性年刊。

主要内容有，上篇：全国旅游企业综合资料，包括各省（区、市）和主要城市旅游企业的主要经济指标；下篇：全国星级饭店综合资料。

作为《中国旅游统计年鉴》的重要补充，该书是了解、研究我国旅游生产力的规模、布局、结构以及旅游企业经济效益等方面情况的重要参考资料，翔实的旅游饭店的统计资料，对于研究旅游饭店业在我国旅游业跨世纪发展中的地位、作用及自身发展轨迹更具有重要的参考价值。

该书可供旅游部门、国民经济各有关部门、教学科研单位以及经济工作者和大专院校师生使用。

## 书籍目录

上篇 全国旅游企业综合资料2008年旅游行业经营统计报告一、全国旅游企业综合资料1.1 全国旅游企业主要经济指标(按行业分)1.2 全国旅游企业主要经济指标(按地区分)1.3 全国旅行社主要经济指标(按地区分)1.4 全国国际旅行社主要经济指标(按地区分)1.5 全国国内旅行社主要经济指标(按地区分)1.6 全国星级饭店主要经济指标(按地区分)1.7 全国内资星级饭店主要经济指标(按地区分)1.8 全国外资星级饭店主要经济指标(按地区分)1.9 全国其他旅游企业主要经济指标(按地区分)二、分地区旅游企业资料2.1 北京市旅游企业主要经济指标2.2 天津市旅游企业主要经济指标2.3 河北省旅游企业主要经济指标2.4 山西省旅游企业主要经济指标2.5 内蒙古自治区旅游企业主要经济指标2.6 辽宁省旅游企业主要经济指标2.7 吉林省旅游企业主要经济指标2.8 黑龙江省旅游企业主要经济指标2.9 上海市旅游企业主要经济指标2.10 江苏省旅游企业主要经济指标2.11 浙江省旅游企业主要经济指标2.12 安徽省旅游企业主要经济指标2.13 福建省旅游企业主要经济指标2.14 江西省旅游企业主要经济指标2.15 山东省旅游企业主要经济指标2.16 河南省旅游企业主要经济指标2.17 湖北省旅游企业主要经济指标2.18 湖南省旅游企业主要经济指标2.19 广东省旅游企业主要经济指标2.20 广西壮族自治区旅游企业主要经济指标2.21 海南省旅游企业主要经济指标2.22 重庆市旅游企业主要经济指标2.23 四川省旅游企业主要经济指标2.24 贵州省旅游企业主要经济指标2.25 云南省旅游企业主要经济指标2.26 西藏自治区旅游企业主要经济指标2.27 陕西省旅游企业主要经济指标2.28 甘肃省旅游企业主要经济指标2.29 青海省旅游企业主要经济指标2.30 宁夏回族自治区旅游企业主要经济指标2.31 新疆维吾尔自治区旅游企业主要经济指标三、主要城市综合资料3.1 主要城市旅游企业主要经济指标3.2 主要城市旅游企业主要经济指标(按城市分)3.3 主要城市旅行社主要经济指标(按城市分)3.4 主要城市国际旅行社主要经济指标(按城市分)3.5 主要城市国内旅行社主要经济指标(按城市分)3.6 主要城市星级饭店主要经济指标(按城市分)3.7 主要城市内资星级饭店主要经济指标(按城市分)3.8 主要城市外资星级饭店主要经济指标(按城市分)3.9 主要城市其他旅游企业主要经济指标(按城市分)四、分城市旅游企业资料4.1 沈阳市旅游企业主要经济指标4.2 大连市旅游企业主要经济指标4.3 长春市旅游企业主要经济指标4.4 哈尔滨市旅游企业主要经济指标4.5 南京市旅游企业主要经济指标4.6 无锡市旅游企业主要经济指标4.7 苏州市旅游企业主要经济指标4.8 杭州市旅游企业主要经济指标4.9 宁波市旅游企业主要经济指标4.10 黄山市旅游企业主要经济指标4.11 福州市旅游企业主要经济指标4.12 厦门市旅游企业主要经济指标4.13 青岛市旅游企业主要经济指标4.14 武汉市旅游企业主要经济指标4.15 广州市旅游企业主要经济指标4.16 深圳市旅游企业主要经济指标4.17 珠海市旅游企业主要经济指标4.18 中山市旅游企业主要经济指标4.19 桂林市旅游企业主要经济指标4.20 海口市旅游企业主要经济指标4.21 成都市旅游企业主要经济指标4.22 昆明市旅游企业主要经济指标4.23 西安市旅游企业主要经济指标下篇 全国星级饭店综合资料2008年中国星级饭店统计公报五、全国星级饭店综合资料(一)全国星级饭店综合资料5.1.1 全国星级饭店综合情况5.1.2 全国星级饭店的地区分布5.1.3 全国星级饭店的注册登记类型5.1.4 全国星级饭店的客房规模5.1.5 全国星级饭店的星级构成5.1.6 全国星级饭店的营业收入总额5.1.7 全国星级饭店的营业收入构成5.1.8 全国星级饭店的住宿人数和人天数5.1.9 全国星级饭店每间客房的收益5.1.10 全国星级饭店的人均效益(二)全国五星级饭店综合资料5.2.1 全国五星级饭店综合情况5.2.2 全国五星级饭店的地区分布5.2.3 全国五星级饭店的注册登记类型5.2.4 全国五星级饭店的客房规模5.2.5 全国五星级饭店的营业收入总额5.2.6 全国五星级饭店的营业收入构成5.2.7 全国五星级饭店的住宿人数和人天数5.2.8 全国五星级饭店每间客房的收益5.2.9 全国五星级饭店的人均效益(三)全国四星级饭店综合资料5.3.1 全国四星级饭店综合情况5.3.2 全国四星级饭店的地区分布5.3.3 全国四星级饭店的注册登记类型5.3.4 全国四星级饭店的客房规模5.3.5 全国四星级饭店的营业收入总额5.3.6 全国四星级饭店的营业收入构成5.3.7 全国四星级饭店的住宿人数和人天数5.3.8 全国四星级饭店每间客房的收益5.3.9 全国四星级饭店的人均效益(四)全国三星级饭店综合资料5.4.1 全国三星级饭店综合情况5.4.2 全国三星级饭店的地区分布5.4.3 全国三星级饭店的注册登记类型5.4.4 全国三星级饭店的客房规模5.4.5 全国三星级饭店的营业收入总额5.4.6 全国三星级饭店的营业收入构成5.4.7 全国三星级饭店的住宿人数和人天数5.4.8 全国三星级饭店每间客房的收益5.4.9 全国三星级饭店的人均效益(五)全国二星级饭店综合资料5.5.1 全国二星级饭店综合情况5.5.2 全国二星级饭店的地区分布5.5.3 全国二星级饭店的注册登记类型5.5.4 全国二星级饭店的客房规模5.5.5 全国二星级饭店的营业收入总额5.5.6 全国二星级饭店的营业收入

入构成5.5.7 全国二星级饭店的住宿人数和人天数5.5.8 全国二星级饭店每间客房的收益5.5.9 全国二星级饭店的人均效益(六)全国一星级饭店综合资料5.6.1 全国一星级饭店综合情况5.6.2 全国一星级饭店的地区分布5.6.3 全国一星级饭店的注册登记类型5.6.4 全国一星级饭店的客房规模5.6.5 全国一星级饭店的营业收入总额5.6.6 全国一星级饭店的营业收入构成5.6.7 全国一星级饭店的住宿人数和人天数5.6.8 全国一星级饭店每间客房的收益5.6.9 全国一星级饭店的人均效益六、全国大中型星级饭店综合资料6.1 全国大中型星级饭店综合情况6.2 全国大中型星级饭店的地区分布6.3 全国大中型星级饭店的注册登记类型6.4 全国大中型星级饭店的客房规模6.5 全国大中型星级饭店的星级构成6.6 全国大中型星级饭店的营业收入总额6.7 全国大中型星级饭店的营业收入构成, 6.8 全国大中型星级饭店的住宿人数和人天数6.9 全国大中型星级饭店每间客房的收益6.10 全国大中型星级饭店的人均效益

章节摘录

插图：2008年，全国共有旅行社、星级饭店、旅游景区等类旅游企事业单位48747家，比上年末增长1.4%，具体构成是：旅行社20110家（其中：国际旅行社1970家，国内旅行社18140家）；星级饭店14099家（客房159.14万间）；旅游景区、旅游车船公司等其他旅游企业15235家。

（二）从业人员情况到2008年末，全国旅行社、星级饭店、旅游景区等旅游企事业单位从业人员272.13万人，较上年末微增。

具体构成是：旅行社32.17万人；星级饭店166.92万人；旅游景区、旅游车船公司等其他旅游企事业单位73.04万人。

2008年末，全国旅行社、星级饭店、旅游景区等旅游企事业单位从业人员居于前10位的省（区、市）是：（1）广东：29.35万人；（2）浙江：24.95万人；（3）北京：19.21万人；（4）山东：17.36万人；（5）江苏：15.86万人；（6）河北：13.31万人；（7）辽宁：12.96万人；（8）上海：12.71万人；（9）湖南：11.48万人；（10）山西：10.21万人。

（三）固定资产原值到2008年末，全国旅行社、星级饭店、旅游景区等旅游企事业单位拥有固定资产原值7972.05亿元，比上年末增长8.6%，其中54.6%的固定资产原值集中于星级饭店。

在拥有的7972.05亿元固定资产原值中，旅行社521.86亿元，占6.6%；星级饭店4353.25亿元，占54.6%；旅游景区、旅游车船公司等其他旅游企事业单位3096.94亿元，占38.8%。

<<中国旅游统计年鉴副本2009>>

编辑推荐

《2009中国旅游统计年鉴(副本)》由中国旅游出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>