

<<旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学>>

13位ISBN编号：9787503238338

10位ISBN编号：750323833X

出版时间：2009-10

出版时间：中国旅游出版社

作者：马莹 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游美学&gt;&gt;

## 前言

旅游活动实际上是一项综合性的审美实践活动。

当旅游者离开他熟悉的环境，踏上旅途之后，无论是自然景观、人文景观、社会景观，还是旅游条件或旅游从业人员都是旅游者的审美对象，旅游者也因此得到美的享受和精神愉悦。

但是，并不是每一位旅游者都能如愿获得审美感受的。

在旅游审美过程中，有许多因素影响或制约着审美情趣的获得及其审美修养水平的提高，比如景观的特征，观赏的方法，审美主体的审美素养与兴趣、心境，导游的文化素养与审美水平及其导游技巧等，在不同程度、不同方面、不同阶段影响着旅游者的审美效果。

那么，如何使旅游审美主体满足审美的需要并提高审美修养水平呢？

旅游美学应该做到这一点。

因此，旅游美学研究的内容应该是：从旅游者的视角出发，阐明旅游者所能看到的不同景观的审美特征是什么？

如何观赏才能获得审美情趣？

名人专家们又是如何观赏景物，在有限的时间内应观赏哪些景物？

不同景观的审美活动带给审美主体哪些有益的收获？

在审美活动中，审美主体应注意哪些因素？

为什么？

不同文化背景下，不同宗教信仰的审美主体在美感获得的过程中有哪些差异？

等等。

旅游美学应该使学习者在学习后，不仅增长了审美知识，获得了审美方法，而且陶冶了审美情趣，提高了审美水平。

正是为了达到这一目的，教材编写中除回答了以上提出的问题之外，又分析了不同景观给审美主体带来的审美感受与领悟，突出了其应用性和操作性，借以启发学习者与旅游者。

同时，把旅游过程中旅游者经常能观赏到但其他旅游美学又易忽略的宗教建筑、民俗风情等景观进行了透彻的审美分析。

本书的结构体系就是以旅游景观的分类为线索，以旅游者和导游的视角为出发点，对旅游审美展开具体的阐述。

这或许正是本书的创新之处。

## <<旅游美学>>

### 内容概要

《旅游美学》以美学理论为基础，以旅游景观的分类为线索，以旅游者和导游的视角为出发点，从主客两方面构建了旅游审美体系。

书中阐述了自然景观美及其欣赏方法、人文景观美及其欣赏方法、社会景观美及其欣赏方法以及旅游审美主体的审美条件，分析了审美过程中影响或制约审美情趣以及审美水平的各因素，使学习者在学习后能够掌握基础的美学理论知识，获得旅游审美的基本方法，提高审美修养，陶冶审美情趣，更好地从事旅游行业的各项工作。

## &lt;&lt;旅游美学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言绪论第一篇 自然景观美与欣赏 第一章 自然景观美概述 第一节 景观及其分类 第二节 自然景观美及其产生 第二章 自然景观美分论欣赏 第一节 山峦的审美特征 第二节 水的审美特征 第三节 自然植被的审美特征 第四节 如何欣赏自然景观美 第三章 欣赏自然景观美的感受与领悟 第一节 欣赏自然景观美的感受 第二节 欣赏自然景观美的领悟第二篇 人文景观美与欣赏 第四章 人文景观美概述 第一节 人文景观的内容 第二节 人文景观的审美特征 第五章 中国古代建筑与欣赏 第一节 中国古代建筑概说 第二节 皇家建筑与欣赏 第三节 宗教建筑与欣赏 第四节 公共建筑欣赏 第六章 中国古代雕塑与欣赏 第一节 古代雕塑艺术的内容 第二节 古代雕塑的审美特征 第三节 古代雕塑欣赏举例 第七章 中国古代园林与欣赏 第一节 中国古代园林概说 第二节 中国古代园林的构景要素及技巧 第三节 中国古代园林的审美特征 第四节 中国古代园林欣赏 第八章 人文景观美的感受与领悟 第一节 人文景观美的感受 第二节 人文景观美的领悟第三篇 社会景观美与欣赏 第九章 社会景观美概述 第十章 中国书法与欣赏 第一节 书法概述 第二节 书法的种类 第三节 中国书法艺术的审美特征 第四节 如何欣赏中国书法美 第十一章 中国绘画与欣赏 第一节 中国绘画的起源与发展 第二节 中国绘画艺术的种类 第三节 中国绘画艺术的审美特征 第四节 如何欣赏中国画 第十二章 中国手工艺品与欣赏 第一节 中国手工艺品概述 第二节 中国手工艺品的种类及其特征 第三节 中国手工艺品审美特征及欣赏 第十三章 中国民俗文化风情欣赏 第一节 中国民俗文化风情概述 第二节 中国物质文化民俗与欣赏 第三节 中国精神文化民俗与欣赏 第四节 中国社会关系文化民俗与欣赏 第十四章 社会景观美的感受与领悟 第一节 社会景观美的感受 第二节 社会景观美的领悟第四篇 旅游审美主体的审美条件 第十五章 旅游审美主体的审美条件与审美效果 第一节 旅游审美主体的审美心理特征与审美效果 第二节 旅游审美主体的文化艺术修养水平与审美效果 第十六章 导游人员的审美水平与导游效果 第一节 导游的作用与审美效果 第二节 导游人员应具备的审美素质 第三节 导游人员审美素质的培养与提高参考文献后记

## &lt;&lt;旅游美学&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：2．独特性构成景观的客观事物还需要有一定的条件，即既要突出，又要新奇。

比如一盆鲜花虽然很美，可单独放置在广场上，并不能构成景观，原因在于它不突出；假如成千上万盆花卉集中放置在广场上，就成为了景观，因为它有了一种突出性。

再如，海南的椰子树，虽然遍地都是，但零零散散，不能构成景观，但在海南的文昌，椰子树蓬蓬勃勃、密密麻麻，高的、矮的、弯的、直的，成行成片、叶叶相叠，以罕见的林海阵势占据了整个东郊半岛，它构成了著名的“东郊椰林”景观。

榕树，虽然只是一棵大青树，但它的枝叶下垂，落地生根，构成“独木成林”的新奇景象，好像树林一样，它也能成为有名的景观。

3．联系性景观是由景点组合，又由许多景点连在一起构成景区的。

比如台湾的阿里山风景区的绮丽风光就是由云海、日出、擎天神木、艳丽的樱花等四景组成的。

而台湾的旅游风景区又由阿里山云海、双潭秋月、玉山积雪、清水断崖、澎湖渔火、大屯春色、鲁谷幽峡、安平夕照等八大景点构成。

海南的南山、天涯海角、热带风情园、亚龙湾、蜈蚣洲岛、大东海、鹿回头等景点构成了三亚旅游景区。

因而，景区是一个相对的概念，它有大小之分。

4．人的参与性景观是静止的，离开了具有生命力的人的主题与活动，景观的价值性就黯然失色。

正是由于有了人的活动，才使景观富有生命力，富有感染力，富有审美情趣。

如日月潭是台湾最大的一个天然湖泊，由玉山和阿里山间的断裂盆地积水而成。

日月潭固定地卧伏在海拔760米的山头之上，湖周长35公里，水域面积7.7平方公里，水深达40多米。

四周青山环抱，树木苍郁，山峦重叠，幽邃无比。

日月潭的美丽动人不仅仅是湖的姿色，更动人的是加进了关于人的故事——日月潭的传说。

相传200年前，在阿里山中被阿巴里射伤的一对恶龙向北逃窜，来到水社村上空时，俯首望见下面的山头上有一潭清澈的碧水，喜出望外，双双扎进湖中，养起了伤。

于是，人们就把水社湖称之为龙湖。

一天傍晚，太阳从湖边经过。

龙公见红彤彤的太阳像个大绣球，伸出爪子就把太阳抓进了湖中。

过了几个时辰。

月亮又从湖边经过，龙母也伸出爪子把月亮抓进了湖中。

从此天地漆黑一团，再也分不清白天和黑夜。

猎人们打不到飞禽走兽；农夫们种不了庄稼；渔女们捉不了鱼虾。

阿巴里听说恶龙又在作恶，发誓一定要征服它们。

他在妈祖婆的指点下，点燃火把，背上弯铁弓，插上金头箭，向水社村出发了。

## 后记

本书由马莹统稿、校稿。

各章分工为：绪论、第一章、第二章、第三章、第九章、第十五章——海南大学马莹；第十三章——海南大学马莹、李洁琼；第四章、第五章、第六章、第七章、第八章——兰州商学院马国清；第十章、第十一章、第十四章——海南大学旅游学院李晓东；第十二章——浙江工业大学教科院吴杰；第十六章——海南大学图书馆黄晓英。

<<旅游美学>>

编辑推荐

《旅游美学》：21世纪高等学校旅游管理本科专业教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>