

<<欧洲旅游>>

图书基本信息

书名：<<欧洲旅游>>

13位ISBN编号：9787503237782

10位ISBN编号：7503237783

出版时间：2009-6

出版时间：中国旅游出版社

作者：冯翔

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;欧洲旅游&gt;&gt;

## 内容概要

《上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书》是上海市教育委员会高水平特色项目“上海旅游资源与文化发展创新基地”项目建设的主要成果之一。

近年来，随着我国改革开放的不断深入以及市场经济体制的不断完善，旅游业获得了全方位的发展，国家确定的旅游业作为国民经济新的增长点的大政方针逐步落实，旅游业在国民经济中的作用不断显现。

“把我国建设成世界旅游强国”已经成为国家旅游业的发展目标。

根据世界旅游组织预测，到2015年，中国将成为世界上第一大旅游接待国、第四大旅游客源国和世界上最大的国内旅游市场。

届时，我国入境过夜旅游者将达到1亿人次；国内旅游者将达到28亿人次，人均出游2次；出境旅游者将达到1亿人次，三大市场旅游者总量将达30亿人次左右。

当前，旅游业在我国的很多地区，尤其是中西部地区，已经成为区域经济的支柱产业。

旅游业成为扩大就业领域、加快服务业发展的重要途径；同时旅游也成为城市与区域对外形象宣传的重要名片以及建设和谐社会的重要内容。

旅游从过去富人的权利，变为每个公民日常生活的一部分；传统的“白天逛大庙，晚上睡大觉”的观光旅游已经越来越难以满足广大人民群众的需要。

休闲度假、生态旅游、体育旅游和奖励旅游等新兴旅游项目受到人们的普遍欢迎。

与旅游关系密切的会展产业、邮轮游艇产业、文化娱乐业等也蓬勃发展。

此外，旅游企业管理也在发生着深刻的变化，如酒店的集团化经营、分时度假产品的开发、旅游电子商务等。

中国旅游业正进入转型升级的阶段，其发展过程中所出现的新趋势和新业态也要求我们密切关注旅游业的发展趋势，积极去探索新形势下的发展热点和难点问题，以促进我国旅游产业更加健康、更加快速地向发展。

书籍目录

序言第一章 概论 第一节 研究目的及专著结构 第二节 研究方法 第三节 理论基础 第四节 总结  
第二章 欧洲旅游产业发展 第一节 欧洲旅游业发展现状 第二节 欧洲旅游业发展趋势 第三节 总结  
第三章 欧洲旅游组织管理 第一节 欧盟旅游处 第二节 国家级旅游主管部门 第三节 省级旅游主管部门 第四节 市级旅游主管部门 第五节 总结  
第四章 都市地区的工业旅游 第一节 理论基础 第二节 案例研究 第三节 分析与总结  
第五章 都市地区的文化旅游 第一节 政策与统计系统 第二节 案例研究 第三节 总结  
第六章 都市地区的都市旅游 第一节 相关概念和理论基础 第二节 案例研究 第三节 总结  
第七章 都市地区的滨海旅游 第一节 相关概念与理论基础 第二节 案例研究 第三节 总结  
参考文献后记

章节摘录

第一章 概论 第一节 研究目的及专著结构 国际旅游业的发展已经由快速发展阶段步入了缓慢增长阶段，但世界旅游市场仍具有相当大的发展潜力和广阔的发展空间。目前，中国旅游业发展迅速，中国国内的旅游设施、旅游软件服务、电子旅游等新旅游业态蓬勃发展，入境游和出境游游客规模和数量上升迅速。了解西方，尤其是西欧旅游业的发展现状和趋势将对中国旅游业的未来发展提供很多建议和帮助，有助于进一步加快中国旅游业的发展，促进和提高旅游业的现代化管理水平，推动中国旅游业向深度和广度进军，对构建社会主义和谐社会和实现到2

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>