

<<时尚芭莎百年风华>>

图书基本信息

书名：<<时尚芭莎百年风华>>

13位ISBN编号：9787503236686

10位ISBN编号：750323668X

出版时间：2010-3

出版时间：中国旅游出版社

作者：哈泼时尚芭莎编辑群 编

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚芭莎百年风华>>

前言

一本时尚杂志，照理说就应该像一个手工艺集市，出售着异国风味，陈列着新鲜美味、精彩与欢乐，正如《Harper's Bazaar》杂志名称的由来。

1867年，《Harper's Bazaar》杂志隆重登场，并喊出了“手工艺集市，对东方国家来说，并不是专卖大鱼大肉、鸡鸭牛羊的传统市场，而是巨大的集市，里面充满丝缎、丝绒、克什米尔的香料、香水和晶亮珠宝等的珍稀玩物”的口号。

换句话说，也就是任何能抚慰人心、赏心悦目的东西都在这里堆积如山，令人目不暇接。

而过去的140年来，《Harper's Bazaar》一直是令人凉艳的期刊。

为《Harper's Bazaar》奠定前卫视觉基础的阿列克谢·布鲁·多维奇（Alexey Brodovitch）曾于1934年担任《Harper's Bazaar》的艺术总监。

而他的设计理念“让我惊艳！”

”从开始就是杂志的发行宗旨。

在现在这个讲究全球化的年代，这本杂志更以“名符其实”的编辑方向，成功地打入国际市场。

《Harper's Bazaar》140年的历史革新了女性的生活风格、美丽概念、全球视野，并兼顾享乐与生命的完整性，为穿越不同年代时空的完美品位，留下了精彩的注释。

这本杂志所凝聚的力量与动力。

就像阿拉伯国家的露天集市里一家家的摊贩一样，运用扉页的流畅性，引出一篇又一篇动人的文章和高雅的图片，“让我惊艳”的图像和精彩的文字，配合得天衣无缝，就像是美学与智慧的丰富盛宴。

<<时尚芭莎百年风华>>

内容概要

你不得不知的时尚历史；你不能不读的品牌宝典；你必须认识的时尚大师；全球第一本时尚杂志《时尚芭莎》带你领略时尚百年风华。
成为顶级时尚达人。

<<时尚芭莎百年风华>>

书籍目录

序 140年的美丽历史解开完美品位的秘密1867-1879 《BAZAAR》开创时尚风潮的优雅年代 Maison Worth女性时尚流行的领导者 柔软裙撑成为女装时尚潮流趋势 自然妆感关键在于维持肌肤白皙 缝纫机的发明让服装更精致 第一颗钻石的出现引爆寻宝热 一句嘲讽的“印象派”成就新艺术派系 大型百货公司逐渐崛起 拿破仑皇后成为贵妇典范1880 奠定设计师导向时尚的平实年代 纤细型公主式洋装流行仅维持了三年 像马腿般矗立身后的硬裙撑 抗老面霜、乳液开始受到注意 第一批量产腕表的出现 对文化新秩序的渴望造就自然主义 埃菲尔铁塔打造完成 艺术家的缪斯女神——莎拉巴汉特1890 启发女性主权意识的年代 S型马甲曲线成为日后流行基础 帽子、蓬蓬袖蔚为风潮 男性化Power Dress大流行,重现女性的社会地位 美妆品DIY始祖 以自然图腾为灵感的 Art Nouveau珠宝设计 后印象派表现主观的内心感受 红磨坊带动康康舞流行1900 工业崛起、人才辈出的转变年代 法籍设计师Madame Paquin开启一对一量身订制衣服的服务 夸张帽饰成为配饰主流 插画家Chourles Gibson以时下流行 创造出Gibson Girls漫画 腕表默默发迹 好莱坞在洛杉矶扎根 新艺术运动开展 自信就是当代女性美代表1910 女性意识崛起的新时代“东方热之祖”——Paul Poiret 束腹OUT!

挑战宽松剪裁 东方艺伎般的柳月细眉和性感的朱红小唇正流行 腕表成为新兴流行趋势 机械美学成为前卫建筑和装饰工艺的主流 组合玩具、积木盛行 查理卓别林的默剧小丑式幽默1920 中性风盛行的喧腾时代 CHANEL王国诞生 新一代轻便、年轻化的风潮 妆发呈现中性化风格的盛行 装饰艺术设计充斥几何形状,及大胆的对比色彩 前卫艺术成为指标 “装饰艺术风格Art Deco”是建筑与设计领域的代表 新式性感女性形象:苗条身材、短发、配上黑眼圈般的烟熏妆1930 回归保守风气的超现实年代 Elsa Schiaparelli运用鲜艳色彩的 大胆作风,展现超现实主义 强调圆润胸部和纤细腰部的设计 好莱坞歌舞剧的 女优圆弧扇型立体眼妆 腕表的奢华风潮 透过艺术宣泄对政治的不满 学校和艺术家们 迁往自由的国度——美国 以成熟妩媚形象成为新一代偶像 总编辑Carmel Snow开启 《BAZZAR》创意纪元1940 从战争匮乏中得到创意的新时代 美国设计师Claire Mc Cardell 推出轻装便服风格 战乱让工作服成为 40年代最普遍的服饰 特殊创意裁剪比创意 自然美是40年代最红的美妆流行 塑胶材质成为饰品的灵感来源 “抽象表现主义”的艺术风潮 女星格丽褒曼是美丽象征的代表1950 战后逐渐复苏的美好年代 “NEWLOOK”——Christian Dior、Roger Vivier、Cristobal Balenciaga 奢华50蔓延 奥黛丽赫本的美妆、美发风潮 童趣、海洋珠宝风潮 青少年电影为主轴的年代 青少年街头“次文化”风潮 好莱坞的巨星魅力发烧1960 解放自由的变动年代 前卫设计师Yves Saint Laurent 女性解放!

迷你裙风潮 模仿明星的美妆主流 抽象式的珠宝设计蠢蠢欲动 摇滚文化正IN:披头士、猫王、滚石 建筑设计化的美感家饰诞生 大胆具创意特色的 好莱坞女明星辈出1970 颠覆社会主流的叛逆年代 Vivienne Westwood的新朋克精神 Dr. Martens马汀鞋,70年代朋克装扮的另类象征 眉与眼线的立体感成为美妆主流 石英表摇身成为钟表界主角 朋克摇滚乐的音乐主流延续中 朗朗上口的“名模Super Model”一词窜出 名模崇拜印象1980 新冷战时期的夸张流行年代 具领导地位的时尚设计师先后窜起 “Gender Bender”的乔治男孩潮流 日本电子表席卷世界 “Yuppie”(雅痞)族的中产阶级蓬勃发展 个人电脑成为提升“个人生产力”的重要工具 指标性人物:戴安娜王妃1990 力求纯粹的极简年代 极简剪裁与时尚巨星各据一方 简约却拥有高层次的时尚剪裁 崇尚自然的“裸妆”诞生 复古经典的怀旧珠宝风潮 “日本偶像剧”引导流行 “超级名模”热 热爱时尚、革新年代的《BAZAAR》 总编辑Liz Tilberis2000 环保意识的摩登年代 设计师鬼才Karl Lagerfeld、Marc Jacobs、Nicolas Ghesqui è re 医学美容与创新抗老成分蓬勃兴起 M型社会下的新顶级珠宝战局 寻求与现实相反的科幻文学热潮 每个人、事、物都可能 跃进大明星之路 名模千金热 进入时尚经典世界 BALLY走过百年鞋时尚 BENZ女人开的第一辆车 BOUCHERON珠宝丰姿旖旎诱人 BURBERRY风衣揭开经典序幕 BVLGARI彩宝与古币之美 CARTIER美轮美奂的艺术珍藏 CHANEL流动的耀眼璀璨 COACH跨越时代的拘泥藩篱 DIOR马鞍包新经典放送 FENDI罗马皮草世家 GEORG JENSEN流转银辉北欧的骄傲 ISSEY MIYAKE科技服装建构艺术之美 LALIQUÉ水晶下的晶莹王国 LOEWE精致手工的传世经典包款 LOUIS VUITTON写下尚传奇的行李箱

<<时尚芭莎百年风华>>

MIKIMOTO来自东方的极致工艺 PIAGET腕表奇幻表情 PRADA经典包风范再现 SWAROVSKI
永恒不灭的耀眼水晶风华 TIFFANY&CO.自然无限创造力 VACHERON CONSTANTIN与时俱进的
腕间缪斯 VALENTINO永志人心的性感红裳 VERSACE展现奢华的极致创作 YVES SAINT
LAURENT打破性别穿着的伟大创作 设计师礼赞

<<时尚芭莎百年风华>>

章节摘录

插图：“电影”其实是由爱迪生发明的“西洋镜”演变来的，但是爱迪生当时认为“电影”只是一时的新玩意，大众很快就会失去兴趣；但是卢米埃兄弟却认为电影将成为大众娱乐的工具，他们改良爱迪生发明的摄影机和放映机，1895年在巴黎向大众推出世界上第一部无声电影《工人们走出卢米埃尔工厂》，在当时引起一阵风潮。

当时的电影只以日常生活或风景为主题，通常是长镜头，固定的画面和单一剧情。

1890年，世界上第一条地下铁在伦敦开始运作，连接市中心和伦敦南部地方，原本是以缆车方式，几年后因电力普及而改成电力。

1889年的巴黎万国博览会，为巴黎带入大量的观光人潮，而于同年于蒙马特开业的“红磨坊”和康康舞也成为蓝领阶级和观光客的最爱，也让蒙马特从此成为巴黎的夜生活中心，在这看似纸醉金迷的生活背后，却又并存着悲哀与绝望，同时成了当时作家和画家的主题，例如画家罗特列克，就在印象派的技巧下融入日本浮世绘的手法，创作了不少关于蒙马特的海报及画作。

<<时尚芭莎百年风华>>

编辑推荐

《时尚芭莎 百年风华》由中国旅游出版社出版。

<<时尚芭莎百年风华>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>