第一图书网, tushu007.com

<<旅行社市场监管制度研究>>

图书基本信息

书名：<<旅行社市场监管制度研究>>

13位ISBN编号：9787503235795

10位ISBN编号：7503235799

出版时间：2008-11

出版时间：中国旅游出版社

作者：王天星

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2003年6月，我所在单位北京第二外国语学院组建法政学院。
法政学院法学专业的教师经过长时间的咨询与论证，最后确定以北京第二外国语学院的特色学科——旅游管理专业为依托，以旅游法学为学科建设的一个方向。
当时，我正在人民大学法学院在职攻读宪法学与行政法学博士学位，主要研究方向是中国行政法学。
如何将自己所学专业与工作单位确定的学科建设方向结合起来，成为我在2004年重点思考的内容。
经过反复斟酌，我决定以旅行社监管作为研究的切入点，一是可以依托行政法学中比较成熟的行政行为理论，尤其是行政强制、行政检查、行政裁决等；二是可以落地到旅游业的龙头——旅行社上，作为旅游法学的一个分支。
我的想法得到了法政学院院长、法学学科带头人杨富斌教授的首肯。
同时，我的想法也得到了旅游法学界的著名专家韩玉灵教授的认同。
2005年，在我获得法学博士学位后，我将全部精力投入到旅行社监管研究中来。
在这几年，先后发表了《澳大利亚旅行商市场监管制度的特点及其启示》、《加大拿旅行商市场监管制度的特点及其启示》等论文。
在2006年，我从北京市旅游局网站上获得了一篇关于北京市“非法一日游”整治的调研报告。

内容概要

本课题研究内容包括：国际社会旅行社监管立法状况；国际社会旅行社市场准入制度；国际社会旅行社市场退出制度；国际社会旅行社处罚制度；国内旅行社市场监管制度存在的问题及其完善等。
本书对美国、英国、加拿大、澳大利亚、日本等国家和地区的旅行商市场监管制度进行了研究，并根据上述国家和地区监管旅行商的经验提出了对我国的启示，期望能够对我国的旅游市场整治有所裨益。

书籍目录

前 言美国旅行销售商市场监管制度 一、美国旅行销售商政府监管制度的主要内容 二、美国旅行销售商自律监管制度 三、美国旅行销售商市场监管制度的特点与启示加拿大旅行商市场监管制度 一、加拿大旅行商政府监管制度的主要内容 二、加拿大旅行商自律监管制度 三、加拿大旅行代理商市场监管制度的特点与启示英国旅行商市场监管制度 一、英国旅行商政府监管制度的主要内容 二、英国旅行商协会的自律监管制度爱尔兰旅行商市场监管制度 一、爱尔兰旅行商市场监管制度的主要内容 二、爱尔兰旅行商市场监管制度的特点与启示 冰岛旅行商市场监管制度 一、冰岛旅行商市场监管制度的主要内容 二、冰岛旅行商市场监管制度的特点与启示挪威旅行商市场监管制度 一、挪威旅行商市场监管制度的主要内容 二、挪威旅行商市场监管制度的特点与启示爱沙尼亚旅行商市场监管制度 一、爱沙尼亚旅行商市场监管制度的主要内容 二、爱沙尼亚旅行商市场监管制度的特点与启示保加利亚旅行商市场监管制度 一、保加利亚旅行商市场监管制度的主要内容 二、保加利亚旅行商市场监管制度的特点与启示马耳他旅行商市场监管制度 一、马耳他旅行商市场监管制度的主要内容 二、马耳他旅行商市场监管制度的主要特点与启示圭亚那旅游运营商市场监管制度 一、圭亚那旅游运行商市场监管制度的主要内容 二、圭亚那旅游运营商市场监管制度的特点与启示澳大利亚旅行代理商市场监管制度 一、澳大利亚旅行代理商市场监管制度的主要内容 二、澳大利亚旅行代理商市场监管制度的特点与启示日本旅行社市场监管制度 一、日本旅行社市场监管制度的主要内容 二、日本旅行社自律监管制度 三、日本旅行社市场监管制度的特点与启示新加坡旅行代理商市场监管制度 一、新加坡旅行代理商市场监管制度的主要内容 二、新加坡旅行代理商市场监管制度的特点与启示马来西亚旅行商市场监管制度 一、马来西亚旅行商市场监管制度的主要内容 二、马来西亚旅行商市场监管制度的特点与启示巴基斯坦旅行代理商市场监管制度 一、巴基斯坦旅行代理商监管制度的主要内容 二、巴基斯坦旅行代理商监管制度的特点中国香港特别行政区旅行代理商监管制度 一、香港旅行代理商政府监管制度的主要内容 二、香港旅行代理商自律监管制度 三、香港旅行代理商市场监管制度的特点与启示中国澳门特别行政区旅行社市场监管制度 一、澳门旅行社市场监管制度的主要内容 二、澳门旅行社市场监管制度的特点与启示中国台湾省旅行业市场监管制度 一、台湾省旅行业政府监管制度的主要内容 二、台湾省旅行业自律监管制度 三、台湾省旅行业市场监管制度的特点与启示主要参考文献 后记

章节摘录

（二）澳大利亚旅行代理商市场监管制度对我国的启示从上述对澳大利亚旅行代理商市场监管制度的介绍与分析可以看出，澳大利亚的监管制度比较先进，值得我们借鉴。
从我国当前旅行代理商市场监管的现状与未来发展趋势来看，应着重从以下方面进行改进。
1.对当前旅行社行政许可的审查标准进一步明确化、全面化我国《旅行社管理条例》第11条对旅行社行政许可的标准规定：符合旅游业发展规划，符合旅游市场需要，具备本条例第6条规定的条件即对场所营业设施等方面的规定。
从这一规定来看，旅游业的发展规划与旅游市场需要显然属于不确定性的用语。
不确定的用语的弊端一是审批结果的不确定性从而延误市场主体进入旅游市场的最佳时机①，二是给政府机关中具体从事市场准入审查的官员创造了寻租腐败的机会。
同时，我国《旅行社管理条例》中对旅行社设立条件的规定中显然缺乏对旅行社高级管理人员道德品质方面的规定，这对于旅游行政主管机关事先将不适宜进入旅游市场的人员排斥在市场之外显然不利。
鉴于我国旅行社行政许可制度存在的上述缺陷，我们应依据《行政许可法》的精神，将许可审查的标准进一步明确化、全面化。
2.从程序方面强化对旅行代理商市场监管主体的权力制约当前，我国的旅行代理商市场监管主体主要有旅游行政主管部门与工商行政管理部门，其中以前者为主。

后记

2006年12月，本人申报的《旅行社市场监管制度研究》课题有幸获得司法部2006年度“国家法治与法学理论”研究课题（项目编号：06SFB5032）。
随后的近两年的时间，我将几乎全部的精力投入到该课题的研究当中。
在研究过程当中，我利用北京第二外国语学院良好的科研环境，借助于互联网搜集到了美国、加拿大、英国、澳大利亚、新加坡、冰岛、挪威以及中国香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省等18个国家与地区有关旅行商市场监管的立法资料。
由于有前期的研究基础，我同北京二外法政学院院长杨富斌教授合作于2007年10月在知识产权出版社出版了该书的前期研究成果《旅行社监管法律制度研究》。
该书出版后，有不少旅游实务界的朋友打电话向我表示祝贺。
不过，也有朋友表示，如果该书能够将一些旅游强国（如英国）有关旅行社监管的资料进行分析可能会更好；也有朋友表示，希望能够看到国外旅游行业协会对旅行社进行监管的资料与经验。
在充分考虑上述建议的基础上，我对原书的书稿进行了大幅度的增删。

编辑推荐

《旅行社市场监管制度研究:对部分西方国家及中国港澳台地区旅行社监管制度的法律分析》由中国旅游出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com