

<<旅游业地方标准>>

图书基本信息

书名：<<旅游业地方标准>>

13位ISBN编号：9787503235122

10位ISBN编号：7503235128

出版时间：2008-7

出版时间：国家旅游局、质量规范与管理司 中国旅游出版社 (2008-07出版)

作者：国家旅游局，质量规范与管理司 编

页数：717

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游业地方标准>>

内容概要

为了全面贯彻落实科学发展观，切实维护和保障旅游者权益，促使旅行社提高经营管理水平和服务质量，优化旅行社产业结构，促进北京市旅游市场健康、持续和稳定发展，根据《旅行社管理条例》、《导游人员管理条例》和国家标准化管理的有关规定，制定本标准。

<<旅游业地方标准>>

书籍目录

北京市北京市郊区民俗旅游村评定标准(试行)北京市郊区民俗旅游接待户评定标准(试行)旅行社等级划分与评定旅游餐馆星级的划分及评定住宿业服务质量标准与评定山西省山西省乡村旅游客栈服务规范山西省绵山风景区旅游服务规范山西省平遥古城民俗客栈服务质量划分山西省平遥古城民俗客栈客房用品质量与配备要求山西省平遥古城沿街店铺服务质量规范辽宁省星级饭店服务质量标准旅游购物店优质服务标准旅游餐馆优质服务标准旅游区(点)服务质量标准特色旅游乡镇(街道)评定标准农家乐等级的划分与评定黑龙江省旅游滑雪场质量等级标准旅游家庭旅馆质量等级评定标准漂流旅游经营场所质量标准上海市旅馆服务质量要求农家乐旅游服务质量等级划分游览船服务质量要求浙江省餐馆星级的划分与评定旅游商品购物点质量等级划分与评定漂流旅游安全和服务规范乡村旅游点服务质量等级划分与评定生态旅游区建设与服务规范安徽省黄山市农家乐(乡村酒店)旅游服务质量等级的划分与评定池州市农家乐服务质量通用要求江西省江西省农家旅馆星级的划分与评定广东省温泉旅游服务规范重庆市农家乐服务质量等级的划分与评定.....四川省贵州省青海省新疆维吾尔自治区

<<旅游业地方标准>>

章节摘录

版权页：插图：店铺的治安管理、消防安全应符合相关的法律、法规和规章，保证客人的人身和财产安全 4.4店铺应落实传染性疾病的预防措施，确保游客的人身健康 4.5店铺的卫生要符合相应行业的规定，确保客人的身体健康和人身安全5.店铺的总体规范标准要求，店铺必须证照齐全（包括消防安全意见书、卫生许可证、工商营业执照、税务登记证，旅游诚信经营服务证、广告发布许可证、排污许可证等证照），亮证经营，店铺从业人员必须持证上岗（健康证、旅游从业人员资格证），在店内诚信经营，规范服务，无上街揽客行为；各类商品要明码标价，店铺的装修符合明清风格，与古城街区整体氛围相协调，干净、整洁，门面外观、造型、色彩与街区整体氛围相协调，美观、整洁，无乱贴、乱涂现象，广告、牌匾、幌子等大小适当，数量适中，形状得体，色彩协调，符合明清商业店铺的规制，无破损，无褪色，无变形，干净、整洁，灯笼风格与街区风貌相协调，与店铺经营内容相吻合，悬挂的位置、大小、数量、形状适当；保持无破损，无褪色，干净、整洁。

店铺门外经营符合相关规定，无乱堆、乱放现象；摆放盆景、花木，数量、大小、位置得当，保持无枯枝败叶，无灰尘，无虫害，修剪得体；店外一定范围内地面保持干净、整洁，门、窗、玻璃、门板等构件保持干净、整洁、无灰尘，符合明清商业店铺的规制，有民俗风格的装饰（如窗棂、窗花等），营造明清商业氛围，室内地面的色调与古城相协调，平整、干净，无乱堆、乱放现象，墙壁平整，无破损，无脱落，干净、整洁，顶棚无破损，无污迹，店铺的广告内容要真实，形式要美观，户外广告的色调、造型要与古城的风格相协调。

店铺亮化等装饰符合有关规定，店铺亮灯时间、亮化程度按照政府规定要求执行，营造良好的店铺和街区景观。

<<旅游业地方标准>>

编辑推荐

《旅游业地方标准1》是由中国旅游出版社出版的。

<<旅游业地方标准>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>