

<<旅游文化学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学>>

13位ISBN编号：9787503234682

10位ISBN编号：7503234687

出版时间：2008-6

出版时间：中国旅游出版社

作者：邹本涛，谢春山 编著

页数：500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游文化学>>

### 内容概要

旅游文化学是“关于旅游文化系统及旅游文化研究的学问”。

本书的研究内容是以多维视角审视旅游文化系统及旅游文化研究的问题。

旅游文化系统包括旅游文化自身及其影响向因素，前者包括旅游文化的概念、结构、类型、特点、功能、地位、形成、建设、历史、未来等；后者包括政治、经济、社会、文化、自然等因素及其影响过程。

旅游文化研究包括旅游文化研究的过程与成果，如旅游文化研究的理论体系、概念范畴，旅游文化研究的对象选择、方法运用与意义概括，旅游文化研究的历史、现状与趋势，旅游文化研究的条件、特点与规律等。

本书以旅游文化为中心，以旅游体验文化和旅游介入文化为基石，以旅游学和文化学理论为指导，新视角，新概念，新体系，新内容。

每章附有案例、复习与思考题，有利于培养学生分析和解决实际问题的能力。

本书适合本科院校旅游管理和酒店管理专业的教学使用，也可以供学习研究旅游文化的各类人员阅读。

。

## <<旅游文化学>>

### 作者简介

邹本涛，1962年生，汉族，辽宁岫岩人，渤海大学旅游学院副院长，副教授，旅游管理专业硕士生导师，校教学骨干，中国秦汉史研究会会员。

研究领域为旅游基础理论、旅游文化、旅游史。

发表历史、旅游方面的论文30多篇。

主编旅游心理学等教材2部，副主编旅游概论教材1部。

主持、参与省级科研项目6项，曾获得校青年教师授课大赛一等奖，辽宁省教学成果二等奖，辽宁省自然科学成果二、三等奖，辽宁省哲学社会科学首届学术年会成果三等奖。

## &lt;&lt;旅游文化学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 旅游文化学导论 第1节 旅游文化学及其对象、方法与意义 第2节 旅游文化学的理论基础  
第3节 旅游文化研究概况第2章 旅游文化的含义、结构与特征 第1节 旅游文化的含义 第2节 旅游文化的结构 第3节 旅游文化的特征第3章 旅游文化的功能、地位与形成 第1节 旅游文化的功能 第2节 旅游文化的地位 第3节 旅游文化的形成第4章 旅游体验文化的宏观探讨 第1节 旅游体验文化概述 第2节 旅游体验的动因 第3节 旅游体验的过程 第4节 旅游体验的成果第5章 旅游体验文化的微观分析 第1节 旅游审美体验 第2节 旅游求知体验 第3节 旅游交往体验 第4节 旅游情感体验第6章 旅游介入文化 第1节 旅游介入文化概述 第2节 旅游服务文化 第3节 景观开发文化 第4节 旅游宣传文化 第5节 旅游规范文化 第6节 旅游研究文化第7章 旅游文化的影响因素 第1节 自然对旅游文化的影响 第2节 经济对旅游文化的影响 第3节 文化对旅游文化的影响 第4节 社会对旅游文化的影响 第5节 政治对旅游文化的影响第8章 源远流长：古代旅游文化的演进 第1节 满天星斗：古代旅游文化的形成（公元前30世纪～公元2世纪） 第2节 西方不亮东方亮：古代旅游文化的发展（3～14世纪） 第3节 烂熟与开新：古代旅游文化的终结（14～18世纪中叶）第9章 百川汇海：近现代旅游文化的变迁 第1节 近代的旅游文化 第2节 现代的旅游文化第10章 旅游文化传统 第1节 中国旅游文化传统 第2节 中国传统旅游礼俗 第3节 西方旅游文化传统 第4节 西方传统旅游礼俗第11章 现代旅游文化的建设 第1节 现代旅游文化建设的意义与原则 第2节 现代旅游体验文化的建设 第3节 现代旅游介入文化的建设第12章 旅游文化的未来 第1节 分析未来旅游文化的出发点 第2节 旅游文化的未来后记

## &lt;&lt;旅游文化学&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 旅游文化学导论第1节 旅游文化学及其对象、方法与意义 旅游文化学既是旅游学科的一个分支，也是文化学科的重要组成部分。

作为一个相对独立的交叉性学科，旅游文化学有自己的内涵与特点；旅游文化学之所以成“学”，关键在于它有独特的研究对象、研究方法、研究意义。

旅游文化学的内涵与特点是什么？

旅游文化学的研究对象如何确定？

旅游文化学的研究方法主要有哪些？

研究旅游文化学有何意义？

这是本节要讨论的重点所在。

一、旅游文化学及其特点（一）旅游文化学界说在西方，“旅游文化”一般不作为一个单独的研究学科（领域）来对待，更多的是被当作一种旅游研究视角——文化视角。

既没有以旅游文化学为题的专著、教材，也不见以旅游文化学为题的报告、文章。

因此，找不到一个明确的旅游文化学定义。

在我国，旅游文化研究已然成学。

仅以旅游文化学为题的教材就达11种。

但是，旅游文化学的含义是什么，迄未定论。

主要有四种说法。

第一种说法认为：从广义上说，旅游文化学是一门研究人类旅游活动发展规律的学问；狭义地说，它是一门研究商品经济运行环境下如何合理开发利用过去时代所创造的旅游文化遗产，如何立足本国本地创造有时代精神和地域特色的旅游文化的学问。

第二种说法认为：旅游文化学是研究旅游生活所创造的跨文化交流的学问。

旅游活动本身形成的两种或多种文化交流的事实，是旅游文化学研究的核心内容之一。

第三种说法认为：旅游文化学是关于旅游文化的本质以及旅游文化产生、发展的规律的科学。

旅游文化学以旅游文化现象、旅游文化本质以及旅游文化产生和发展的规律作为研究对象，以考察各种旅游文化现象作为入门的向导，以研究旅游文化的本质及产生和发展的规律为主要任务。



<<旅游文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>