

<<旅游电子商务>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务>>

13位ISBN编号：9787503234477

10位ISBN编号：7503234474

出版时间：2008-6

出版时间：中国旅游出版社

作者：朱若男，辛江，刘娜 编著

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游电子商务>>

### 内容概要

随着信息技术在国际贸易和商业领域的广泛使用，利用计算机技术、网络通信技术和INTERNET实现商务活动的国际化、信息化和无纸化，已成为各国商务发展的一大趋势。

电子商务正是为了适应这种以全球为市场的变化而出现和发展起来的。

旅游电子商务课程主要介绍旅游电子商务的概念、发展历史及其对社会经济的影响；旅游电子商务在信息时代的重要地位、应用范围和发展前景；旅游电子商务的基本框架、功能、原理和关键技术；旅游电子商务在旅游交通、酒店、旅行社以及旅游目的地等方面的具体应用，以及面对电子商务的浪潮，旅游行业将会产生怎样的变革。

#### 作者简介

朱若男，女，1967年出生，哈尔滨理工大学旅游管理系主任。  
1989年毕业于哈尔滨科技大学自动控制专业。  
1994年至1995年莫斯科仪表学院进修。  
2001年哈尔滨理工大学硕士毕业，专业方向：信息管理与网络营销。

书籍目录

第1章 电子商务概述 第1节 电子商务的概念 第2节 电子商务的内涵 第3节 电子商务的兴起与发展 第4节 电子商务的发展层次和阻碍 第5节 电子商务发展的两个阶段 第6节 国内外电子商务发展状况第2章 电子商务技术基础 第1节 计算机网络概述 第2节 Internet概述 第3节 Internet上的应用 第4节 标记语言 第5节 客户机/服务器体系结构第3章 电子商务安全概述 第1节 电子商务的安全现状 第2节 电子商务的安全威胁 第3节 电子商务的安全要素 第4节 电子商务的安全结构体系 第5节 电子商务采用的主要安全技术及其标准规范第4章 电子商务支付方式 第1节 电子货币与电子支付系统 第2节 电子支付工具 第3节 网上银行第5章 电子预订系统与电子客票 第1节 计算机预订系统 第2节 全球分销系统 第3节 电子客票第6章 饭店电子商务 第1节 饭店电子商务概述 第2节 饭店客户关系管理 第3节 饭店业的变革第7章 旅行社电子商务 第1节 旅行社信息化概述 第2节 网络旅行社 第3节 旅行社业的变革第8章 旅游目的地电子商务 第1节 旅游目的地电子商务概述 第2节 旅游目的地营销系统 第3节 旅游资源整合平台——金旅工程第9章 旅游电子商务发展展望 第1节 旅游电子商务发展展望 第2节 web 2.0——一个新时代

## 章节摘录

第1章 电子商务概述第1节 电子商务的概念可以说，每一项通信技术的发明，都对商务活动产生了巨大的影响。

这些技术包括驿站和官道、长城和烽火台、邮政系统、无线电、电话、传真，以及我们在这本书中将要重点讨论的计算机网络等等。

这些通信技术改变了商业活动中沟通的方式和速度，从而导致商业世界的变化。

而近期，最受人瞩目的变化就是电子商务。

2006年，全球电子商务市场规模已经达到了6.2万亿美元，而2007年达到了8.8万亿美元，其增长速度令人震惊。

在1994年，就是中国正式接入互联网（Internet）那一年，Internet上的商业信息首次超过科研信息。

从此之后，一发而不可收，在世界范围内兴起了一般基于Internet的电子商务浪潮。

这场浪潮在十几年的发展过程中，偶尔也受到了些打击，但是并没有退去——恰恰相反，它正在以前所未有的速度席卷整个世界。

这场浪潮来得如此之快，以至于人们还没有对它产生一个完整的、获得广泛认同的定义。

我们在这里收集了一些组织和个人对电子商务的定义。

加拿大电子商务协会给出的定义：电子商务是通过数字通信进行商品和服务的买卖以及资金的转账，它还包括公司间和公司内利用电子邮件（Email）、电子数据交换（EDI）、文件传输、传真、电视会议、远程计算机联网所能实现的全部功能（如市场营销、金融结算、销售以及商务谈判）。

联合国经济合作和发展组织（OECD）在有关电子商务的报告中对电子商务（Ec）的定义：电子商务是发生在开放网络上的包括企业之间（Business to Business）、企业和消费者之间（Business to Consumer）的商业交易。

美国政府在其“全球电子商务纲要”中，比较笼统地指出电子商务是通过Internet进行的各项商务活动，包括广告、交易、支付、服务等活动，全球电子商务将涉及世界各国。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>