第一图书网, tushu007.com

<<生态旅游>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游>>

13位ISBN编号：9787503233517

10位ISBN编号：7503233516

出版时间：2008-4

出版时间：中国旅游出版社

作者：张建萍

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：生态旅游》全面、系统地介绍了生态旅游从理论到实践的各个方面，既总结了已有的有关生态旅游的研究成果，如生态旅游的产生与发展、生态旅游的基本概念体系、生态旅游的基础理论、生态旅游者及生态旅游市场、生态旅游资源及生态旅游开发、生态旅游业及生态旅游管理、生态旅游环境及生态旅游环境保护、生态旅游规划与生态设计，也涉及到了诸如生态旅游体验、生态旅游环境解说与教育等生态旅游研究领域的一些新内容。
《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：生态旅游》努力做到理论与案例相结合，具有较强的系统性。

书籍目录

第一章 生态旅游的产生和发展第一节 生态旅游的产生第二节 生态旅游的发展历程第三节 生态旅游业的发展现状第四节 中外生态旅游业存在的问题及发展趋势分析第二章 生态旅游的基本概念体系第一节 生态旅游的概念及其内涵第二节 生态旅游的特点与原则第三章 生态旅游的基础理论第一节 可持续发展理论与生态旅游第二节 生态环境伦理与生态旅游第三节 生态美理论与生态旅游第四章 生态旅游者及生态旅游市场第一节 生态旅游者第二节 生态旅游市场第五章 生态旅游资源及生态旅游开发第一节 生态旅游资源基本概念第二节 生态旅游开发第六章 生态旅游业及生态旅游管理第一节 生态旅游业概述第二节 生态旅游管理概述第三节 生态旅游者管理——塑造负责任的旅游者第四节 旅游企业管理——创造绿色企业第五节 当地社区居民管理——社区参与第六节 政府对生态旅游的管理——绿色政府第七章 生态旅游环境及其保护第一节 生态旅游环境概述第二节 生态旅游环境承载力第三节 生态旅游的环境影响第四节 生态旅游环境管理和保护第八章 生态旅游规划与生态设计第一节 生态旅游规划第二节 生态旅游规划的核心——生态设计第九章 生态旅游策划第一节 生态旅游策划的基本原则和程序第二节 生态旅游具体策划第十章 生态旅游体验第一节 体验经济与生态旅游体验第二节 生态旅游体验的动机与行为第三节 生态旅游体验类型第四节 生态旅游体验设计第五节 生态旅游体验质量及其实现途径第十一章 生态旅游环境教育与解说第一节 生态旅游环境教育第二节 生态旅游环境解说及其规划设计第十二章 生态旅游组织与政策第一节 生态旅游组织第二节 生态旅游政策和法律法规第十三章 中外不同类型生态旅游开发模式与项目第一节 世界典型开发模式与项目第二节 中国典型开发模式与项目参考文献

章节摘录

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com