

<<如何开发乡村旅游>>

图书基本信息

书名：<<如何开发乡村旅游>>

13位ISBN编号：9787503232602

10位ISBN编号：7503232609

出版时间：2007-9

出版时间：中国旅游

作者：陆素洁 编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何开发乡村旅游>>

内容概要

我国的乡村旅游起源于20世纪80年代，回顾二十多年来全国乡村旅游的发展经历，大体分三个阶段：20世纪80年代初期，农村改革率先突破，特别是乡镇企业异军突起，开辟了农村由单一农业向农、工、商、游多元发展的道路，我国的乡村旅游开始崭露头角，发展较快的江浙地区部分农村，作为先进典型接待了大量的国内外各方人士，甚至境外团队。

从20世纪90年代开始，越来越多的农业资源得到开发利用，村镇得以扬名，农民从中受益，企业有利可图，旅游规模壮大，一些村镇开始兴办旅游企业。

进入新世纪以来，农村发展的外部环境、农业生产经营方式、农村经济社会结构、农民就业和收入结构等都发生了重大而深刻的变化，农村的发展进入了一个新的阶段。

国家旅游局确定创建全国工农业旅游示范点后，乡村旅游产品在我国得以正名，被正式列为旅游产业的一部分。

凡是全国农业旅游示范点的村民，每年来自旅游的收入快速增长，农民就地搞旅游服务，不离土、不离乡，幸福指数高。

实践证明，乡村旅游迅速成长为我国旅游产业和农村经济发展新的增长点，靠旅游建设社会主义新农村已走出了一条重要的成功之路。

<<如何开发乡村旅游>>

书籍目录

序言	第一讲 乡村旅游发展前景广阔	第一节 旅游的基本类型
第二节 什么是乡村旅游	第三节 乡村旅游为什么“火”	第四节 乡村旅游的特点
第五节 乡村旅游的作用	第六节 国内外乡村旅游发展现状及未来趋势	第二讲 乡村旅游项目的开发
第一节 如何认识乡村旅游的资源	第二节 乡村旅游项目开发前的准备	第三节 乡村旅游项目的开发
第三讲 乡村旅游设施的建设	第一节 乡村旅游设施的总体要求与基本原则	第二节 农家旅舍的建设
第三节 农家餐厅的建设	第四节 乡村厕所、垃圾站与污水处理设施的建设	第五节 乡村旅游交通及绿化建设
第六节 乡村游憩活动与设施的建设	第七节 乡村旅游解说系统的建设	第四讲 乡村旅游商品开发
第一节 乡村旅游商品开发的意义	第二节 乡村旅游商品开发的类型	第三节 乡村旅游商品的特征
第四节 乡村旅游商品的市场定位	第五节 乡村旅游商品开发的资源	第六节 乡村旅游商品的开发生产
第七节 乡村旅游商品的包装	第八节 乡村旅游商品的销售	第五讲 乡村旅游餐饮开发与经营
第一节 乡村旅游餐饮开发的关键	第二节 乡村旅游餐饮资源的选择和处理	第三节 乡村旅游餐饮的经营
第六讲 乡村旅游的经营管理与投资模式	第一节 乡村旅游的经营管理模式	第二节 乡村旅游的标准化建设
第三节 乡村旅游的投资模式	第七讲 乡村旅游市场营销	第一节 什么是乡村旅游市场营销
第二节 如何找到我们的顾客	第三节 如何吸引我们的顾客	第四节 乡村旅游营销案例选评
第八讲 乡村旅游从业人员的培养	第一节 乡村旅游从业人员的服务技能	第二节 乡村旅游从业人员的形象设计
附录参考文献后记		

<<如何开发乡村旅游>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>