

<<旅游规划学>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划学>>

13位ISBN编号：9787503231476

10位ISBN编号：7503231475

出版时间：2007-6

出版时间：中国旅游

作者：王艳平

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游规划学>>

### 内容概要

科学运用规划技术，将促进区域旅游的健康发展，在经济、社会、环境三方面，抑制负面后果而发挥积极作用。

旅游规划是以旅游与环境之间的作用为基础、以人的主观能动为动力，实现旅游系统趋利避害发展的一种工具性或手段性活动。

本书围绕着旅游规划活动如何能承担起上述功能而构筑内容体系，讨论了旅游规划活动的对象系统、基本原则、理论依据、类型和特征、程序与方法，介绍了旅游空间布局规划、旅游功能设施规划与旅游目的地形象策划的原理与方法。

旅游规划效应是在特定时间约束之下、作用于特定旅游地域系统之上的一种力量，用这种力量规制形似发散的结果及效应讨论，将促成新的逻辑起点。

故此，本书对旅游规划的效果也给予了足够的重视，并以介绍自然与文化遗产的旅游规划理论为全书的结束，以求形式上的归一效果，展示一个可以继续深入但具有转折点意义的方向。

## <<旅游规划学>>

### 作者简介

王艳平，男，黑龙江人；东北财经大学旅游与酒店管理学院教授，PH.D。  
1984年毕业于北京师范大学地理系。  
1987年获北京师范大学硕士学位。  
1996年至2002年自费留学日本，获国立千叶大学博士学位。

研究兴趣为温泉旅游、旅游规划、中日旅游、自然与文化遗产的保护与开发。  
出

## &lt;&lt;旅游规划学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 导论 第1节 旅游规划学的研究对象和内容 第2节 旅游规划学在旅游学科体系中的地位和作用  
第3节 旅游规划学的研究方法 第4节 旅游规划学发展的历史和未来第2章 旅游规划的对象系统  
第1节 旅游地域系统 第2节 旅游吸引物系统 第3节 旅游支持系统 第4节 旅游解说系统第3章 旅游规划的基本原则 第1节 可持续发展原则 第2节 公平原则 第3节 效益与效率原则 第4节 社会导向原则  
第4章 旅游规划的基本依据 第1节 旅游规划的传统理论依据 第2节 旅游规划的资源基础 第3节 旅游规划的市场定位 第4节 旅游规划的系统动力模型第5章 旅游规划的类型和特征 第1节 划分旅游规划类型的基本标准 第2节 旅游发展总体规划 第3节 旅游发展概念性规划 第4节 旅游发展详细规划  
第6章 旅游规划的程序与方法 第1节 旅游规划的程序 第2节 旅游规划方法第7章 旅游空间布局规划 第1节 空间布局规划的意义 第2节 空间布局规划的原理与原则 第3节 影响空间布局规划的因素  
第4节 旅游规划空间布局的经典模式 第5节 旅游项目设计第8章 旅游功能设施规划 第1节 旅游区景观规划 第2节 旅游区基础设施规划 第3节 旅游区公共设施规划 第4节 旅游区解说系统规划第9章 旅游目的地形象策划 第1节 旅游目的地形象策划的意义 第2节 旅游目的地形象策划的原则 第3节 旅游目的地形象的感知规律 第4节 旅游目的地形象策划的方法第10章 旅游规划的效果及其管理 第1节 影响旅游规划效果的因素 第2节 旅游规划的社区参与 第3节 旅游规划的委托代理 第4节 旅游规划的风险转移第11章 自然与文化遗产旅游规划 第1节 自然与文化遗产的资源性质 第2节 自然与文化遗产旅游规划的认识框架 第3节 自然与文化遗产旅游规划的技术附录主要参考文献后记

<<旅游规划学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>