

<<旅行社OP计调手册>>

图书基本信息

书名：<<旅行社OP计调手册>>

13位ISBN编号：9787503231346

10位ISBN编号：7503231343

出版时间：2007-4

出版时间：中国旅游出版社

作者：熊晓敏

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社OP计调手册>>

内容概要

在中国的旅游行业，熊晓敏先生的从业经历可谓一波三折、起伏涨落，既是旅游行业发展的活标本，亦是颇受争议的焦点。

其个人经历充满魅力，在国内旅游业的发展历程中电不多见。

他敏锐的行业触觉、丰富的营销策划经验、跳跃式的散发思维利打破说教常规的独特培训理念理应成为中同旅游界赖以借鉴的经典教案，更足一笔宝贵的社会财富。

成为广人旅游创业者、成功者、迷惘者、研究者、学习者、关心者、历史记录者们探索的对象。

作者30年的旅游从业经历可谓丰富多彩。

他从喜爱导游工作到走进旅游，从开拓业务到策划线路，从小公司的经理到大集团的总监，从总经理到培训师，从旅游实战家到营销策划师一路地走来，将自己在旅游从业过程中成功的经验以及失败的教训，编写成培训授课的鲜活案例。

他秉持“中国旅游界不缺理论家，缺的是理论实战家”的观点，改各人院校、培训机构以及行业内“说得云里雾里、句句真理，却没有规旭的教案；写得言简意赅、充满哲理，却没有旅行社实践经验”的说教，耗具心力，立志以丰富的经验、翔实的案例、独创的思维、先进的管理模式、规范的操作流程打造“中国旅行社规范服务丛书”，并以《旅行社oP计调手册》作力开启这扇启迪之门的第一把“金钥匙”。

<<旅行社OP计调手册>>

作者简介

熊晓敏——“现代旅行社OP计调规范培训第一人”中国最具特色的旅游策划培训实战专家，中华旅游联合体理事会理事长、丝路风韵（北京）旅游策划有限公司总策划，旗下在线WWW.5166JOB.COM专业旅游培训网站。其多年来自创了“案例、解析、绘画、游戏”式培训法，全新打造了一大批OP计调人才输送到全国旅游行业。

1978年，熊晓敏先生随着改革开放的浪潮南下广东，在珠海特区影视文化中心工作期间接待了大量港台艺人，受此影响涉足旅游行业。曾连续两年荣膺行业内“十隆导游”称号。历任广州星辉国旅总经理、广东“国旅假期”国内分公司常务副总、北京金辉国旅总策划，并发起了“首届全国旅行社总经理（北京）会议”，成立了“中华旅游联合体”。在业务开拓的过程中，策划了一系列旅游成功案例：

首创云贵风采品牌，并成功尝试“昆明—大理—丽江全程汽车游”。

首推北国风光品牌，引导广东、华东游客赴东北赏雪，陆续推出亚布力滑雪、东北大环游、漠河北极村看新世纪第一缕曙光、长白山滑雪等一系列冬季游产品。

独创华东风情品牌，组织广东游客赴华东参加全线汽车拼团游。

连续八年主推西部创丝路风韵品牌，推出走进哈巴里坤大草原、探秘喀纳斯、新疆南北大环游等丝绸之路汽车联游线路。

开创走遍青藏高原散客天天出游品牌。

推出重走长征路系列“西柏坡五台山（阜平）红色之旅”。

<<旅行社OP计调手册>>

书籍目录

序前言第一部分 现代旅行社OP计调（理论篇） 第一章 现代旅行社OP计调概论 第二章 现代旅行社OP计调的种类及职能阐述 第三章 现代旅行社的目标定位与旅游市场细分 第四章 现代旅行社OP计调的种类细分 第五章 现代旅行社OP计调的操作流程 第六章 现代旅行社OP计调工作计划的准备与制定 第七章 旅游产品第二部分 现代旅行社OP计调（技能篇） 第八章 现代旅行社OP计调计调必备技能之计调三宝 第九章 现代旅行社OP计调必知交通常识 第十章 WTO规范团号的设定 第十一章 规范计调操作N步法则 第十二章 了境计调签证常识 第十三章 常用办公软件、办公设备的应用及办公室礼仪 第十四章 解析境外旅游线路成本的技巧 第十五章 标准团餐的菜式选择与拟订 第十六章 处理突发事件及投诉的步骤与技巧 第十七章 应对接、送游客过程中可能遇到的事故及突发事件 第十八章 旅游团队的预警 第十九章 常用“Z”字形手绘图演示线路第三部分 现代旅行社OP计调（操作篇） 第二十章 规范操作模版应用第四部分 现代旅行社OP计调（线路解析篇） 第二十一章 东北线路对比与图示解析 第二十二章 华北线路对比与图示解析 第二十三章 华东线路对比与图示解析 第二十四章 川渝陕鄂线路对比与图示解析 第二十五章 丝路线路对比与图示解析 第二十六章 云贵线路对比与图示解析 第二十七章 青藏线路对比与图示解析 第二十八章 湘桂黔线路对比与图示解析 第二十九章 台湾线路对比与图示解析 第三十章 南北线路对比与图示解析 第三十一章 埃及线路对比与图示解析第五部分 现代旅行社OP计调（旅游案例篇） 第三十二章 旅游案例解析第六部分 现代旅行社OP计调（旅游广告篇） 第三十三章 旅游广告阐述 第三十四章 旅游广告赏析第七部分 现代旅行社OP计调（附件法律法规篇）

<<旅行社OP计调手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>