

<<温泉旅游管理实务>>

图书基本信息

书名：<<温泉旅游管理实务>>

13位ISBN编号：9787503231254

10位ISBN编号：7503231254

出版时间：2007-3

出版时间：中国旅游

作者：朱跃东

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<温泉旅游管理实务>>

### 内容概要

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，近年已成为21世纪旅游度假的一大热点。

人才培养、教育先行是一个产业赖以生存的基石。

热衷于中国温泉旅游事业的御温泉国际和吉林大学（珠海）及中国旅游出版社经过多年的通力合作，共同编写出版了集国内知名温泉企业实践、著名高校理论、资深专家学者经验于一体的“全国首套温泉旅游管理高等教材”。

该套教材突出了读者定位的针对性、课程结构设计的新颖性、课程内容的时效性及温泉旅游管理知识和技术介绍的务实性，填补了我国旅游管理学科教材体系的空白，对改变中国温泉旅游业现状及确保温泉旅游这个新兴产业健康经营和可持续发展起到了积极的促进作用。

## &lt;&lt;温泉旅游管理实务&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一篇 温泉旅游管理导论第一章 温泉旅游及管理第一节 现代温泉与休闲旅游经济第二节 温泉旅游的历史演进第三节 研究热点第四节 国外温泉旅游管理模式经典案例：汽车时代的温泉休闲旅游第二章 温泉旅游管理的概念体系第一节 温泉管理与温泉旅游度假区第二节 现代温泉旅游度假区的功能与结构第三节 温泉旅游管理过程经典案例：海泉湾度假城温泉区的功能和结构第三章 温泉旅游管理的理论基础第一节 温泉旅游管理的基础理论第二节 温泉旅游管理的模式第三节 温泉旅游管理的标准经典案例：广东珠海御温泉的感情化经营管理模式第二篇 温泉旅游经营系统第四章 温泉经营战略与决策第一节 温泉旅游企业战略第二节 温泉旅游企业的经营决策经典案例：广东从化新温泉的竞争策略第五章 温泉旅游产品第一节 温泉旅游产品概述第二节 温泉旅游产品设计第三节 温泉旅游产品的生命周期第四节 温泉旅游产品的品牌管理经典案例：四川绵州温泉酒店水疗养生中心产品设计评析第六章 温泉旅游服务营销管理第一节 温泉旅游服务营销的概念与基本特征第二节 温泉旅游服务营销原理第三节 温泉旅游服务营销实务第四节 客户关系管理在温泉旅游企业中的应用经典案例：有求必应的分外之事第三篇 温泉旅游管理系统第七章 温泉旅游管理系统概述第一节 温泉旅游企业组织机构第二节 温泉旅游企业管理体系构成第三节 温泉旅游企业管理制度经典案例：四川周公山温泉度假区的管理模式探讨第八章 温泉旅游质量管理第一节 服务质量概述第二节 温泉质量管理实务第三节 ISO9000质量管理体系认证简介经典案例：温泉的标示——天然温泉标示版第九章 温泉旅游环境管理第一节 温泉旅游环境管理概述第二节 温泉旅游环境管理实务第三节 ISO14000环境管理体系认证简介经典案例：从永续观点看台湾北投行义路温泉区第十章 温泉旅游安全与卫生管理第一节 温泉安全管理概述第二节 温泉安全管理的主要内容第三节 温泉卫生管理概述经典案例：日本温泉旅馆现阶段存在的问题——以莺宿温泉为例第十一章 温泉旅游服务部门管理第一节 温泉场所管理第二节 养生保健服务第三节 房务管理第四节 餐饮管理经典案例：关键触点管理第十二章 温泉旅游企业财务管理第一节 温泉旅游企业财务管理概述第二节 温泉旅游企业财务制度的建立第三节 温泉旅游企业财务管理的原则与方法第四节 温泉旅游企业的成本控制第五节 温泉旅游企业的营业收入与利润管理经典案例：温泉酒店财务制度总则第十三章 温泉旅游企业人力资源管理第一节 温泉旅游企业人力资源管理概述第二节 温泉旅游企业员工的招聘第三节 温泉旅游企业的员工培训第四节 温泉旅游企业员工的考评第五节 温泉旅游企业员工的激励经典案例：情字风格人本管理——御温泉经营管理的灵魂第四篇 温泉旅游服务文化第十四章 温泉旅游服务概述第一节 温泉服务的概念与特征第二节 温泉服务设计与创新经典案例：难以拒绝的小费第十五章 温泉旅游服务文化第一节 温泉服务文化的概念与特征第二节 温泉服务文化建设的途径第三节 温泉特色服务文化建设与管理经典案例：情字风格的御式服务附录：温泉旅游服务规范主要参考文献后记

## <<温泉旅游管理实务>>

### 编辑推荐

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，近年已成为21世纪旅游度假的一大热点。

人才培养、教育先行是一个产业赖以生存的基石。

热衷于中国温泉旅游事业的御温泉国际和吉林大学(珠海)及中国旅游出版社经过多年的通力合作，共同编写出版了集国内知名温泉企业实践、著名高校理论、资深专家学者经验于一体的“全国首套温泉旅游管理高等教材”。

该套教材突出了读者定位的针对性、课程结构设计的新颖性、课程内容的时效性及温泉旅游管理知识和技术介绍的务实性，填补了我国旅游管理学科教材体系的空白，对改变中国温泉旅游业现状及确保温泉旅游这个新兴产业健康经营和可持续发展起到了积极的促进作用。

<<温泉旅游管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>