

<<中国导游十万个为什么-内蒙古>>

图书基本信息

书名：<<中国导游十万个为什么-内蒙古>>

13位ISBN编号：9787503228490

10位ISBN编号：7503228490

出版时间：2006-3

出版时间：中国旅游出版社

作者：马志洋

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国导游十万个为什么-内蒙古>>

前言

旅游业作为社会经济的重要组成部分，从20世纪中叶以来，随着旅游人数的不断增加、产业规模的不断扩大、产值的不断提升，已逐渐超过汽车业、石油业、钢铁业、电子业而跃居为世界第一大产业。旅游业作为一个关联度很强的产业，它跨越国界，跨越文化、宗教、交通、商贸、城建、环保等多个行业。

随着经济的发展和人民生活水平的不断提高，人们的旅游需求正在迅速增长，从而带动社会经济快速健康发展。

据世界旅游组织测算，旅游业每直接收入1元，相关行业就增加收入4.3元；旅游业直接收入每增加1美元，利用外资额就相应增加5至9美元。

我国已有27个省、市、自治区把旅游业作为国民经济的支柱产业来发展，内蒙古的旅游业也如朝阳东升，蓬勃发展，成为国民经济新的增长点。

随着旅游业的发展，导游这一时髦的职业便应运而生，而且成为有相当文化素质的青年们热衷角逐的现代化职业。

内蒙古近两年来，每年就有三四千名大专文化程度以上的学生和待业青年及在职人员报考导游员，而获得导游员资格证书者仅约占三分之一。

足见导游员持证上岗已成为一种比较激烈的社会竞争。

<<中国导游十万个为什么-内蒙古>>

内容概要

本书正是试图为导游员们在原有的基础上对内蒙古旅游一系列相关的文化知识，特别是行业基础知识加深了解、增进掌握，以利对全面提高导游员导游素质和服务质量起一定的促进作用。

该书编撰者马志洋同志在内蒙古旅游局从事旅游宣传和旅游协会工作12年，退休后发挥余热，参阅大量与本书内容相关的资料，完成了中国旅游出版社特邀编著此书的重任。

此书结合内蒙古旅游业发展的新形势，较系统地回答了导游员们和旅游者们普遍关心和应该掌握的若干问题，进而尽可能真实、全面地宣传了内蒙古旅游资源和四条精品旅游线路上的各类特色旅游产品及全区各盟市旅游发展概况。

<<中国导游十万个为什么-内蒙古>>

书籍目录

序概况 为什么说内蒙古具有得天独厚的区位优势？

为什么说内蒙古自治区是全国最早建立的少数民族自治区，而且“区龄”比新中国“国龄”还大两岁多？

祖国正北方这块神奇的土地为什么称做“内蒙古”？

在内蒙古的行政区划中，为什么盟市、旗县并存？

内蒙古有些旗为什么有左、右、前、中、后之分？

什么是苏木、嘎查？

内蒙古的蒙古族人口只占全区总人口的17.49%，为什么称做主体自治民族或主体民族？

为什么说内蒙古是中华民族发祥地之一？

为什么说邓小平对内蒙古的伟大预言是内蒙古飞速发展的强大动力？

为什么说内蒙古经济增速连续两年居全国首位，而且人均GDP超过全国平均水平？

为什么说内蒙古城镇化率成效喜人？

内蒙古在实施西部大开发战略进程中占有什么样的地位？

为什么说内蒙古是我国北方最重要的生态防线？

为什么说内蒙古是我国重要的资源富集区？

为什么说内蒙古是我国向北开放的前沿阵地？

为什么说内蒙古是保卫祖国北疆安全的门户？

为什么说内蒙古畜牧业综合生产能力为全国之最？

为什么说内蒙古是全国最大的马铃薯生产基地？

您知道内蒙古“最具价值品牌”的？

个企业品牌是什么吗？

为什么说内蒙古具有众多优势突出、格调独特的旅游资源？

内蒙古的特色旅游产品有什么？

各种产品的重点是什么？

内蒙古旅游的八大看点是什么？

人皆说内蒙古民族民俗风情浓郁奇特，为什么？

蒙古族民俗风情有何特色？

蒙古族使用什么样的语言文字？

蒙古语属于什么语系、语族？

为什么？

什么是“白食”、“红食”、“紫食”、“青食”？

古代蒙古骑兵的日常饮食是什么？

苏台柴是什么？

马奶酒是什么饮品？

酸奶子怎么制作？

它有何功效？

什么叫全羊席？

蒙古族服饰为什么赢得世人青睐？

蒙古包的结构是怎样的？

勒勒车是什么样的交通工具？

蒙古族婚俗情况是什么样的？

什么是“祭敖包”？

什么是“那达慕”？

献哈达有什么讲究？

怎样接饮敬酒？

<<中国导游十万个为什么-内蒙古>>

什么是“白节”？

怎样过“白节”？

什么是“蒙古宰畜法”？

什么是“敖特尔”？

什么是“走敖特尔”？

“走敖特尔”的目的与效果是怎样的？

怎样“走敖特尔”？

“走敖特尔”有什么风俗禁忌？

蒙古族日常生活主要有什么禁忌？

什么是蒙古族的“男儿三艺”？

什么是图腾崇拜？

蒙古族等游牧民族的图腾崇拜是什么？

为什么说“苍狼白鹿”的神话传说与蒙古人的祖先和图腾观念有关？

.....呼和浩特鄂尔多斯乌兰察布巴彦淖尔呼伦贝尔兴安通辽赤峰锡林郭勒乌海阿拉善参考文献后记

<<中国导游十万个为什么-内蒙古>>

章节摘录

插图：1.草原旅游重点经营呼伦贝尔草原、锡林郭勒草原、科尔沁草原以及中西部干旱、半干旱的乌兰察布草原和鄂尔多斯草原若干、重点（A级—4A级）旅游景区（点）的观光、度假旅游，含体验蒙古族生活习俗的各种参与性旅游内容。

2.民俗文化旅游重点内容为蒙古族草原民俗文化和鄂伦春族狩猎文化、鄂温克族牧猎文化与达斡尔族渔猎文化，而尤以蒙古族民俗文化为重中之重。

3.历史文化旅游以有文字可考的历史文化为重点，主要是蒙元文化、辽文化、匈奴与昭君文化、明清宗教文化及近现代历史文化遗存。

4.森林生态旅游内蒙古森林面积1680万公顷，这是开发此项产品可以利用的大好资源。

重点是特色森林城市（如阿尔山市、牙克石市、根河市）度假旅游、大兴安岭等林区生态观光旅游、阿拉善盟额济纳旗胡杨林赏景休闲旅游。

5.沙漠旅游内蒙古沙漠与沙地总面积22.67万平方公里，有世界最高大的沙山（200~400米，最高可达500米）和特大罕见的响沙区、沙漠绿洲，这为开发此项产品奠定了物质基础。

重点是腾格里沙漠、库布齐沙漠边缘休闲旅游、绿洲生态旅游，巴丹吉林沙漠腹地探险旅游、胡杨林生态旅游和东部浑善达克沙地、翁牛特旗玉龙沙湖观光旅游。

6.地质地貌旅游重点是克什克腾旗阿斯哈图石林、阿尔山火山地貌、阿拉善右旗海森楚鲁怪石林地质奇观旅游。

<<中国导游十万个为什么-内蒙古>>

后记

《中国导游十万个为什么——内蒙古》一书的编著者马志洋同志从2004年12月与中国旅游出版社签订《出版合同》以来，即着手搜集资料、布局谋篇，进行认真的选编、撰著工作。

在内蒙古自治区旅游局领导、同志及有关盟市旅游部门同志的关心、帮助下，马志洋克服时间紧、任务重、掌握最新资料有限和体力欠佳等方面造成的重重困难，夜以继日地工作，历时近一年，终于完成了该书编著任务。

在成书过程中，编著者从所列参考文献及有关报刊资料中汲取了许多宝贵的知识营养，在此谨向为本书提供素材源泉的专家，学者们和所有对本书编著提供精神、物质、人力援助的业内同人及亲友们表示崇高的敬意与深深谢意！

本书的编写，虽力求真实、准确、全面、科学，且实用性强，成为内蒙古导游工作最新的系统性参阅资料，但因人力和掌握材料范围数量有限，兼之编著者知识、能力水平亦有限，书中差错、疏漏之处恐在所难免，材料组织和文字表达亦未必尽如人意，只能在以后的使用中不断补充完善，敬请读者见谅。

<<中国导游十万个为什么-内蒙古>>

编辑推荐

《中国导游十万个为什么:内蒙古》是由中国旅游出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>