

<<山岳景观旅游开发规划实务>>

图书基本信息

书名：<<山岳景观旅游开发规划实务>>

13位ISBN编号：9787503228476

10位ISBN编号：7503228474

出版时间：2006-2

出版时间：中国旅游出版社

作者：吴殿廷

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<山岳景观旅游开发规划实务>>

内容概要

仁者乐山，智者乐水。

在当前旅游业成为世界第一大产业、中国旅游业正处在快速发展的情况下，山岳旅游开发规划不仅是一项基础性的研究工作，更是十分紧迫的战略任务。

本书从不同侧面阐述了山文化的内涵和表现方式，探讨了山岳景观旅游开发规划方法，结合实践论述了山区旅游开发、山岳旅游产品开发规划等问题。

通过对山岳生态价值、经济价值、美学价值的发掘，寻求山岳景观旅游开发的规律及旅游规划方案；通过对国内外著名山岳景观旅游开发经验、教训的总结，提出一般山岳景观旅游开发的对策建议。

本书适合于对山岳感兴趣的读者阅读，也可作为旅游规划工作者、管理者和青年学生学习相关知识的参考。

<<山岳景观旅游开发规划实务>>

作者简介

吴殿廷，男，1958年生于辽宁大连。

北京师范大学旅游规划研究中心主任，教授，博士，博士生导师；全国经济地理教学研究会副会长，中国区域科学协会可持续发展专业委员会主任。

曾主持完成内蒙古自治区“九五”规划、大连市跨世纪发展战略、北京市山区“十一五”规划、鞍山市旅游规划、西藏山南地区旅游规划等科研项目近30项，获得省部级以上教学、科研成果奖4项，出版专著《区域经济学》、《水体景观旅游开发规划实务》等著作多部，发表学术论文80多篇。

<<山岳景观旅游开发规划实务>>

书籍目录

第一章 山文化概说 第一节 仁者爱山,智者爱水 第二节 山与宗教 第三节 山与人才 第四节 名山名人名文 第二章 山岳景观价值研究 第一节 山岳景观的美学价值及旅游开发 第二节 黄山旅游景观美学特征与欣赏 第三节 山水文化的旅游开发 第三章 山岳景观的科学价值及旅游开发 第一节 山岳景观的自然环境价值 第二节 山岳景观的生物生态价值 第四章 山岳景观的经济—社会价值 第一节 立体农业开发——辽南地区农业产业化的生产模式 第二节 旅游开发——以太白山为例 第五章 山岳景观旅游开发基本规律探讨 第一节 山岳型旅游地生态环境建设与可持续发展 第二节 山岳型旅游地旅游环境质量综合评价 第三节 山岳旅游地环境容量的研究——以武夷山为例 第四节 山岳游客流特征及其变化 第五节 山岳旅游目的地生命周期研究 第六章 山岳型景观旅游开发战略 第一节 区域旅游开发的时空耦合规律 第二节 发达地区山岳旅游开发——以华东地区为例 第三节 欠发达地区山岳旅游开发——以湖南省九嶷山风景区为例 第七章 山岳旅游产品开发 第一节 旅游产品开发原则 第二节 太白山旅游产品开发探讨 第三节 登(爬)山运动的组织与线路设计 第四节 滑雪运动的组织与场地设计 第五节 神山宗教朝觐旅游 第八章 山岳旅游开发规划案例 第一节 建筑规划实践案例 第二节 旅游度假区规划——湖南皂市水库度假区规划实践 第三节 风景旅游区规划——鞍山市东山风景区规划案例 第四节 北京市山区生态旅游开发研究 第五节 山区旅游开发规划——西藏山南地区旅游开发规划 第九章 国内名山旅游开发实践 第一节 黄山旅游开发 第二节 东岳泰山的旅游开发 第三节 庐山的旅游开发 第四节 西岳华山的旅游开发 第五节 宗教名山九华山的旅游开发 第十章 国外名山旅游开发实践 第一节 国外名山旅游开发简介 第二节 国外山岳景观规划案例——加拿大韦斯勒景区主要参考文献后记

<<山岳景观旅游开发规划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>