

<<主题公园营销模式与技术>>

图书基本信息

书名：<<主题公园营销模式与技术>>

13位ISBN编号：9787503226571

10位ISBN编号：7503226579

出版时间：2005-8

出版时间：中国旅游出版社

作者：郑维

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主题公园营销模式与技术>>

内容概要

2005年，香港迪斯尼乐园建成开业，受到国人关注，这不仅对香港具有重要意义，对我国内地关于主题公园开发有很深远的影响。

本书为主题公园提供了营销理念，提供了很多可行的方案。

这是一本很实用的指南，可以让我们一起分享在主题公园市场营销中执行、提升和创新的快乐。

<<主题公园营销模式与技术>>

书籍目录

前言第一部分 营销理念 第一章 主题公园的基本界定 第二章 顾客导向的市场营销 第三章 P&C系统的业务流程第二部分 营销模式 第四章 游客—竞争者分析 第五章 消费者—产品策略 第六章 成本—价格策略 第七章 便利性—渠道策略 第八章 沟通—促销策略第三部分 营销管理 第九章 营销信息管理 第十章 营销组织管理 第十一章 营销计划管理 第十二章 营销战略管理第四部分 营销技术 第十三章 直接营销 第十四章 内部营销 第十五章 口碑营销 第十六章 品牌营销 第十七章 社区营销 第十八章 事件营销 第十九章 合作营销 第二十章 网络营销 第二十一章 体验营销 第二十二章 整合营销 第二十三章 公益营销参考文献后记

<<主题公园营销模式与技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>