

图书基本信息

书名：<<山岳型生态旅游目的地规划的理论创新与实践>>

13位ISBN编号：9787503226366

10位ISBN编号：7503226366

出版时间：2005-7

出版时间：中国旅游出版社

作者：汪宇明

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《山岳型生态旅游目的地规划的理论创新与实践》一书，以湖北省神农架地区为案例，揭示了中国中纬度地区（主要是长江干流沿线）主要山岳型生态旅游目的地发展与建设的经验与教训；探讨了国际上生态旅游目的地建设与管理的“国家公园”模式及其对中国的借鉴意义；提出了基于科学发展观的山岳型生态旅游目的地发展规划的新理念、新方法和新路径；从资源禀赋、市场需求、产品簇群、产业联动与主题、活动、形象相组合的新视角，揭示了山岳型生态旅游目的地旅游产品发育、发展的周期规律与创新转型的发展趋势；系统提出了旅游目的地发展规划中的土地资源配臵、旅游项目投融资机制、环境评估与生态旅游资源保护等新方案；探讨了山岳型生态旅游目的地管理体制的创新及其实现的途径，可供高等院校旅游专业方向的师生、各级旅游管理机构的高级公务员、旅游科研规划院所研究人员、旅游景区管理人员参考使用。

书籍目录

前言第一章 旅游目的地规划理论的创新1.1 山岳型生态旅游目的地及其发展面临的挑战1.2 神农架旅游目的地规划的理论意义1.3 旅游目的地规划创新的“123456”工程1.4 规避旅游规划的风险第二章 旅游目的地发展阶段的辩证2.1 神农架开发的历史进程2.2 旅游发展的基础平台2.3 旅游目的地建设面临的问题和挑战2.4 目的地发展阶段的界定第三章 旅游目的地发展的竞争潜力分析3.1 竞争优势分析的“钻石模型”3.2 目的地的竞争潜力分析3.3 目的地竞争对手的空间分析第四章 世界自然保护区的旅游发展及其启示4.1 世界自然保护区的发展4.2 保护区旅游开发的原则与ROS计划4.3 以保护区为目的地的国际旅游需求市场分析4.4 世界自然保护区旅游发展的态势对神农架的启示4.5 结论：借鉴“国家公园”的开发和管理模式第五章 旅游目的地的发展目标与行动方略5.1 旅游目的地发展目标确定的战略背景5.2 加快建设神农架旅游目的地的必要性分析5.3 旅游目的地发展的总体目标与阶段目标5.4 旅游目的地发展的行动方略第六章 旅游形象策划、产品创新与市场营销6.1 旅游形象策划6.2 旅游产品的整合与创新6.3 市场营销规划第七章 旅游目的地产业规划与产业群建设7.1 旅游核心产业规划7.2 旅游基础支撑设施与产业规划7.3 旅游相关产业规划7.4 旅游产业集群的中心地建设规划第八章 旅游目的地可持续发展的保障体系规划8.1 原始森林保护规划8.2 生态风景林建设规划8.3 旅游环境影响评估与控制规划8.4 旅游土地资源配置规划第九章 旅游目的地发展的战略空间调整与项目布局9.1 旅游区域布局的现实格局9.2 旅游项目策划、时段安排与布局的区位要求9.3 “一轴两翼”新战略空间格局第十章 旅游目的地近期优先投资项目的可行性分析10.1 旅游优先投资项目开发的概念性规划10.2 旅游优先投资项目的合理性分析10.3 旅游优先投资项目的经济可行性分析10.4 结论：旅游优先投资开发项目的综合效益评估第十一章 旅游目的地优先项目开发的投融资机制11.1 国内外旅游投资项目开发建设的模式借鉴11.2 神农架旅游项目开发模式及其实践评估11.3 旅游优先投资开发项目的融资前景分析11.4 创新机制，拓宽旅游优先项目开发的融资渠道第十二章 旅游目的地发展与管理的机制创新12.1 政府主导，合力兴旅12.2 加快旅游机构和人才能力建设12.3 建立适合国际规范的生态型旅游目的地管理体制12.4 加强区域联动与合作12.5 努力规避规划的风险附录1 外国专家视野里的神农架及其发展国际旅游的建议——Alan A. Lew教授研究报告的英文版附录2 神农架人关于旅游目的地发展规划的愿景附录3 背包客心中所企盼的神农架主要参考文献

章节摘录

第一章 旅游目的地规划 理论的创新 &ldquo;科学发展观&rdquo;、&ldquo;和谐社会&rdquo;、&ldquo;全面小康&rdquo;等一系列新的发展理念正在改变中国经济社会发展的价值取向，强烈影响着中国旅游目的地的发展进程。

中国正在由世界旅游大国向旅游强国的目标迈进。

中国旅游强国的崛起，在刷新和冲击着所有旅游发展和管理的理论。

随着&ldquo;十一五&rdquo;规划期的到来，新一轮的旅游目的地发展规划的讨论，将进一步促进中国旅游目的地发展规划与管理理论的创新。

在众多的旅游目的地类型中，中国山岳型生态旅游目的地，诸如黄山、泰山、峨眉山、武夷山、庐山、神农架等，有些列为世界自然遗产，有些列为世界文化遗产，有些取得世界自然与文化双遗产资格，有些冠以世界地质公园、有些列为联合国生物圈保护区，无不是以其雄浑独特的山岳生态及文化景观而成为人类共享与保护的具有普遍价值的自然与历史遗产和财富，成为中国旅游的重要符号标志。

基于&ldquo;科学发展观&rdquo;与&ldquo;和谐社会&rdquo;的新理念，探讨山岳型生态旅游目的地发展的可持续性，具有重要的理论创新和实践意义。

&hellip;&hellip;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>