## <<中国旅游财务信息年鉴>>

#### 图书基本信息

书名:<<中国旅游财务信息年鉴>>

13位ISBN编号: 9787503222849

10位ISBN编号:7503222840

出版时间:2003-12

出版时间:中国旅游

作者:中华人民共和国国家旅游局编

页数:89

字数:90000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<中国旅游财务信息年鉴>>

#### 内容概要

本书是一本全面反映中国旅游企业财务状况、经营成果和社会贡献情况的资料性年刊,内容分为:2002年度中国旅游业财务信息、各类旅游企业经济效益评价主要财务指标表两个部分的财务资料。 年鉴的出版对于完善旅游产业的表征体系,推动旅游业更快更好地发展、推进旅游行业管理工作向广度和深度进军将起到积极的作用。

### <<中国旅游财务信息年鉴>>

#### 书籍目录

2002年度中国旅游业财务信息

附表

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(全部旅游企业)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(旅行社)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(国际旅行社)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(国内旅行社)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(饭店)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(五星级饭店)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(四星级饭店)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(三星级饭店)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(二星级饭店)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(一星级饭店)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(未评星级饭店)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(旅游集团)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(旅游区点)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(自然类旅游区点)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(文物类旅游区点)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(主题类旅游区点)

2002年度全国旅游行业经济效益评价主要财务 指标表(其他旅游企业)

### <<中国旅游财务信息年鉴>>

#### 章节摘录

版权页:插图:而根据现行企业会计制度,饭店没有归集和分配相应的客房成本,这就使得饭店主营业务收入利润率较高。

其他财务效益状况指标较低主要是由于部分饭店靠贷款建成,每年要支付大笔利息,加上摊销的大额 折旧和较大的成本费用,造成饭店出现了账面亏损。

按饭店星级情况分析,高星级饭店财务效益状况优于低星级饭店,尤其是五星级饭店不仅实现了扭亏 ,而且各项财务效益状况指标优于其他类型企业,未评星级饭店中含有部分准高星级的饭店,效益状 况也要优于三星级及以下饭店。

北京、上海、浙江、广东、湖南、天津等省市饭店财务效益状况较好,主要是这几个省市高星级饭店较多,赢利能力较强。

旅游集团继续保持良好的赢利势头,财务效益状况良好,发挥了集团资产的整体优势,实现了优势互补,受外界影响较小。

安徽、陕西、上海、浙江等省市旅游集团财务效益状况较好,主要得益于上海锦江集团、新亚集团、 东湖集团、陕西旅游集团、安徽黄山旅游集团、浙江旅游集团、奉化溪口旅游集团、绍兴文化旅游集 团等企业的良好赢利能力。

旅游区点在各类旅游企业中效益最好,各类旅游区点都实现了赢利,和上年度相比,文物类和主题类旅游区点不仅扭亏,还实现了利润的大幅增长,赢利能力超过了自然类旅游区点,自然类旅游区点效 益有一定幅度的下滑。

上海、江苏、广东、福建、云南、广西、四川、重庆、陕西、河南、新疆、宁夏等12个省市旅游区点 财务效益状况较好,各项指标均高于全国平均值,这些省市旅游资源丰富、旅游区点较多,区点开发 管理都较为合理,赢利能力强。

# <<中国旅游财务信息年鉴>>

### 编辑推荐

《中国旅游财务信息年鉴(2003)》由中国旅游出版社出版。

## <<中国旅游财务信息年鉴>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com