第一图书网, tushu007.com

<<实用导游技能>>

图书基本信息

书名：<<实用导游技能>>

13位ISBN编号：9787503222306

10位ISBN编号：7503222301

出版时间：2003-8

出版时间：第1版 (2003年1月1日)

作者：彭元力等编

页数：251

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《实用导游技能》一书是本探索帮助导游提高导游服务技能一导游文化的导游年审培训教材。
本书本着“管理好导游队伍，服务好导游队伍，提高好导游队伍”的原则，根据当前导游接团的实际，确定了以下组稿思路：一是配合全国旅游市场整顿，强化导游职业道德教育。
二是重点介绍新形势下出现的导游必知的新导游服务技能，如购物促销技能、中外文化比较技能等。
三是既要有导游型专家的权威性新理论，又应有专家型导游接团积累的实践经济及旅行社老总论导游，以增强本书的实用性。
四是选登几篇或从全方位导游角度切入、或饱含佛教文化内涵的优秀英文、日文导游词及中文桂林景点介绍范本，以飨高品位导游。

书籍目录

第一章 导游职业道德 第一节 引言 第二节 导游职业道德与修养 第三节 导游职业道德与诚信 一、当今社会是一个讲诚信、讲信誉的社会 二、当前道德失范中的诚信问题 三、诚信在道德建设中的基础地位和感化作用 第四节 导游职业道德规范 一、思想方面 二、行为规范方面 第五节 加强导游职业道德的途径和方法 一、导游要加强自身职业道德修养 二、建立健全导游行业自律机制，加强导游行业自律 三、旅游行政管理部门加强质量监督 第六节 正确处理导游与旅行社或导游公司之间的道德关系 一、关爱导游——旅行社的一基道德责任 二、关心企业——导游的一种道德义务 第七节 导游员诚信举例 一、旅行社（导游员）能否擅自变更合同约定 二、主动维护游客权益，树立导游员诚信形象 三、不可一旅游经营者串通欺骗消费者 四、诚实的诺言第二章 导游技能 第一节 导游购物促销 一、购物促销现况 二、促销与宰客的界别 三、导游员谈购物促销技巧 四、导游员谈导游购物促销规范与技巧 五、游客购物心理 六、定点商品常识 七、定点商品促销词选 第二节 加点“ 套外 ”与团队夜生活 第三节 应变答疑第三章 导游文化第四章 导游实践附录主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com