

<<香奈儿>>

图书基本信息

书名：<<香奈儿>>

13位ISBN编号：9787503221965

10位ISBN编号：7503221968

出版时间：2003-8

出版时间：中国旅游出版社

作者：于蕾

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<香奈儿>>

内容概要

《香奈儿》内容涉及香奈儿品牌流行文化、商业经营模式、产品设计理念、明星着装欣赏、购买指南等。

<<香奈儿>>

作者简介

于蕾：先后毕业于沈阳音乐学院音乐文学专业、中央戏剧学院戏剧文学专业。专业词作者，歌典作品曾获2000年中央电视台《综艺大观》"最佳歌曲创作奖"。1996年在校期间开始兼职报社娱乐记者，随后任职多家娱乐、时尚媒体。已出版图书作品《CHANEL香奈儿》、《我动了娱乐圈》等。

书籍目录

CHANEL品牌故事“戴那种帽子的脑袋会有用吗？”

”要完美曲线，不审自由呼吸CAMBON大街上的光阴故事穿长裤的女士CHANEL之鼻这是一个太会做生意的女人COCO相要的……100万美金的好莱坞之旅她的情人她的灵感她的本性是自由的珍珠！
宝石！

先不要管它真假4000名工人和28000件产品“时装界的法西斯主义者”回来，即使您已71岁天才圣·罗兰和库存雷热的超短裙我们追明星，明星追CHANEL高级时装要完蛋了吗？

你一定会爱上她Karl Lagerfeld 的时代来临了CHANEL FACECHANEL 经典设计“我只穿CHANEL No.5入梦”一件“小黑裙”菱格纹皮包、双色鞋、配饰拥有CHANEL的面孔时间流逝CHANEL 购物宝典购物第1课：品牌标志识别——怎样在50米外认出CHANEL购物第2课：拿到购物地图——世界各地的CHANEL 精品店购物第3课：不要桃花了眼——最值得拥有的CHANEL 礼物购物第4课：研究流动趋势——做一个CHANEL 时尚行家购物总结篇：看SHOW看什么？

广告欣赏CHANEL 精彩别册“我了解女人”——COCO名言妙语录CHANEL 的巴洛克城堡——Coco故居CHANEL Fans 你应该知道……——大事年表这是哪个故事里的Coco——相关传记和电影参考书目

<<香奈儿>>

媒体关注与评论

序：爱CHANEL，爱生活，爱自己 你知道CHANEL吗？ 如果这时候你想到的只是专卖店里的昂贵标签和模特们的高傲神情，或是安静地躺在你衣柜里的几件衣服、几双鞋子、皮包或饰品，那么这些不是我要说的全部。

你认识CHANEL吗？ 黑色是她的灵魂。

她的指间永远夹着一支香烟，下巴永远高傲地抬起，她的眼睛里有不灭的激情，短发在耳后细腻卷曲，颈项间大串的珍珠闪烁着跳跃的灵感。

你了解CHANEL吗？ 大家叫她“COCO”。

她是一个贫穷的私生女，她曾经是一个小酒馆里卑微的歌手，那时候她经常唱的一首歌叫《谁见到Coco?》()，当时她的名字还叫做嘉比爱(GabrieUeChanel)。

但是后来她创造了一个王国，她的言行和审美影响了整个20世纪的女人们。

很难想像。

如果没有COCO chanel,20世纪的女人们也许会一直拖着带有裙撑和腰垫的僵硬裙裾气喘吁吁地赶路，同时还有巨大的帽子让她们抬不起头来；她们也许会一直沉浸在繁琐的花边和无用的空想里，让青春虚度；她们也许享受不到CHANELNo.5香水带来的神清气爽和柔软外套的贴身舒适；她们也许会经常哀怨地哭泣、无助地悲叹，永远是男人影子里软弱的附属品，即使看起来像一大束鲜花那么完美，但是沉重而孤单。

作为一个时装设计师，Coco Chanel为女人们开创了一个尽情舒展肢体和展现优雅的广阔空间。

用柔软的面料和男式服装的设计特点来丰富女装语言，针织品、斜纹软呢的应用，便帽、女装裤、游泳装、小黑裙都是她的得意之作；她教会女人们用怎样的形象面对世界，用怎样的态度面对生活；作为一个女人，她的情感生活同样丰富异常，一个又一个或富可敌国、或才华横溢的男子带领她完成了实现梦想的过程，卡柏、西敏公爵、斯特拉文斯基、帕夫洛维奇大公……在她生命中像彩虹一样绚丽，却又像焰火一样消失。

即使爱情易碎，她还有一颗高傲而坚定的心，这促使她为了自己的事业不断努力，不完全依赖于任何人，在古稀之年依然精神抖擞地重返装界，并且顽强地奋斗到生命的终结。

你可以认为她是一个雄心勃勃的女人，因为她自己曾经说：“如果你没有翅膀，就不要阻止翅膀的生长。

”她也许作为20世纪最伟大的设计师被人们铭记，同时不朽的还有她敏锐的思想和独立的个性。

对于coco本人，“精彩”是她生命的标签，“简洁”是她时装的精髓。

对于CHANEL品牌，你可以把它看作是一个永远保持活力和年轻个性的精灵，这同时也是它的品牌精神——“时装转瞬即逝，而风格永存。

” 你热爱CHANEL吗？ 他的力量不止体现在它的服饰和故事里，从诞生之日起，它就鼓励每一个女人解放自己的身心，以独立和自信寻找生活的乐趣，一直如此。

用心去爱吧，做一个无畏而快乐的人，爱CHANEL，爱生活，爱你自己。

<<香奈儿>>

编辑推荐

香奈儿，荣华尊贵的象征，时尚流行的代言，一个令全世界千百万的女人为之疯狂着迷的名字，一个有80多年历史的国际顶尖品牌。

法国前文化部长曾有如下一段评价：“这个世纪法国将有三个名字永存，戴高乐、毕加索和香奈儿。

“做完美女人，从香奈儿开始。

” 你想更详细地了解她吗？

请您翻开本书和我一起开始一场悠久神奇的完美经历。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>