

<<风景名胜区管理学>>

图书基本信息

书名：<<风景名胜区管理学>>

13位ISBN编号：9787503221880

10位ISBN编号：7503221887

出版时间：2003-7-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：马永立,谈俊忠

页数：477

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风景名胜区管理学>>

前言

序 风景名胜是一门大学问，风景名胜区管理是一门更大的学问。我们说风景名胜是大学问，因为风景名胜是我们人类认识自然和认识社会的重要载体。千里之山，不能尽奇；百里之江，不能尽秀。无论是从自然的角度的角度，还是从社会的角度看，风景名胜区都是人类认识自然和改造社会的结晶之所在，是人类创造的物质文明和精神文明的集中展示场所。如果说我们的历史地理教科书是以文字和图像为载体的“风景名胜”的话，那么我们也可以说，风景名胜是以自然山水和人文胜迹为载体的“历史地理课本”。古人云：看山如观画，游山如读史，实际上就是讲的风景区具有审美和认知两大功能。古人又云：衣食，生之所资；山水，性之所适。这实际上讲的是风景名胜之于人类的精神生活的重要，恰如布帛菽粟之于人类的物质需要，是不可或缺的东西。

我们说风景名胜区管理是一门更大的学问，这是因为：第一，风景名胜区管理者首先必须对人与自然的关系有透彻的理解。

人与自然的关系，可区分为三大层次：最浅层次是功利关系，人类要通过利用大自然改造大自然来获取生活资料，如热源、食物、矿藏等；第二层次是认知关系，人类要想利用大自然，就要研究大自然，揭示大自然的奥秘，自然科学所努力的大抵在此；最高层次的是审美关系，人类在认知、改造大自然的过程中，发现了美，懂得鉴赏美，并知道按美的规律办事，而天地间的大美就是自然，就是人的心灵与大自然的契合。

第二，风景名胜区管理者应该分清风景区和旅游区的差别，风景名胜资源和旅游资源的差别。

事实上，风景名胜资源和旅游资源是有区别的。

丁文魁教授生前曾经指出：风景资源是全人类社会的财富；旅游资源仅只对旅游者有价值，是旅游者的吸引物之一，是旅游产品的一种。

风景资源并不全部是旅游资源，同样，旅游资源也不全部是风景资源。

或者说，被旅游者利用的风景资源可以称旅游资源，而风景资源存在的价值不仅仅是为了旅游，两者有重叠部分。

由于对风景资源和旅游资源认识上的差异，形成了三个层次的风景区资源价值观：表层次的是利用风景资源开展旅游，可以直接取得经济效益；中层次的是通过对风景资源的开发，使之成为本地区对外交流的窗口，以提高本地区的知名度，从而振兴本地的经济和文化；深层次的是保护和合理开发风景资源，使之成为全人类文明进步服务。

目前的我国，还是一个发展中国家，对大多数地区而言，发展还是绝对的硬道理。

这就连带了一个问题，地方政府要脱贫致富，不得不在利用风景资源开展旅游直接取得经济效益，振兴本地的经济和文化上做文章，而建设部作为国务院授权管理全国风景名胜区行业的行政主管部门，却不能不从全国甚至是全球的高度来考虑问题，即他们更关心的是丁先生所说的深层次的问题。

这是一种有意义的制衡关系，即眼前利益和长远利益的协调，发展和保护的协调。

一言以蔽之，是急功近利的发展和可持续发展两种发展观的协调。

我们说风景名胜区管理是一门更大的学问，还因为风景名胜区的美具有多样性。

对我们从业人员的素质有着极高的要求。

比如说，对风景的自然美、胜迹的人文美、管理的和谐美的认识都是风景名胜区管理的题中应有之义。

长期以来，研究者和骚人墨客们在游览风景名胜的同时，不乏对风景名胜的自然美和人文美的欣赏和发掘，众多的山水诗词和游记文章为我们积淀了丰富的审美和认知材料，而对现代社会的风景名胜区而言，从管理的角度来系统研究的还不多见。

马永立、谈俊忠两位教授编著的这本《风景名胜区管理学》正好可以填补这一空白，即从管理的和谐美这个角度来丰富我们传统的旅游文化。

<<风景名胜区管理学>>

内容概要

本教材的特点：一是系统性。

举风景名胜区的概念，规划、保护、综合管理、人力资源管理、国内外的比较，书中都有广泛的涉猎，一书在手，可省翻检之劳。

二是实证筭。

理论的价值在于指导实践，本书中援引了钟山、千山、黄山、泰山、庐山等许多著名风景名胜区开发的成功经验和失败教训，具体的例证十分便于读者自行参悟。

三是规范性。

作者此前有过成功编写《地图教程》（南京大出学出版社1998年出版，荣获“全国高等学校优秀测绘教材二等奖”）的经验，因此，教材编写完全符号规范，既适合教学，也适合自学。

为了提高我国风景名胜区管理水平，增强旅游业整体实力，我们结合教学和科研实践，将总结和探讨有关风景名胜区管理的规律和方法写进《风景名胜区管理学》。

书中理论联系实际，突出风景名胜区的保护、规划、建设、安全、卫生和文明服务管理，超前推出制定风景区门票价格数学模型、风景名胜区信息管理系统等新理念、新方法。

本书既是高等院校旅游专业“风景名胜区管理学”课程的教材，又可作为全国各风景名胜区及其主管部门广大干部职工的参考书。

<<风景名胜区管理学>>

书籍目录

序前言绪论 第一节 风景名胜区概述 第二节 世界遗产概述 一、世界遗产项目 二、世界遗产登录标准 三、世界遗产委员会及其职责 四、世界遗产国家保护与国际保护 五、世界遗产基金筹集 六、世界遗产国际援助条件及安排 七、世界遗产事业诞生的意义 第三节 我国风景名胜区的产生与发展 第四节 外国风景名胜区的产生与发展 第五节 风景名胜区与旅游业 第六节 风景名胜区管理工作重心 第一章 风景名胜区概要 第一节 风景名胜区事业 一、风景名胜区事业性质 二、风景名胜区功能 三、风景名胜区事业特点 四、风景名胜区事业管理原则 五、风景名胜区事业管理职责 六、风景名胜区事业管理制度 七、风景名胜区事业管理体制 八、风景名胜区事业管理工作方针 第二节 风景名胜概念 一、风景 二、风景资源 三、风景名胜 四、风景名胜资源 第三节 风景名胜区及其分类评价 一、风景名胜区定义 二、风景名胜区分类 三、风景名胜区调查评价 四、风景名胜区设立与分级 五、风景名胜区功能结构分区 第四节 风景名胜区地域特色与分布 一、东北林海雪原·火山特色景观区 二、华北古都古迹·名山特色景观区 三、东南名山胜水·园林特色景观区 四、华中名山胜水·古迹特色景观区 五、华南海湾海岛·热带特色景观区 六、西南喀斯特·民情特色景观区 七、横断山高山峡谷·民情特色景观区 八、内蒙古草原·民情特色景观区 九、西北荒漠绿洲·古迹特色景观区 十、青藏高原雪山·宗教特色景观区 第二章 风景名胜区保护管理 第三章 风景名胜区规划管理 第四章 风景名胜区建设控制管理 第五章 风景名胜区综合管理 第六章 风景名胜区经营管理 第七章 风景名胜区旅游接待管理 第八章 风景名胜区人才资源管理 第九章 风景名胜区管理信息系统 第十章 国际风景名胜区管理模式 主要参考文献

<<风景名胜区管理学>>

章节摘录

<<风景名胜区管理学>>

媒体关注与评论

序风景名胜是一门大学问，风景名胜区管理是一门更大的学问。

我们说风景名胜是大学问，因为风景名胜是我们人类认识自然和认识社会的重要载体。

千里之山，不能尽奇；百里之江，不能尽秀。

无论是从自然的角度的角度，还是从社会的角度看，风景名胜区都是人类认识自然和改造社会的结晶之所在，是人类创造的物质文明和精神文明的集中展示场所。

如果说我们的历史地理教科书是以文字和图像为载体的“风景名胜”的话，那么我们也可以说，风景名胜是以自然山水和人文胜迹为载体的“历史地理课本”。

古人云：看山如观画，游山如读史，实际上就是讲的风景区具有审美和认知两大功能。

古人又云：衣食，生之所资；山水，性之所适。

这实际上讲的是风景名胜之于人类的精神生活的重要，恰如布帛菽粟之于人类的物质需要，是不可或缺的东西。

我们说风景名胜区管理是一门更大的学问，这是因为：第一，风景名胜区管理者首先必须对人与自然的关系有透彻的理解。

人与自然的关系，可区分为三大层次：最浅层次是功利关系，人类要通过利用大自然改造大自然来获取生活资料，如热源、食物、矿藏等；第二层次是认知关系，人类要想利用大自然，就要研究大自然，揭示大自然的奥秘，自然科学所努力的大抵在此；最高层次的是审美关系，人类在认知、改造大自然的过程中，发现了美，懂得鉴赏美，并知道按美的规律办事，而天地间的大美就是自然，就是人的心灵与大自然的契合。

第二，风景名胜区管理者应该分清风景区和旅游区的差别，风景名胜资源和旅游资源的差别。

事实上，风景名胜资源和旅游资源是有区别的。

丁文魁教授生前曾经指出：风景资源是全人类社会的财富；旅游资源仅只对旅游者有价值，是旅游者的吸引物之一，是旅游产品的一种。

风景资源并不全部是旅游资源，同样，旅游资源也不全部是风景资源。

或者说，被旅游者利用的风景资源可以称旅游资源，而风景资源存在的价值不仅仅是为了旅游，两者有重叠部分。

由于对风景资源和旅游资源认识上的差异，形成了三个层次的风景区资源价值观：表层次的是利用风景资源开展旅游，可以直接取得经济效益；中层次的是通过对风景资源的开发，使之成为本地区对外交流的窗口，以提高本地区的知名度，从而振兴本地的经济和文化；深层次的是保护和合理开发风景资源，使之成为全人类文明进步服务。

目前的我国，还是一个发展中国家，对大多数地区而言，发展还是绝对的硬道理。

这就连带了一个问题，地方政府要脱贫致富，不得不在利用风景资源开展旅游直接取得经济效益，振兴本地的经济和文化上做文章，而建设部作为国务院授权管理全国风景名胜区行业的行政主管部门，却不能不从全国甚至是全球的高度来考虑问题，即他们更关心的是丁先生所说的深层次的问题。

这是一种有意义的制衡关系，即眼前利益和长远利益的协调，发展和保护的协调。

一言以蔽之，是急功近利的发展和可持续发展两种发展观的协调。

我们说风景名胜区管理是一门更大的学问，还因为风景名胜区的美具有多样性。

对我们从业人员的素质有着极高的要求。

比如说，对风景的自然美、胜迹的人文美、管理的和谐美的认识都是风景名胜区管理的题中应有之义。

长期以来，研究者和骚人墨客们在游览风景名胜的同时，不乏对风景名胜的自然美和人文美的欣赏和发掘，众多的山水诗词和游记文章为我们积淀了丰富的审美和认知材料，而对现代社会的风景名胜区而言，从管理的角度来系统研究的还不多见。

马永立、谈俊忠两位教授编著的这本《风景名胜区管理学》正好可以填补这一空白，即从管理的和谐美这个角度来丰富我们传统的旅游文化。

.....

<<风景名胜区管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>