

<<极地跨越>>

图书基本信息

书名：<<极地跨越>>

13位ISBN编号：9787503221354

10位ISBN编号：7503221356

出版时间：2003-06-01

出版时间：中国旅游

作者：亓克君

页数：271

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<极地跨越>>

内容概要

《极地跨越》是中央电视台大型电视行为传播的一次成功探索。中央电视台和凤凰卫视共同组建摄制组，从南极极点出发，穿越整个美洲大陆，历时6个月，行程80000公里，最终到达北极极点，完成了一次规模空前的地理大跨越。

《极地跨越》一书不仅全面介绍了南极、北极和美洲大陆的地理、历史、古老文明、灿烂文化，不同种族的生活方式、民族信仰以及社会现状，同时还有摄制组队员们的亲身经历和独特的感受。

<<极地跨越>>

作者简介

元克君，中央电视台主任编辑，《探索·发现》栏目制片人。

1989年以来，主要从事大型电视节目的创作与拍摄。

其主要电视作品有《望长城》、《大三峡》、《解放》、《胜利》、《唐山地震二十年祭》、《科教兴国》、《澳门岁月》、《改革开放二十年》、《飞越神州》、《极

<<极地跨越>>

书籍目录

序极地跨越摄制组行程示意图美丽的哈瓦那老人与海今日古巴古巴革命关塔那摩切·格瓦拉——永远的司令在古巴的华人古巴雪茄世界的糖罐甘蔗城——特立尼达阳光沙滩音乐情怀相识巴拿巴复兴的古城科隆：自由贸易的天堂运河的记忆穿起运河富饶的海岸自豪的同胞火山祸福蝴蝶庄园海龟的世界没有门牌号码的城市注重教育的民族世界杯赛上的对手初识伯利兹圣裴卓岛丛林中的秘密重见天日的王国墨西哥天堂之门奥尔梅克——中美洲文明之母奇琴伊查……

<<极地跨越>>

章节摘录

书摘 科隆：自由贸易的天堂 科隆市位于巴拿马运河大西洋一侧的入口处，是巴拿马的第二大城市。

1855年，当贯通两大洋的巴拿马铁路落成通车，作为起点站的科隆开始成为一个繁华的都市，到19世纪末和20世纪初，得益于巴拿马运河的修建，这里再次成为众多劳工和工程物资的集散地，科隆的重要性也与日俱增。在科隆市中心我们看到不少这些当年在这里修筑的劳工住过的房屋，这些房屋残破不堪，却见证了一代运河工人的辛酸命运。

这个被围墙隔绝于科隆的自由贸易区。

是一个仅次于中国香港的世界第二大自由贸易区，也可以说是整个西半球最大的自由贸易天堂，自由贸易区为巴拿马的经济发展注入了很大的活力。

1948年巴拿马成立了这个自由贸易区，这在当时的世界上是超前之举。

贸易区建立以后，巴拿马政府制定了很多优惠政策，扶持贸易区的发展，巴拿马政府对在这里从事贸易的公司不收取任何税收，他们只需要向贸易区管理局缴纳一定的管理费用，贸易区从最开始38公顷的面积，发展到现在的400公顷面积。

全世界上大约有1500家公司在这里建立工厂，保税区、仓库，雇佣人员达2万以上。

与这里有贸易关系的国家超过120个，成为整个中南美洲最大的货物中转站。

科隆自由贸易区的进出口每年贸易总额达100亿美元，成为巴拿马经济的一个重要支柱。

科隆自由贸易区的成功，除了得益于优越的地理位置外，这里的金融服务系统也是在拉丁美洲所仅有的。

在自由贸易区里边，光外国银行就有一百多家，金融服务非常的迅速、周到，金融结算上速度非常快。

另外还有一个原因，巴拿马国家虽有自己的货币，但市场上流通的全是美金，所以无论是出口商还是进口商，都很方便。

中国和巴拿马虽然至今还没有建立外交关系，但中巴之间友好往来却由来已久，中巴之间的贸易从上个世纪初叶就开始了。

建国后，尤其是改革开放以来，中国和巴拿马的贸易更快了。

据统计，我国和巴拿马的贸易额最多的时候曾经达到过20亿美元，在我国向拉美国家的出口额当中，巴拿马占到第二位，是我国一个重要的外贸伙伴。

科隆自由贸易区里从事商贸活动的主要是外国商人，犹太人，阿拉伯人和印度人占了四分之三以上，虽然华人经营的公司只占少数，但发展势头迅猛，其中不乏许多能人，他们的生意颇为红火。

我们在自由贸易区里见到了一位中国商人，叫李光辉，他从1988年就开始在贸易区做生意，是最早来到巴拿马这个世界的“富矿”来淘金的中国人，现在他的公司年贸易额已达到3000多万美元。

在远离故乡的土地上遇到了中国人我们有一种亲切感，也为自己的同胞有这样一番作为而自豪。

李光辉幽默地向我们说，贸易区里的中国商人都不简单，因为他们都有中华民族的传统美德，就是吃苦耐劳，又热情好客，吃苦能挣来金钱，热情同样能换来美元。

在这里，电影明星不再只是活跃在大屏幕上，他们还会出现在街道边，停车场内，坐在咖啡桌上，甚至是你的脚下。

位于好莱坞大街上的明星大道，刻着2000多位影视娱乐圈名人的姓名。

而距此几米开外玛莉莲·梦露等近200位影星曾与唐老鸭并肩留下他们的脚印，很少有人置疑好莱坞这种对明星顶礼膜拜的传统，也没有人评论过这些大小深浅不一的手脚印对城市地面的装饰作用，只是在经过数十年的积累后，当人们站在这里，回想起儿时的秀兰·邓波儿，或青春的奥黛丽·赫本，曾经怎样的丰富了自己的精神世界，这片简陋而真实的水泥地才开哈响起情感的回声。

好莱坞这座与美国电影兴盛息息相关的老城，曾经于上世纪的80年代一度走向衰败。

成为本地人绕之而行的不安全街区与庸俗观光的代表。

为了重振好莱坞的辉煌，政府与商家开始各尽所能，其中最大一项动作就是，在好莱坞大道与高蒂大街的交接处，修建了一个大型商业娱乐中心。

<<极地跨越>>

这个建筑群的最引人注目的部分是今年才开张的科达剧院，它是奥斯卡奖金像奖在未来的数十年中指定的颁奖新址。

奥斯卡奖颁奖典礼重新回到了好莱坞是一件意义非常重大的事，最早的奥斯卡奖就是74年前从好莱坞颁发的。顺着领奖之夜铺红地毯的大街，你会看到两边的灯箱上是所有的奥斯卡奖最佳影片的名字。

从1929年开始，一直到今年的得主，影片《美丽心灵》。

当然它还有更多的空间会留给未来的影片，据说这些位置已经留到了2071年。

中国京剧大师梅兰芳曾于1930年来到洛杉矶，在这座建筑附近以中国的京剧艺术征服了好莱坞，我们期待着这里的灯箱在不久的将来也会刻上中国电影的名字。

与科达剧院的华丽热烈形成对比的是好莱坞穹顶之光影院。

这座拥有21个放映厅，目前同时放映14部新片的影院，2002年3月刚刚开业，影院内部从酒吧餐厅到展览厅礼品店一应俱全，显示出发达的美国电影发行渠道对观众心理细致入微的关注。

剧院经理介绍说，我们希望吸引的观众是那些对电影非常有感情的人，他们会珍惜我们为他们提供的一些特殊服务。

例如，我们可以为观众预订座位，这样你就不必为了抢好座位而慌张前来。

我们每个影厅里都有领座员，在影片开始前还会对电影做背景介绍。

票价还包括停车费等等，让观众更省事。

穹顶之光影院具有美国标准多厅影院的齐全便利，在建筑与装潢风格上幽雅时尚，而享受这一切的代价是，一场电影的票价11美元，在周末高达14美元，超过一般影院票价50%以上。

影院经理告诉我们，这一切都是母公司，太平洋连锁影院，为了迎合目标市场的观众作出的选择。

在好莱坞的电影工业中，有一个观众们不很熟悉，但却至关重要的角色，那就是制片人，罗燕是上个世纪80年代中国观众熟悉的电影演员，曾在影片《女大学生宿舍》及《没有纽扣的红衬衫》中，扮演主要角色。

十多年前，她在美国东岸留学，毕业后来到了好莱坞。

2001年，她自己做制片人自编自演的第一部大片《庭院里的女人》，被美国环球电影公司购买，并在全球发行。

罗燕因此成为了一名好莱坞罕见的华裔女制片人。

罗燕说她的片子大部分都不在美国境内拍，在美国境内拍价格非常高。

一般的基本价是5500万。

以5500万这个平均数拍戏的话，十部片子大概有两部到三部能挣钱，当然，它挣的时候就是好几倍的利润了。

比如说最近的《Spider Man蜘蛛侠》等，但是也有7部片子，或者是勉强持平，或者是赔。

罗燕正在着手拍摄3部有关中美文化的故事片和一部介绍中国的重大考古发现的10集纪录片《神秘的东方古国》。

关于中国，罗燕说：因为以前一直不开放，所以美国对中国的了解都是一些皮毛，对中国文明的了解就更知之甚少。

比如说，我最近刚去埃及，发现那里有关埃及的纪录片，哪个皇，哪个王的，大概上百个小时都不止。

但在美国，关于中国的纪录片几乎没有几个。

罗燕还向我们表示，希望能够亲手促成好莱坞与中国电影工业的合作，把美国电影的操作管理经验带给中国人。

.....

<<极地跨越>>

媒体关注与评论

序极地跨越 《极地跨越》是中央电视台大型电视行为传播的一次成功探索。

中央电视台和凤凰卫视共同组建摄制组，从南极极点出发，穿越整个美洲大陆，历时6个月，行程80000公里，最终到达北极极点，完成了一次规模空前的地理大跨越。

他们不仅拍摄制作了142集精彩的电视节目，全方位介绍南北极以及美洲19个国家和地区，而且通过中央电视台摄制组，向所到之处的国家、地区和人民宣传介绍了今日的中国，中国人今天的追求，成功展示了今天中国国家电视台的实力。

《极地跨越》大型电视活动基本实现了节目策划之初的“把世界介绍给中国，把中国展示给世界”的宗旨。

《极地跨越》节目在中国电视史上，创下了地理探索节目的拍摄播出规模第一和播出效应第一的纪录，《极地跨越》摄制组是第一个到达南极极点的中国电视摄制组，全组在多种复杂情况下，经受了各种考验，向全国电视观众，向所到各处的国家、地区，人民展示了中国电视人的实力和形象。

中国的电视事业是伴随着中国改革开放同步发展的。

时至今日，我们国家和民族对世界政治、经济、文化的影响力，已让全世界瞩目，正是在这样的背景下，中央电视台肩负着宣扬和传播中华民族伟大复兴的使命，同时也积聚了足够的实力来组织和实现《极地跨越》这样的大型电视探索活动。

摄制组所行之处，到处都感受到世界人民对我们国家、民族和人民的敬重和热爱。

每一个行业的发展都是和国家民族的命运紧密联系在一起。

这一点我们电视人在《极地跨越》这样大型的跨国电视采访中，感受特别深刻 《极地跨越》的电视行为传播效应使它超越了电视节目的传统观念，即超越了作为电视作品的意义，实现了大型电视行为的多元传播效应。

《极地跨越》从策划到制作播出，所有环节都突出了一个概念，就是《极地跨越》不仅仅是一个电视作品，它更是一次大的电视行为，它体现的不是某个人的思想和行动，而是一个台的整体形象，是我们国家电视台大型电视行动的实力体现。

我们的摄制组在技术上克服了种种困难。

当摄制组还在拍摄途中，他们拍摄的电视节目就通过卫星、海底光缆、航空快递等形式被制作播出了。

观众在整个收视过程中同时热切关注着前方摄制组的行踪和状况，使《极地跨越》的行为传播超越了摄制组所行实地，而扩展辐射到了国内观众群，在收视点之上又形成了一个新的追踪点。

这种互动的、多元的传播结果就产生了良好的社会效益。

现在，伴随着《极地跨越》一书的出版，《极地跨越》精编版(即著作版)光盘也即将面世了。

过去介绍南北两极尤其是南美各国的书籍较少，此书不仅全面介绍了南极、北极和美洲大陆的地理、历史，古老文明、灿烂文化，不同种族的生活方式、民族信仰以及社会现状，同时还有摄制组队员们的亲身经历和独特的感受。

相信本书的出版会大大丰富相关的知识库。

高峰 2003年4月18日

<<极地跨越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>