

<<中国传统旅游目的地创新与发展>>

图书基本信息

书名：<<中国传统旅游目的地创新与发展>>

13位ISBN编号：9787503220104

10位ISBN编号：7503220104

出版时间：2002-8-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：崔凤军

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传统旅游目的地创新与发展>>

内容概要

本书是一部通篇充满智慧和学术思想的著作，对中国传统旅游目的地地区有切实的指导作用。他在大量调研的基础上，以中国几个传统旅游城市的实际情况，对比新兴起的旅游地，对旅游产业结构调、旅游空间结构创新等几个方面进行了深入探讨。

<<中国传统旅游目的地创新与发展>>

书籍目录

序

引言

第一章 中国传统旅游目的地的基本特征

第二章 旅游产业结构的优化与升级

第三章 旅游产品整合与区域拓展

第四章 提升传统旅游目的地的竞争力

第五章 实施“整合营销”创造品牌价值

第六章 旅游管理和经营体制的改革

第七章 产业政策与环境创新：完善旅游市场竞争体系

第八章 用现代科技推进旅游生产力建设

第九章 推进传统旅游目的地旅游业的国际化进程 以杭州市为例

结论与讨论

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>