

<<区域旅游规划原理>>

图书基本信息

书名：<<区域旅游规划原理>>

13位ISBN编号：9787503218255

10位ISBN编号：7503218258

出版时间：2001-5-1

出版单位：商务印书馆国际有限公司

作者：吴必虎

页数：711

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域旅游规划原理>>

内容概要

本书探讨了区域旅游规划的基础理论和一般范式，阐述了作为规划基础的市场分析和资源评价的理论和方法，分别就旅游形象设计、产品开发、空间结构、目的地营销、出行·接待与服务等要素规划所涉及的概念、技术和案例加以综述和评介，并强调其中可持续旅游的理念的重要意义，最后从支持系统建设的角度对规划的实施和操作进行了阐述。

本书对当前中国蓬勃发展的区域旅游开发与管理活动有较大的应用价值，对高等院校和科研机构的旅游学术研究具有一定的参考作用。

<<区域旅游规划原理>>

作者简介

吴必虎，中国首批旅游规划博士后，北京大学旅游与规划研究中心主任。
曾经在华东师范大学、美国普渡大学从事旅游规划研究。
已发表旅游研究论著70余篇（部）。

<<区域旅游规划原理>>

书籍目录

第一章 区域旅游规划的理论基础一、引言二、游憩与旅游研究及其对区域旅游规划的作用三、新的理论基础四、旅游系统理论与区域旅游规划第二章 区域旅游规划的一般范式一、旅游规划在中国的发展二、旅游规划的基本类型三、区域旅游规划的基本模式四、区域旅游规划的技术程序五、区域旅游规划案例范式第三章 旅游市场分析与预测一、旅游市场数据收集与分析二、旅游市场分析预测理论技术三、一些适用于国内旅游市场预测的基本规律第四章 旅游资源查与评价一、旅游资源分类二、旅游资源调查与创新三、旅游资源利

<<区域旅游规划原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>